

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Nabila Aulia, Yusi Tyroni Mursityo, dan Retno Indah Rokhmawati. 2019. "Analisis Value Terhadap Minat Penggunaan Ovo di Malang Raya Menggunakan Consumption Value Model". Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, (Online), 3 No.5: 4374-4382, (<http://j-ptiik.ub.ac.id>), diakses 9 Desember 2024.
- Avandi, Iviola Sabila, Muhammad Iqbal Fasa, dan Is Susanto. 2024. "Strategi Pemasaran Inovatif Dalam Menarik Generasi Z Sebagai Nasabah Bank Syariah". Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara, (Online), 1 No 5: 3046-4560, (<https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>), diakses 28 Desember 2024.
- Baharuddin, jukri. 2021. "Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Terencana Terhadap Minat Menggunakan *Cashless* Pada Masyarakat Kota Jayapura dimasa Covid-19". Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, (Online), 7 (03): 1306-1312, (<http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>), diakses 28 November 2024.
- Caroline, Christine Clara, Theresia Dwi Hastuti. 2021. "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan *M-Banking* berdasarkan teori TAM". Jurnal Keuangan dan Bisnis (Online), 9 (2): 160-172, (<https://jurnal.poinis.ac.id/index.php/keunis>), diakses 28 Desember 2024.
- Dewati, Salfa Maura dan Ratna Roostika. 22. "*Persepsi Nilai Konsumsi terhadap Aplikasi Pembelian Prosuk Online di Indonesia (Tokopedia, Shopee, Lazada)*." Jurnal Mahasiswa Bisnia & Manajemen, (Online), 01 (05): 264-276, (<https://journal.uui.ac.id/selam/index>), diakses 30 Oktober 2024.
- Dewi, Ni Komang Rina Sandra dan Ni Made Restini. 2017. "Analisis Minat Perilaku Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Model Tam Dan Tra (Studi Di Kota Denpasar). Jurnal Prosiding Seminar Nasional AIMI, (Online), 7, 9, 386-395, (<https://repository.unja.ac.id>), diakses 15 November 2024.
- Evinita, Lenny Leorina dan Joseph Philip Kimbey. 2022. Peningkatan kinerja pelayanan publik berdasarkan pengembangan karier, kompensasi, dan minat pegawai. Yogyakarta: Bintang Media.
- Evriyenni, ddk. 2024. Manajemen Perbankan Syariah. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Faadilah, Indri dan Aldianto Ilham. 2024. "Prospek Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia Dalam Era Digital". Jurnal Kajian dan Pengembangan Umum,

- (Online), 7 No.1: 2715-8403, (<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php>), diakses 28 Desember 2024.
- Fadila, Dewi. “Pengaruh Persepsi Nilai Pelanggan terhadap Adopsi menggunakan Bank Syariah”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, (Online), 12: 12, 135-146, (http://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen), diakses 30 Desember 2024.
- Fadhiliah, Syifa dan Purnama Putra. 2024. “Analisis Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan Aplikasi Mobile Banking”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, (Online), 10 (03): 2532-2542, (<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>), diakses 28 Desember 2024.
- Ferdinand, Aufusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, 2014. Tion Thye, Norazah Mohd Suki Kim Fam, “*Exploring a Consumption Value Model for Islamic Mobile Banking Adoption*”. *Jurnal of Islamic Marketing* (Online), 5 (3): 344-365, (<http://dx.doi.org/10.1108/JIMA-08->
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen dan Uji Validitas Reliabilitas*, Surabaya: Health Books Publishing.2013-056), diakses 28 Desember 2024.
- Indrawati. 2017. *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung: Refika Aditama.
- Ismail, Harries Arizonia, Tri Purwani. 2021. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking”. *Jurnal of Economics an Business*, (Online), 3, 2: 151-157, (<http://indicators.iseisemarang.or.id/index.php/jebis>), diakses 29 November 2024.
- Irvhan, Alisa Nabila, Satrio Hadi Wijoyo, dan Andi Reza Perdanakusuma. 2020. “Analisis Value terhadap Minat Penggunaan My Telkomsel menggunakan Consumption Value Model”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* (Online), 4 (5): 1394-1401, (<http://j-ptilk.ub.ac.id>), diakses 28 Desember 2024.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online, tentang Definisi Minat, dalam <https://kbbi.web.id/minat> diakses tanggal 30 September 2024.
- Kaukab, M. Elfan, Fatwa Yuni Setiyanti. 2022. “Pendekatan Theory of Planned Behavior pada Minat Penggunaan M-Banking di Masa Pandemi Covid-19”.

