PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @TIEBYMINGANG TERHADAP MINAT BELI PRODUK TIEBYMIN PADA FOLLOWERS

SKRIPSI



Oleh:

Ambar Nurma Iqlima NIM. 126304212089

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM JURUSAN DAKWAH

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG

JUNI 2025

PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @TIEBYMINGANG TERHADAP MINAT BELI PRODUK TIEBYMIN PADA FOLLOWERS

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan menempuh program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh:

Ambar Nurma Iqlima NIM. 126304212089

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM JURUSAN DAKWAH FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGANGUNG JUNI 2025

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

"PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @TIEBYMINGANG TERHADAP MINAT BELI PRODUK TIEBYMIN PADA FOLLOWERS"

Yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Ambar Nurma Iqlima

: 126304212089 NIM

: Komunikasi dan Penyiaran Islam Program Studi

Jurusan : Dakwah

: Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Fakultas

Disetujui untuk diajukan dalam ujian/sidang skripsi.

Tulungagung, 27 Mei 2025

Mengetahui,

Koord. Program Studi,

Dosen Pembimbing,

Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I

NIP.198610152015032004

Barlian Anung Prabandono, S.I.Kom., M.A.

NIP.1987072520201210005

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Pengaruh Terpaan Konten TikTok @tiebymingang Terhadap Minat Beli Produk Tiebymin Pada Followers" yang ditulis oleh Ambar Nurma Iqlima ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Rabu tanggal 4 Juni 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji:

Nama

: Dimas Prakoso Nugroho, M.A.

NIP

: 199009262019031017

Penguji Utama:

Nama

: Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.I.Kom

NIP

: 198309172023212029

Sekretaris:

Nama

: Barlian Anung Prabandono S.I.Kom., M.A.

NIP

: 1987072520201210005

akutus Vshuluddin, Adab dan Dakwah

Derversitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

State akhinga Rizgon Khamami, Lc., M.A.

IIF 197408292008011006

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ambar Nurma Iglima

NIM : 126304212089

Semester : 8

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas : Ushuludin Adab dan Dakwah .

Dosen Pembimbing : Barlian Anung Prabandono, M. A.

Judul Skripsi :"Pengaruh Terpaan Konten TikTok

@tiebymingang Terhadap Minat Beli Produk

Tiebymin Pada Followers"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 20 Agustus 2025

METERAI
TEMPEL
BCOANX019056793

MM. 126304212089

PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI

RAHMATULLAH TULUNGAGUNG UPT PERPUSTAKAAN

Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telepon (0355) 321513, Website: http://perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	Ambar Nurma (glima
NIM	126 304212089
Lumenan	Komunikasi dan lenylaran Islam
Fakultas	Ushuludin, Adab dan Dakwah
Ienis Karva Ilmiah	Skripti

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...) yang berjudul:

Pengaruh Terpaan konten TitTok @tiebymingang Terhadap Minat beli Produk Tiebymin lada followers

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri" (QS. Ar-Rad: 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, saya persembahkan skripsi ini kepada:

- 1. Kedua orang tua penulis Bapak Didik Santoso dan Ibu Latifatul Hasanah yang selalu mendoakan kebaikan untuk anak-anaknya, dan selalu memberikan kasih dan sayang, motivasi serta dukungan-dukungannya.
- Kepada adik saya tercinta, Elok dan Shinta yang telah memberikan semangat serta dukungan yang meyakinkan saya bahwa bisa menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
- 3. Kepada para sahabatku dan partnerku yang tercinta dan tersayang Puti, Dila, Fajria, Shoniya, Abinna terima kasih atas dukungan, motivasi dan kebersamaan kalian memberikan semangat yang tak ternilai bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan studi ini. Semoga kasih sayang ini selalu terjaga dan membawa kebaikan bagi kita semua.
- 4. Kepada teman-teman seperjuangan penulis yang hebat dan kuat, terima kasih senantiasa mendampingi dan membantu penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 5. Kepada diri penulis, saya mempersembahkan skripsi ini untuk diri saya sebagai bentuk penghargaan atas usaha, perjuangan, kerja keras dan ketekunan yang telah saya lakukan. Semoga pencapaian ini menjadi motivasi untuk terus berkembang di masa depan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan segenap berkat Rahmat, karunia serta hidayah-Nya kepada hamba-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Terpaan Konten Tiktok @tiebymingang terhadap Minat Beli Produk Tiebymin pada Followers". Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua orang dan menambah wawasan kepada pembaca. Sehubungan dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, dengan rendah hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- Bapak Prof. Dr. Abd. Aziz, M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- 2. Bapak Prof. Dr. Akhmad Rizqon Khamami, L.c., M.A. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagaung.
- Bapak Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I M.I.Kom selaku ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- 4. Ibu Dr. Lutfhi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I selaku koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- 5. Bapak Barlian Anung Prabandono, S.I.Kom, M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan memberikan wawasannya kepada penulis.
- Segenap bapak dan ibu dosen Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang telah memberikan ilmu yang tak