

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media, 2014.
- Ahmad, Rosmalia, and Diah Febrina. "Motif Melakukan Electronic Word of Mouth Oleh Konsumen." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 8, no. 2 (2018): 1–13.
- AHMAD RUDINI, S.KOM., MM, and M.M RIZAL AZMI, S.E. "Metodologi Penelitian Bisnis Dan Manajen." Malang: AE Publishing, 2023.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1 (2019): 179.
- Amelia, Ditya Tri. "Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Masa Dewasa Awal." *CAUSALITA : Journal of Psychology* 1, no. 1 (2023): 28–37.
- Anastasia Shafira, Augusty Tae Ferdinand. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorse Dan Keinovatifan Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Serta Citra Merek Dan Nilai Utilitarian Sebagai Variabel Intervening.(Stdi Pada Pengguna Provider Seluler Xl Di Semarang)." *Benezit Dictionary of Artists* 6 (2018): 1–15.
- Anwar, Syaiful, and Mujito Mujito. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, no. 1 (2021): 189–202.
- Arifiyanto, nur kholidah dan muhammad. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. NEM, 2020.
- Asep, Hermawan. *Penelitian Bisnis-Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: grasindo, 2005.
- Bobby, Hartanto, and Indriyani Leni. "Minat Beli Di Marketplace Shopee." PT Inovasi Pertama Internasional. Padang: PT Inovasi Pertama Internasional, 2022.
- Darma, Budi. "Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)." BOGOR: GUEPEDIA, 2021.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Delvia Putri Anjaswati, and Budi Istiyanto. "Pengaruh Brand Trust, E-Wom, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Di Solo Raya." *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi* 1, no. 2 (2023): 51–61.
- Dila Anggraini. "Pengaruh Flash Sale Dan Tagline 'Gratis Ongkir' Shopee Terhadap Impulsive Buying Secara Online Dengan Muslim Self-Control Sebagai Variabel Moderating (Kajian Perspektif Ekonomi Islam)." *Jurnal*

- Manajemen Akuntansi (Jumsi)* 2, no. 01 (2022): 734–749.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2021.
- Djafar, Fatimah, Rizkyani Akolo, Ingka dan, Rakhmadi Pratama, Apriliyanus. *Statistika Pendidikan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*,. Edited by RANDI PRAT. Lombok Tengah: Penerbit P4I, 2024.
- Donny Arif, Mila Rosita, Citra Eka Putri. “Navigation Gen Z ! (Let’s Manage Social Media, Bye FOMO & Impulsif Buying).” Jogjakarta: KBM Indonesia, 2024.
- Elsa Rizki Yulindasari, Khusnul Fikriyah. “Journal of Islamic Economics and Finance Studies-Pengaruh e-WoM (Electronic Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Di Shopee” 3, no. 1 (2022): 55–69.
- Ely Mulyati, ST., MT, M.Pd La Ode Madina, S.Pd., CHRS Sudirman Basos. S.Sos., M.Si., and M.Agr Lutfi Henderlan Harahap, SP. *Metode Penelitian*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Erwin Erwin, Agus Dedi Subagja, Adi Masliardi, Scherly Hansopaheluwakan, Safar Dwi Kumiawan, Erlambang Budi Darmanto, Nani Nurani Muksin. “BISNIS DIGITAL Strategi dan Teknik Pemas.” Yogyakarta: PT.GREEN PUSTAKA INDONESIA, 2023.
- Fadhilah, Galih Ginanjar Saputra, and Btari Mariska Purwaamijaya. *How Electronic Word of Mouth Affect Consumer Purchase Decision on Tiktok: A Case Study on Generation Z*. Vol. 1. Atlantis Press SARL, 2023.
- fadilah. nur., santoso. budi., rozzaid. yusron. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga T Erhadap Shopee.” *Jurnal Ilmu Manajemen Retail* 4, No. 1 (2023).
- Febriana Sulistya Pratiwi. “Pengaruh Cashback, Flash Sale, Tagline ‘Gratis Ongkir’ Terhadap Impulse Buying Konsumen Generasi Z Pada Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).” *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)* 2, no. 8.5.2017 (2022): 309–324.
- Fitri, Hidayatul, Dyta Setiawati Hariyono, and Ghea Amalia Arpandy. “Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial.” *Jurnal Psikologi* 1, no. 4 (2024): 21.
- Fitri, Nuri Annisa, and Hisbullah Basri. “The Influence of Lifestyle on Consumer Behavior in the Millennial Generation in the Covid-19 Pandemic Era with Economic Knowledge as a Moderating Variable.” *EKOMBIS REVIEW: Scientific Journal of Economics* 9, no. 2 (2021): 183–192.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25, 2018.
- Ginting, Nazla Maharani, and Rosniwaty Br Bangun. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan.” *Value* 3, no. 1 (2022): 114–125.

