

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Fifi Hamidah Permatasari, NIM. 126406202124, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, Pengelolaan Uang Saku, dan Perilaku Konsumtif

Latar belakang penelitian ini sesuai dengan hasil dari peneliti bahwa terdapat beberapa mahasiswa yang belum mampu mengelola keuangan pribadinya sehingga terjadi perilaku konsumtif. Sebagian mahasiswa masih melakukan pengeluaran melebihi uang saku yang diterima dari orang tuanya. Ketika mahasiswa kurang pemahaman mengenai keuangan, pengelolaan uang saku dan tidak dapat mengontrol diri serta mudah terpengaruh dengan lingkungan sekitar saat berbelanja online akan menimbulkan perilaku konsumtif. Sesuai dengan beberapa penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa sangat tinggi sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai perilaku konsumtif mahasiswa dengan objek yang berbeda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan purposive sampling, dengan jumlah sampel 366 responden, yaitu pengguna aplikasi Tiktok mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2021-2024. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebar kuesioner kepada responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS-27.

Dari penelitian ini mendapatkan hasil bahwa variabel (1) Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (3) Pengelolaan uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan syariah, gaya hidup, dan pengelolaan uang saku secara simultan memberi pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Islamic Financial Literacy, Lifestyle, and Pocket Money Management on the Consumptive Behavior of TikTok Application Users among FEBI Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” written by Fifi Hamidah Permatasari, NIM. 126406202124, Sharia Financial Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Keywords: Sharia Financial Literacy, Lifestyle, Pocket Money Management, and Consumptive Behavior

The background of this study aligns with the researcher's findings that several students have struggled to manage their finances, resulting in consumptive behavior. Some students still spend more than the pocket money received from their parents. When students lack an understanding of finance, struggle with pocket money management, and cannot control themselves, they are easily influenced by the surrounding environment when shopping online, leading to consumptive behavior. Several previous studies, state that student consumptive behavior is very high, further research is needed on student consumptive behavior with different objects. This study uses a quantitative approach with an associative research type. The sampling technique used is purposive sampling, with a sample size of 366 respondents, namely users of the TikTok application, students of the FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung class of 2021-2024. The data collection technique in this study is primary data, by distributing questionnaires to respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis processed using SPSS-27.

From this research, the results show that the variables (1) Sharia financial literacy has a positive and significant influence on consumer behavior, (2) Lifestyle has a positive and significant influence on consumer behavior (3) Pocket money management has a positive and significant influence on consumer behavior. Islamic financial literacy, lifestyle, and pocket money management simultaneously have a significant influence on consumptive behavior.