

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Dina Nurya.2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* Pada Aplikasi Dana Di Surabaya, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn) Vol.8 No 3.
- Agustino ,Lalu .2021.Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna *E-wallet* Di Kota Banjarmasin, Kindai, Vol.17 No .3.
- Andini Puti Mutian .2016.Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Komitmen, Loyalitas, Dan Word Of Mouth (Studi Pada Konsumen London Beauty Centre Di Bandar Lampung)", (Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Aransyah dan Syahidah.2023.Pengaruh *E-service quality* dan *E-trust* Terhadap E Customer Loyalty Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening ,Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer) ,Vol.12 No.01.
- Arini , Andi Syahidah dan Aransyah.2023. Pengaruh *E-service quality* dan *E-trust* Terhadap E Customer Loyalty Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening , Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer , Vol.12 No .
- Aulia, Tri Nanda dan Edy Suryadi.2023.Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif", Owner,Vol. 7 No.3.
- Bank indonesia “Elektronifikasi ”dalam <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default> ,diakses pada 25 september 2024.
- Bank indonesia Departemen komunikasi. “mengenal financial teknologi” dalam <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi>, di akses 25 september 2024.
- Dewi ,Ni Putu Karunia Dewi dan Abdul Haeba Ramli.2023. *E-service quality, E-trust* Dan E-Customer Satisfaction Pada E-Customer Loyalty Dari Penggunaan *E-wallet* OVO, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol.11 No.2 .
- Eko Retno I “Pengaruh *Customer value* Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Sebagai Strategi Menuju Bisnis Berkelanjutan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trisakti “Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah, Vol. 1, No. 2tahun 2016
- Fakultas Ekonomi Bisnis Islam “ Profil Perbankan Syariah “ Daalam <https://Old-Febi.Uinsatu.Ac.Id/Jurusanprodi/Perbankan-Syariah>, Diakses 31 Januari 2025.

- Fakultas ekonomi dan bisnis islam “Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/> diakses 18 maret 2025
- Farukulum dan Rinaldi Mutchtar .2018. Pengaruh *E-service quality* Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosya”, Jurnal TEKNO KOMPAK, Vol. 12, No. 2.
- Ghozali, Imam.. Aplkasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2013).hal 129
- Hamid, Rahmad Solling. Anwar, STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM), hal
- Harseno , Fitri Diah .2021.Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan *E-wallet* Di Indonesia. ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal, Vol .9 No.4
- Haryono, Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS, LISREL, PLS,`2017
- Hidayanti.2006. Oprasional E-Money. Jakarta : BI.
- Indonesiabaik “Orang Indonesia makin melek teknologi” pada Orang Indonesia Makin Melek Internet | Indonesia Baik . di akses pada 14 November 2024
- Jamiah, Nurul, Hari Purwanto dan Metik Asmike.2022. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening(Studi Empiris Pada *E-wallet* Gopay Di Kota Madiun, Vol 4.
- Kartika , Mela dan Raden Lestari Ganarsih.2019. Analisis E-Wom, Online Shopping Experience Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau, Jurnal Tepak Manajemen Bisnis, Vol,11.No.2.
- Kasih , S. S. dan N. N. K. Moeliono.2020. Pengaruh *E-service quality* Dan *E-trust* Terhadap E- Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Sorabel Di Bandung, J. Ilm. Mhs. Ekon. Manaj ,Vol. 5 No. 4 .
- Kusuma , Adelia Wardani, Handri Dian Wahyudi.2021. Customer satisfaction sebagai mediasi pengaruh perceived value terhadap customer loyalty dalam pengguna OVO,Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan,No. 1 Vol (4).

- Kusuma, Puja. 2023. Minat menggunakan *E-wallet* Dana Di Kalangan mahasiswa Kota Medan, Jurnal ekonomi dan ekonomi syariah Vol.6 No.1 .
- Kusuma, Rani Valentine Sura, Liling Listyawati, and Damajanti Sri Lestari.2024. . Pengaruh E-WOM Dan *E-service quality* Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* DANA Rani Valentine Sura Kusuma, Liling Listyawati, Damajanti Sri Lestari SAB Vol. 2 No. 1.
- Lathifah,khansa .*Et.al.*2022. Customer Intimacy, Customers Experience, Customer Satisfaction, Customer Bonding Dan *Customer value* Dalam Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah, JURNAL EKONOMI BISNIS Vol 22 No
- Liani Mauta Anisa dan Abdul Yusuf.2021. Pengaruh *E-trust* Terhadap E-Loyalty Dimediasi Oleh E-Satisfaction Pada Pengguna Dompot Digital Gopay", YUME : Journal of Management, Vol 4 No.11 . Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2007 .Manajemen Pemasaran, Ed. 12 Jilid. 2.Jakarta : Indeks.
- Lisna, Yanggi , H. Ari Arisman dan Dudu Risana.2024. Pengaruh *E-service quality* Dan E- Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Dana Di Tasikmalaya, Jurnal Fokus Manajemen, Vol. 4 No. 2 .
- Listyawati,Khusuma dan Lestari.2024.Pengaruh E-Wom Dan *E-service quality* Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Dana Di Kabupaten Jombang. SAB Vol. 2 No. 1.
- Logiawan , Yenny Dan Hartono Subagio.2014. Analisa *Customer value* Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya” Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1.
- Lutfiana , Siska *et.al.*2024. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Pada *E-wallet* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan,Journal Academia Vol. 8 No. 1.
- Mahendri ,Wisnu dan Ifta Nur Azah. 2023. Pengaruh *E-service quality* Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Dana” Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Managemen , Vol 3. No. 1
- Masfi Sya’fiatul Ummah, "Analisis Transaksi Pembayaran Nontunai Melalui *E-wallet*: Perspektif Dari Modifikasi Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2", jurnal Sustainability (Switzerland), Vol.11 No.1 Tahun 2019
- Mt, M. Adjie Pangestu, and I Made Sukresna.2021.Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai, Dan Persepsi Kegunaan, Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel

- Intervening (Studi Pada Pengguna Dompet Digital (*E-wallet*) Ovo Di Kota Semarang. Diponegoro Journal of Management, Vol 10.No 1
- Mulyan, A dan H Wijaya.2018.Perancangan E-Payment System pada *E-wallet* Menggunakan Kode QR Berbasis Android” ,Komputika: Jurnal Sistem Komputer.Vol. 7, No. 2
- Nawawi Hadi Hizbul.2020. Pengguna *E-wallet* Dikalangan Mahasiswa, Jurnal Emik, Vol 3, No .2.
- Ni'mah , Rohmatun dan Indah Yuliana.2020. *E-wallet*: Sistem Pembayaran Dengan Prinsip Hifzul Maal, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol.5 No.2 .
- Ningsih , Andria dan Rika Novita Sari.2024. *Customer value* Dan Customer Experience Terhadap Customer satisfaction ,JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Vol. 10 No.3.
- Novyantri , Rema dan Maya Setiawardani.2021. The Effect Of *E-service quality* On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Mediation Variable On Dana's Digital Wallet (Study On Dana Users) Pengaruh *E-service quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi, International Journal Administration, Business and Organization (IJABO), Vol.2. No.3.
- Pangestika, Kirana Teta dan Imroatul Khasanah.2021. Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Experience, Brand Trust dan Brand Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Financial Technology: *E-wallet* (Studi Pada Pengguna DANA Di Kota Semarang , Diponegoro Journal of Management, Vol 10 No.4.
- Profil singkat “Universitas Islam Negeri Sayyi Ali Rahmatullah Tulungagung” dalam <https://uinsatu.ac.id/sejarah/>, diakses 31 Januari 2025
- Rafli , Muhammad.*Et.al.*,.2024. Pengaruh Celebrity Endorsement, *E-service quality* dan *E-trust* terhadap User Interest Aplikasi *E-wallet* Dana (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bandung , Bandung Conference Series: Business and Management, Vol. 4 No. 1 .
- Rahmad Solling Hamid dan Suhardi M Anwar, STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis, Ed. Abiratno, Nurdianti Sofa, and Annis Diniati Raksanagara, vol.59(PT. Inkubator Peneliti Indonesia, 2019), hal.1 .
- Safrina Dian Wahyu.2023.Pengaruh *Customer value* Dan Customer Experience Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Jemaah PT. Penata Rihlah Jakarta, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 12. No.1.
- Sariatn ,Sari dan Christina Ekawati.2023. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelangga ”, Jurnal informatika ekonomi bisnis ,Vol .5 No. 4 .

- Sejarah “Universitas Islam Negeri Sayyi Ali Rahmatullah Tulungagung” dalam <https://uinsatu.ac.id/sejarah/>, diakses 31 Januari 2025
- Sopongi.2015. Skala Pengantar Statistik Pendidikan .Malang: Gunung Samudera.
- Subagiyo, Rokhmat.2017. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Penerapan, Jakarta : Alim’sPublishing.
- Sugiyono.2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono.2016. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) .Bandung: Alfabeta
- Suhendry, Wendy.2021.Minat Penggunaan *E-wallet* Dana Di Kota Pontianak, Jurnal Ekonomi Manajemen ,Vol.9 No.
- Survei Internet APJJIP ”pengguna Internet di Indonesia Meningkat di 2024” dalam <https://apjii.or.id/berita/d/pengguna-internet-di-indonesia-meningkat-di-2024> di akses 25 september 2024
- Syahidah Arini Andi dan Muhammad Fikry Aransyah.2023.Pengaruh *E-service quality* Dan *E-trust* Terhadap E-Customer Loyalty Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening, Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer), Vol.12 No.1
- Tamonsang , Matheous dan Elita Ahsana Amalia. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Pelanggan (*Customer value*) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Krupuk Rambak Kulit Sapi Magetan (Studi Kasus Pada Pelanggan Perusahaan Krupuk Rambak Kulit Sapi Cap Sapi Lancar Di Desa Mojopurno Kota Magetan, PRAGMATIS : Jurnal Manajemen dan Bisnis , Vol.2, No.1.
- Tunggadewi, Felien Putri dan Hery Pudjoprastyono.2023. Pengaruh Promosi dan *E-service quality* terhadap Minat Beli Ulang Penggunaan Gopay ,Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah ,Vol. 5 No.1
- U, Husain.2005. Metode Penelitian. Jakarta : Salemba Empat.
- Venessya , Jessica dan Sugiyanto.2023.Pengaruh Customer Experience Dan *Customer value* Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Spotify Premium, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol .11 No.2.
- Waerdana ,Aditiya .2021. Service Quality dan e -service Quality in the digital edge.Jawa Tengah : CV Eureka Media Aksara .
- Wicaksono, Rizky Soetam.2022. Teori Dasar Technology Acceptance Model.Malang CV: Seribu Bintang .

Yahya, Malkan Abdillah .2024. Pengaruh *E-service quality* Dan *E-trust* Terhadap ESatisfactio Serta Dampaknya E-Loyalty Pengguna *E-wallet* Ovo Di Kota Medan, Media Mahardhika Vol. 22 No. 3.

Zulfa Ikhsania, “ Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja melalui Kepuasan,” Jurnal Ilmiah Administrasi Publik JAP Vol 1, no. 2 ,Thun 2015. Hal 59–69