- Gunawan, Didik. Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- . Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing, 2022.
- Halim, Hendra, and Dinaroe. “The Influence of Money Attitude, Lifestyle, and Personal Values on Purchase Decision of Exclusive Gadgets in Aceh.” *Jurnal Of Intreprenurship and Family Businnes* Vol. 3 No., no. 1 (2019): 1–17.
- Haryani, Hendriyati, Chesa Salsabila, and Nur Cahayati. “Pengaruh Diskon Flash Sale Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Customer Dalam Melakukan Pembelian Marketplace Shopee.” *Ijacc* 4, no. 2 (2023): 98–106.
- Hermawan, Iwan. Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed Method). Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.
- Huda, Isra Ul, Anthonius J Karsudjono, and Ryan Darmawan. “Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial.” *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN* 8, no. 1 (2021): 32.
- Indra Haryanto Ali, S.K.M.M.E., S.K.N.M.K. Dr. Agnes Batmomolin, S.S.T.M.P.H. Nancy Olii, S.P.M.K. Dr. Getruida Banon H Alow, S.K.M.M.K. Nurbaiti, S.P.M.K. Dr. Juliet Tangka, M P Anggit Aruwiyantoko, S.P.M.K.M. Yozua Toar Kawatu, N M K Ria Indriani S. Kep., and S.K.M.M.P.H. Witi Karwiti. *METODOLOGI PENELITIAN*. Cilacap, Jawa Tengah: Media Pustaka Indo, 2024.
- Ismail, Fajri. Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: kencana, 2018.
- Istiono, Deni, and Nining Kurniasih. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka).” *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan* 4, no. 3 (2023): 79–88.
- Ita Rahmawati, Lailatus Sa’adah, Nur Amalia. “Faktor Diskon, Bonus Pack Dan In Store Display Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelan Impulsif.” Jombang: LPPM, 2020.
- Jannah, Miftakhul, Budi Wahono, and Khalikussabir. “Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10, no. 13 (2022): 38–51.
- Kinanti, Eka Putri, Afifatus Solichah, Novi Handayani, Mellya Imroatul, Eka Yuli Abdiana, Putri Amalia Ramadani, and Nur Afiqfah. “Exploring Online Shopping Trends: The Impact of Lifestyle on Gen Z Students’ Purchasing Decisions on Shopee.” *Journal of Economics, Management and Accounting* 1

(2024): 53–61.

Kotler, Philip dan Lane Keller Kevin. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks, 2008.

Kurniasih, Dedeh. Kepuasan Konsumen. Edited by Achmad Rozi. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.

Kurniawan, Henry, Gusti Rusmayadi, Komang Ayu Henny Achjar, Pika Merliza, Degdo Suprayitno, Ary Subiyantoro, Sri Yani Kusumastuti, et al. “Buku Ajar Statistika Dasar.” Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Mainun, I.A.M & Azizah, N. “Pengaruh Fomo Marketing Dan Sales Promotion Terhadap Online Impulsive Buying Dengan Mediasi Retargeted Advertisements (Studi Pada Mahasiswa FISIP UPN ‘Veteran’ Jawa Timur).” *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 10 (2024): 2220–2228.

misbahuddin dan Hasan, Iqbal. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Edisi Kedua). Edited by Suryani. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2022.

Musprihadi, Ribut. “Keputusan Pembelian Mahasiswa Di Shopee Karena Electronic Word of Mouth (E-WOM) Dan Brand Image (Studi Pada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang) Pendahuluan Perkembangan Dunia Teknologi Dan Informasi Sudah Berkembang San” 13, no. 2 (2024): 105–114.

Nasution, Abi Bakri, and Tri Kurniawati. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Padang).” *Jurnal Salingka Nagari* 01, no. 2 (2022): 101–110.

Nasution, Riska Syahputri, Sugianto Sugianto, and Budi Dharma. “Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) Dalam Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa FEBI UINSU Ditinjau Dalam Prespektif Masalah.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 2 (2023): 1997–2006.

Ningtyas, Y. P., and R. U. A. Fauzi. “Pengaruh Promosi, Motivasi Hedonis, Fomo, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Kota Madiun.” *Simba* 5, no. September (2023): 1–12.

Nugraha, Billy. Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.

Nur Endah Saputri, Haikal Aryandito, dan Dwi Nurdani K.R. “Monograf Fruit Set Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Terhadap Oil Extraction Rate.” Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.

Philip, Kotler, Kevin Lane, Keller. Manajemen Pemasaran. Payakumbuh, Sumatera Barat: PT Serasi Media Teknologi, 2009.