- Jurnal Of Accounting and Finance, 7 No. 1, 39-50, (<https://www.researchgate.net/publication/359802480>), diakses 20 November 2024.
- Kristyowati, Yuli. 2014. “Generasi Z dan Strategi Melayaninya” dalam Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani, 02 (01), 23-34. (<http://stt-indonesia.ac.id>), diakses 30 September 2024.
- Kumalasari, Heny, Mohammad Irhas Effendi, dan Wisnalmawati. 2024. “Pengaruh Nilai Fungsional dan Nilai Lingkungan terhadap Minat Pembelian Eco-Fashion Dimediasi oleh Sikap Konsumen”. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis (Online), 5 (1): 49-62, (<https://scholar.google.com/>), diakses 28 Desember 2024.
- Lasiyono, Untung, dan Edi Sulistiyawan. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat: Mega Press Nusantara
- Maksum. 2023. “Eksplorasi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Syariah dan Konvensional Perspektif Theory of Consumption Value”. Jurnal Investasi Ialam, (Online), 8 No.2: 181-197, (<http://journal.iainlangsa.ac.id/index.>), diakses 1 September 2024.
- Muthohari, Muhammad dan Uswatun Chasanah. 2024. “Pengaruh Nilai Emosional dan Nilai Sosial pada Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada Makanan Sehat”. Jurnal of Finance, Business and Economics, (Online), 2 (1): 34-62, (<http://journal.unu-jogja.ac.id/>), diakses 28 Desember 2024.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Nursa’adah, Ila, Nivia Nissya Prawesty, dan Dea Fuji Lestari. 2022. “Analisis Persepsi Generasi Z terhadap Kualitas Layanan Transportasi Online di Kota Tasikmalaya” dalam Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Keuangan, 02 (04), 13-22, (<https://transpublika.co.id>), diakses 30 September 2024.
- OJK. 2017. “Perbankan Syariah dan Kelembagaannya”. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, dalam <https://ojk.go.id>, diakses 30 September 2024.
- Pagani, Margherita. 2005. *Encyclopedia of Multimedia Technology and Networking*, Italy: Idea Group Reference.

- Panggabean, Friska Melina, dkk. 2024. "Membangun Karakter Generasi Z Di Era Digital: "Sebuah Analisis Pendidikan". Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner, (Online), 8 N0.6: 2118-7302, (<https://oaj.jurnalhst.com/index.php>), diakses 28 Desember 2024.
- Pratama, Alvin Wahyu Shidiq. 2018. *Pengaruh Nilai Konsumsi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi tidak Diterbitkan. Malang: Sarjana UB.
- Pratama, Bagas Oges Bryan, Muhammad Iqbal Fasa, dan Is Susanto. 2024. "Perkembangan Perbankan Syariah di Era Digitalisasi". Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara, (Online), 1 No 5: 3046-4560, (<https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>), diakses 28 Desember 2024.
- Pratama, Rido Andika, Donaya Pasha. 2021. "Analisis Pengguna Shopeepay dan Gopay pada Masa Pandemi Covid-19 dengan Model TAM". Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA), (Online), 2 No.4: 491-500, (<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php.informatika>), diakses 27 November 2024.
- Pratiwi, Eni Dwi. 2015. "Niat Pembelian Barang pada Game Online Melalui Teori Nilai Konsumsi dengan Amos 21". Jurnal Pilar Nusa Mandiri, (Online), XI (02): 1978-1946, (<https://neliti.com>), diakses 29 September 2024.
- Pratiwi. Evi Pramudita. 2023. *Analisis Niat Generasi Milenial dalam Menggunakan Mobile Banking dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (TPB) Dan Technology Acceptance Model (TAM) di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Diy)*. Skripsi tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Sarjana UIN Kalijaga Yogyakarta.
- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistika Inferensial*, Jakarta: Grasindo.
- Purba, Djuli Sjafei, dkk. 2021. "Pelatihan Penggunaan SPSS dalam Pengelolaan Regresi Linier Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun di Masa Pandemi Covid 2019". Jurnal Karya Abdi, (Online), 5 (02): 202-208, (<https://e-journal.unja.ac.id>), diakses 30 September 2024.
- Ratnasari, Aprilia Dwi dan Rini Safitri. 2024. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan BSI Mobile di Malang Raya". Jurnal Al Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah, (Online), 6 No.9: 6798-6817, (<https://journal-laaroiba.com>), diakses 29 Desember 2024.

- Rusli, Tiffany Shahnaz, Rosmalina Kemala, Ranti Nazmi. 2023. *Pendiikan Karakter Gen Z Tips dan Trik Mendidik Karakteristik Gen Z Bagi Pendidik*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana
- Sari, Karita Puspita, Yusi TyroniMursityo, dan Aditya Rachmadi. 2019. “Analisis *Value* terhadap Minat Penggunaan *E-Toll Card* Menggunakan *Consumption Value Model* (Studi pada Penggunaan Tol Surabaya-Gempol)”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* (Online), 3 (5): 5122-5130, (<http://j-ptilk.ub.ac.id>), diakses 28 Desember 2024.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017).
- Sufren dan Yonathan Natanael. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*, Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Sukmawati, Heni, dkk. 2021. “Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, (Online), 7 (03): 1845-1857, (<http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>), diakses 28 November 2024.
- Supriyadi. 2020. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Evaluasi: Konsep, Teknik Penyusunan, Uji Validitas dan Reabilitas*, Jawa Tengah: Nasya Expanding Management.
- Usman, Rachmadi. 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahyuningsih, Hikmat. 2021. “Pengaruh Marger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan dan Brand Image Produk Syariah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Yogyakarta.” (Yogyakarta: skripsi.).
- Wirawan, Putu Satria. 2021. “Pengaruh Consumption Value dalam Meningkatkan Minat Beli Layanan Online Food Delivery Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Gastronomi Indonesia* (Online), 9 (2): 1-10, (<https://ejournal.ppb.ac.id/index.php/jgi>), diakses 28 Desember 2024.

Zulfa, Nur Eka, et all, 2018. “Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi pada Siswa SMA” Jurnal of Innovative Counselin, (Online), 2 (02), 69-74, (<http://journal.umtas.ac.id>), diakses 30 September 2024.