

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penegasan Istilah.....	17
F. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Konsep Dasar Kewirausaha	21
B. Peran UMKM dalam Ekonomi Lokal	37
C. Strategi Pengembangan Wirausaha Mahasiswa	46
D. Perspektif Islam dalam Kewirausahaan	50
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	61
F. Krangka Konseptual	69
BAB III METODE PENELITIAN	71
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	71
B. Lokasi penelitian.....	73
C. Kehadiran Peneliti.....	74

D. Sumber data	75
E. Teknik Pengumpulan Data.....	76
F. Teknik Analisis Data.....	79
G. Pengecekan Absahan Temuan.....	82
H. Tahap-Tahap Penelitian	83
BAB IV HASIL PENELITIAN	86
A. Paparan Data	86
B. Temuan peneliti	89
BAB V PEMBAHASAN.....	100
A. Bentuk Keterlibatan Mahasiswa dalam Menjalankan Usaha.	100
B. Kemampuan Usaha Mahasiswa dalam Membuka Peluang Kerja.....	102
C. Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa	103
D. Aplikasi Nilai-Nilai Kewirausahaan Islam oleh.....	108
BAB VI PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Sasran	115