Prabasini, Ni Komang Dewi Laksmi, Ni Wayan Eka Mitariyani, and I Gede Yudh

- Hendrawan. “Pengaruh Lifestyle, Sosial Media Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Panlandwo (Survei Online Pada Followers Aktif Instagram Panlandwo.” *Jurnal Emas* 4, no. 12 (2023): 2995.
- Purwati, Devid. “Inovasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Shopee.” *Study of Applied Entrepreneurship* 1, no. 1 (2024): 34–43.
- Ramadhani, Yunita, Ratnaningsih Ds, and Anissa El Halidy. “Pengaruh FoMO, Kesenangan Berbelanja Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana Di E-Commerce Shopee Pada Waktu Harbolnas.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 3 (2022): 1–11.
- Rinda Rahmawati, Annisa. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.Co Donuts and Coffee Kota Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 9, no. 1 (2021): 17.
- Riniwati, Harsuko. *Ekonomi Mikro: Teori & Contoh Kasus Dalam Bidang Perikanan*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022.
- Rizkyta, Anasrassya, Widiyanto, and Naili Farida. “Pengrauh EWOM (Electronic Word of Mouth) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Shopee Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 13, no. 1 (2024): 58–67.
- Roesminingsih, M V, M Widyaswari, R J Rosyanafi, and F Zakariyah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Madiun: Bayfa Cendekia Indonesia, 2024.
- Roflin., Liberty., and Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, n.d.
- S, Dr. Dwi Joko, S.E.M.M. Tegor, and S.P.M.S. Frangky Silitonga. *Metode Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2023.
- Sachiyati, M., D. Yanuar, and U Nisa. “Fenomena Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Remaja Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK* 8, no. November (2023): 1–18.
- Safitri Dwi Oktafia, and Sri Sutarwati. “The Influence of Electronic Word of Mouth and Brand Image on the Interest in Buying Citilink Passenger Tickets at Juanda International Airport.” *Formosa Journal of Sustainable Research* 2, no. 1 (2023): 61–76.
- Sari, Indah, Tri Rinawati, and Citra Rizkiana. “Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Online Consumer Review (Ocr) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee.” *Solusi* 20, no. 2 (2022): 160.
- Sarjono, haryadi dan julianita winda. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. jakarta: salemba empat, 2011.

- Sianipar, Nicho Alinton, and Dian Veronika Sakti Kaloeti. "Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro." *Jurnal EMPATI* 8, no. 1 (2019): 136–143.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual&SPSS*. Jakarta: kencana, 2013.
- siti nurhasanah. "Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, Dan Kasus, Edisi 2." Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2023.
- Suhartini, and Dwi Maharani. "Peran Fear Of Missing Out (FoMO) Dalam Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian." *Economics and Digital Business Review* 4, no. 2 (2023): 349–356.
- Syafaah, Nurul, and Ignatius Hari Santoso. "Fear of Missing Out Dan Korean Wave : Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Kosmetik Asal Korea." *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 5, no. 3 (2022): 405–414.
- Thahirah, Atikah, Aida Nursanti, and Agnes Alvionita. "Pengaruh Viral Marketing , Fenomena FOMO Dan E-WOM Terhadap Keputusan Menonton Film ‘ Agak Laen ’ Di Kota Pekanbaru" 9, no. 2 (2024): 383–395.
- Titik Inayati, Mohamad Johan Efendi, Ayu Safika Dewi. "Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Indonesia." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan* 1, no. 03 (2022): 202–209.
- Umar, H. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wachyuni, Suci Sandi, Siti Namira, Rella Dwi Respati, and Shinta Teviningrum. "Fenomena Fear Out Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Viral Karen’S Diner Jakarta." *Jurnal Bisnis Hospitaliti* 13, no. 1 (2024): 89–101.
- Wiwik Saidatur Rolianah, nurul istifadoh, Hafidhotul mufidah, irdatul wardah, Dkk. "MONOGRAF PERBANKAN SYARIAH." Gresik: GUEPEDIA, 2021.
- Yanti, R, I Suryani, and I Putri. *Buku Ajar Statistik Dan Probabilitas Dasar*. Payakumbuh, Sumatera Barat: Serasi Media Teknologi, 2024.
- Yoana Putri, Marista, and Fathorrahman Fathorrahman. "Pengaruh Patronage Buying Motives Dan Promosi Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee." *Distribusi - Journal of Management and Business* 10, no. 1 (2022): 105–116.

Yudawisastra, H G, S E Bander, S Mumu, L T Harinie, D N Sastradinata, B E Muljono, L Rahmadona, V C Simanjuntak, H S P Siagian, and others. Teori-Teori Perilaku Konsumen. Badung, Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2024.

Al-Quran Dan Terjemahannya, Edisi Kementerian Agama. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015.

“Shopee Karier.” *Dalam Careers.Shopee.Co.Id.*