

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian	17
E. Manfaat Penelitian	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	19
G. Penegasan Istilah.....	19

H. Sistematika Pembahasan	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Teori TPB.....	23
B. Perilaku Konsumtif	24
1. Definisi Perilaku Konsumtif	24
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	26
3. Indikator Perilaku Konsumtif	27
4. Aspek Perilaku Konsumtif	28
5. Pandangan Islam tentang Perilaku Konsumtif	29
C. Literasi Keuangan Syariah	30
1. Definisi Literasi Keuangan Syariah	30
2. Indikator Literasi Keuangan Syariah	31
3. Hubungan Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif	32
4. Pandangan Islam tentang Literasi Keuangan Syariah.....	34
D. Pengelolaan Uang Saku	34
1. Definisi Uang Saku	34
2. Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Uang Saku.....	35
3. Indikator Pengelolaan Uang Saku.....	36
4. Hubungan Pengelolaan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif	36
5. Pandangan Islam tentang Pengelolaan Uang Saku	37
E. Gaya Hidup	38

1. Definisi Gaya Hidup	38
2. Indikator Gaya Hidup	38
3. Hubungan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	39
4. Pandangan Islam tentang Gaya Hidup	40
F. Penelitian Terdahulu	41
1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif	42
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif	45
3. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif	49
G. Kerangka Konseptual	51
H. Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	55
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	60
E. Uji Validitas dan Reabilitas	62
F. Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	71
C. Karakteristik Responden	72

D. Deskripsi Variabel	74
E. Uji Instrumen Skala Kecil.....	75
F. Uji Instrumen Skala Keseluruhan	78
G. Uji Instrumen Penelitian	81
1. Uji Validitas	81
2. Uji Reliabilitas	80
H. Analisis Data	81
1. Uji Multikolinieritas.....	81
2. Analisis Regresi	81
3. Asumsi Klasik	85
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi TikTok Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	87
B. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi TikTok Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	89
C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi TikTok Pada Mahasisw FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	91
D. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi TikTok Pada Mahasiswa	

FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	94
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR RUJUKAN	100