

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	20
G. Sistematika Penulisan	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Landasan Teoritis	23
1. Pemasaran	23
2. Manajemen Pemasaran.....	27
3. Konsep Manajemen Pemasaran	30
4. Strategi Pemasaran	33
5. Perilaku Konsumen	35
6. Tampilan Visual.....	39
7. Penawaran Khusus	43
8. <i>Word of Mouth</i>	47
9. <i>Impulse buying</i>	50
B. Penelitian Terdahulu.....	54
C. Kerangka Konseptual	62
D. Hipotesisi Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	66
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	70
D. Teknik Pengumpulan Data dan <i>Instrument</i> Penelitian	73
E. Teknik Analisis Data	76
BAB IV HASIL PENELITIAN	90
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	90
B. Deskripsi Responden.....	92

C. Deskripsi Variabel Penelitian	95
D. Hasil Analisis Data	105
BAB V PEMBAHASAN	123
A. Pengaruh Tampilan Visual Terhadap <i>Impulse buying</i> di Shopee Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	123
B. Pengaruh Penawaran Khusus Terhadap <i>Impulse buying</i> di Shopee Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	125
C. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap <i>Impulse buying</i> di Shopee Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	128
D. Pengaruh Tampilan Visual, Penawaran Khusus, dan <i>Word of Mouth</i> Terhadap <i>Impulse buying</i> di Shopee Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	130
BAB VI PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147