

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	I
HALAMAN SAMPUL DALAM	II
LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN KEASLIHAN TULISAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
ABSTRAK	XVI
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	14
G. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. <i>Consumption Value</i>	19
B. Nilai Fungsional (<i>Functional Value</i>).....	20
C. Nilai Sosial (<i>Social Value</i>)	21
D. Nilai Emosional (<i>Emotional Value</i>)	23
E. Nilai Kondisional (<i>Conditional Value</i>)	24
F. Nilai Epistemik (<i>Epistemic Value</i>).....	25
G. Minat	27

H. Generasi Z	28
I. <i>Mobile Banking</i>	29
J. Penelitian Terdahulu	29
K. Kerangka Konseptual	34
L. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	39
C. Sumber Data, Variabel. Dan Skala Pengukurannya.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	44
E. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	56
A. Gambaran Objek Penelitian.....	56
B. Gambaran Subjek Penelitian	57
C. Karakteristik Responden	61
D. Deskripsi Variabel.....	62
E. Hasil Analisis Data.....	70
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Pengaruh <i>Functional Value</i> terhadap Minat Menggunakan Layanan BSI <i>Mobile</i>	80
B. Pengaruh <i>Social Value</i> terhadap Minat Menggunakan Layanan BSI <i>Mobile</i>	82
C. Pengaruh <i>Emotional Value</i> terhadap Minat Menggunakan Layanan BSI <i>Mobile</i>	84
D. Pengaruh <i>Conditional Value</i> terhadap Minat Menggunakan Layanan BSI <i>Mobile</i>	86
E. Pengaruh <i>Epistemic Value</i> terhadap Minat Menggunakan Layanan BSI <i>Mobile</i>	89
F. Pengaruh <i>Consumption Value</i> terhadap Minat Menggunakan Layanan BSI <i>Mobile</i>	91
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN - LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentasi Pengguna Mobile Banking di Indonesia.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Pengguna BSI Mobile di Indonesia.....	8
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2021-2024	39
Tabel 3. 2 Skala Likert	44
Tabel 3. 3 Instrument Penelitian	45
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	61
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 3 Variabel Nilai Fungsional	62
Tabel 4. 4 Variabel Nilai Sosial	64
Tabel 4. 5 Variabel Nilai Emosional.....	65
Tabel 4. 6 Variabel Nilai Kondisional	66
Tabel 4. 7 Variabel Nilai Epistemik.....	67
Tabel 4. 8 Variabel Minat	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedasitas	73
Tabel 4. 14 Hasil Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan).....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji-t (Persial)	77
Tabel 4. 17 Hasil uji Koefisien Determinasi (R^2)	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Kuesioner	105
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	113
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Data	116
Lampiran 4 Surat Kendali	121
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup	134