

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, *Handbook of Public Relations*, ed. Nunik Siti Nurbaya, 3rd ed. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014)
- _____, *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014)
- Belch, George E. dan Belch, Michael A., *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective* (The McGraw-Hill Companies, 2003)
- Budhi, Kurnia Hayuning & Pratiwi, Aprilianti, “Pengaruh Terpaan Konten Instagram @rintiksedu Terhadap Minat Mendengarkan Podcast Rintik Sedu”, *Jurnal The Source* 3, no 1 (Juni 2021)
- Fatika, Raisya Aliya, “10 Negara Dengan Pengguna TikTok Terbesar Juli 2024,” *Data.Goodstats.Id*, last modified October 8, 2024, accessed May 16, 2025, <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-urutan-berapa-xFOgl>.
- Firmansyah, “Prediksi Tren Dan Masa Depan Influencer Marketing Di Indonesia 2025,” *Starngange.Com*, last modified August 9, 2024, accessed May 16, 2025, <https://starngange.com/plus/en-my/blog/prediksi-tren-dan-masa-depan-influencer-marketing-di-indonesia-2025>.
- Hidayah, Ismi Nur, “Tiebymin Gang, Yasmin Salsabila, Dan Lapangan Kerja,” *Nisa.Co.Id*, last modified March 2025, accessed May 16, 2025, <https://nisa.co.id/tiebymin-gang-yasmin-salsabila-lapangan-kerja/>.
- Higo, “Tips Menjadi Influencer TikTok yang Dilirik Brand di 2023” higo.id, last modified April 26, 2023, accessed May 18, 2025, <https://blog.higo.id/tips-menjadi-influencer-tiktok-yang-dilirik-brand-di-2023>
- Hutahaean, Budianto, “60 Influencer Terpilih Jadi Penebar Kebajikan Hijab Tiebymin,” *Jpnn.Com*, last modified February 23, 2025, accessed May 16, 2025, <https://m.jpnn.com/news/60-influencer-terpilih-jadi-penebar-kebaikan-hijab-tiebymin>
- Ilyas, Vina, “Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Tren Berpakaian Muslimah Mahasiswa FUAD IAIN Parepare” (IAIN Parepare, 2024).
- Influence, Brand, “The Power of Brand Influencers in Community Influencer Marketing” *brandinfluence.co.za*, last modified December 18, 2024, accessed May 16, 2025, <https://brandinfluenceagency.co.za/the-power-of-brand-influencer/>

- Jamilah, Pupu, *Teori Komunikasi*, (Cianjur: Unpi Press, 2022)
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, 1st ed. (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006)
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, 2nd ed. (Kencana Prenamedia Group, 2006).
- Liliweri, Alo, *Komunikasi Antarpersonal* (Jakarta: Kencana, 2015).
- Matnin et al., “Influencer Media Sosial dan Halal Fashion Perspektif Kontruksi Motivasi Islam dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di El-Zatta Pamekasan” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, No. 2. (Oktober, 2024)
- Munawwaroh, Putri Raudatul et al., “Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @explore terhadap Minat Kujungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura” *JOM FISIP* 5, no. 1 (2018)
- Mushaffah, Akhlis Faris, “Terpaan Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pria,” *Skripsi* (Universitas Islam, 2021).
- Regiansa, Agri dan Mubarak, Dadan Abdul Aziz, ”Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akutansi, dan Bisnis* 1, no. 1 (Agustus 2020)
- Rosdiana et al., *Penerapan Strategi Perubahan Perilaku*, ed. Neila Sulung, 1st ed. (Padang: Get Press Indonesia, 2023), www.getpress.co.id.
- Rustian, Rafi Saumi, “Apa Itu Media Sosial”, *Universitas Pasudan*. <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed. (Penerbit KBM Indonesia, 2021), www.penerbitbukumurah.com
- Shimp, Terence A and Andrews, J Craig, *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*, 9th ed. (South Western Cengage Learning, 2012), www.cengage.com/highered.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Tiebymin, “Tiebymin,” *Tiebymin.Com*. <https://tiebymin.com/#>

- TikTok, "Tentang TikTok," *Tiktok.Com*, last modified 2025, accessed May 19, 2025, <https://www.tiktok.com/about?lang=id>.
- Victory, "Data Pengguna TikTok Indonesia 2025 We Are Social," *2025.Co.Id*, last modified 2025, accessed May 19, 2025, <https://2025.co.id/data-pengguna-tiktok-di-indonesia-2025-we-are-social>.
- Widana, I Wayan and Muliani, Putu Lia, *Uji Persyaratan Analisis*, 2020.
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, 1st ed. (Jakarta: Kencana, 2014).
- Yusup, Febrianawati, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif," *Januari-Juni 7*, no. 1 (2018)
- Zaharo, Diana Nur et al., "Analisis Minat Beli Fashion Muslim Pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Melalui Aplikasi Lazada," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 09, no. 2 (2023).
- Zaharo, Diana Nur et al., "Analisis Minat Beli Fashion Muslim Pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Melalui Aplikasi Lazada," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 09, no. 2 (2023)
- Zainurossalamia, Saida, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*, ed. Hamdan, 1st ed. (Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020)