

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Persuasif Teman sebaya Sebagai Pendukung Pemulihan Penyintas *Body Shaming*” ini ditulis oleh Nava Faridatul Reza, NIM. 126304212159, dengan pembimbing Fionna Christabella, S.Sn.,M.A.

Kata kunci : Strategi persuasif, Teman Sebaya, Pemulihan, *Body Shaming*, Komunikasi Interpersonal

Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi persuasif yang dilakukan oleh teman sebaya dalam mendukung pemulihan penyintas *body shaming*. *Body shaming* merupakan bentuk kekerasan verbal atau nonverbal yang berdampak serius terhadap kesehatan mental penyintas, mulai dari penurunan kepercayaan diri hingga gangguan psikologis. Dalam konteks ini, teman sebaya memegang peran penting sebagai sumber dukungan sosial melalui komunikasi interpersonal yang hangat, empatik, dan tidak menghakimi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif terhadap tiga pasangan narasumber, masing-masing terdiri dari penyintas dan teman sebaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi persuasif yang digunakan teman sebaya mencakup afirmasi positif, mendengarkan aktif, berbagi pengalaman, dan membangun hubungan emosional yang aman. Strategi ini dianalisis berdasarkan teori persuasi Joseph A. DeVito, melalui empat aspek utama: *friendship relationship*, *power in relationship*, *power in person*, dan *power in message*. Temuan ini mengungkap bahwa dukungan teman sebaya dapat menjadi kekuatan persuasif dalam membantu proses pemulihan penyintas secara emosional, bahkan tanpa keahlian profesional. Penelitian ini memberikan perspektif baru bahwa kekuatan persuasi tidak selalu berasal dari otoritas, tetapi juga bisa lahir dari hubungan setara yang dilandasi kepercayaan, empati, dan pengalaman bersama.

ABSTRACT

The thesis with the title "Persuasive Strategies of Peers as Supporters of the Recovery of Body Shaming Survivors" was written by Nava Faridatul Reza, NIM. 126304212159, with supervisor Fionna Christabella, S.Sn., M.A.

Keywords: *Persuasive strategies, Peers, Recovery, Body Shaming, Interpersonal Communication*

This study aims to understand the persuasive strategies carried out by peers in supporting the recovery of body shaming survivors. Body shaming is a form of verbal or nonverbal violence that has a serious impact on survivors' mental health, ranging from decreased self-confidence to psychological disorders. In this context, peers play an important role as a source of social support through warm, empathetic, and non-judgmental interpersonal communication. This study uses a qualitative method with a case study approach to three pairs of resource persons, each consisting of survivors and peers. The results show that persuasive strategies used by peers include positive affirmations, active listening, sharing experiences, and building safe emotional relationships. This strategy is analyzed based on Joseph A. DeVito's persuasion theory, through four main aspects: friendship relationship, power in relationship, power in person, and power in message. These findings reveal that peer support can be a persuasive force in helping survivors' recovery process emotionally, even without professional expertise. This research provides a new perspective that the power of persuasion does not always come from authority, but can also be born from equal relationships based on trust, empathy, and shared experiences.

تجريدي

الأطروحة التي تحمل عنوان "استراتيجيات الإقناع للأقران كداعمين لاستعادة الناجين من عار الجسد" كتبها نافا فريد الرضا ، ٤٢١٢١٥٩ ، NIM. ١٢٠٣٠ ، مع المشرف فيونا كريستابيللا ، S.Sn ، ماجستير

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات الإقناع ، الأقران ، التعافي ، عار الجسم ، التواصل بين الأشخاص

تهدف هذه الدراسة إلى فهم استراتيجيات الإقناع التي ينفذها الأقران في دعم تعافي الناجين من عار الجسد. العار الجسدي هو شكل من أشكال العنف اللفظي أو غير اللفظي الذي له تأثير خطير على الصحة العقلية للناجين ، بدءا من انخفاض الثقة بالنفس إلى الاضطرابات النفسية. في هذا السياق ، يلعب الأقران دورا مهما كمصدر للدعم الاجتماعي من خلال التواصل الشخصي الدافئ والتعاطفي وغير القضائي. تستخدم هذه الدراسة طريقة نوعية مع نهج دراسة حالة لثلاثة أزواج من الخبراء ، يتكون كل منها من الناجين والأقران. تظهر النتائج أن استراتيجيات الإقناع التي يستخدمها الأقران تشمل التأكيدات الإيجابية والاستماع النشط وتبادل الخبرات وبناء علاقات عاطفية آمنة. يتم تحليل هذه الاستراتيجية بناء على نظرية الإقناع لجوزيف أ. ديفيتو ، من خلال أربعة جوانب رئيسية: علاقة الصداقة ، والقوة في العلاقة ، والقوة في العلاقة ، والقوة في الرسالة. تكشف هذه النتائج أن دعم الأقران يمكن أن يكون قوة مقنعة في مساعدة الناجين على عملية التعافي عاطفيا ، حتى بدون خبرة مهنية. يقدم هذا البحث منظورا جديدا مفاده أن قوة الإقناع لا تأتي دائما من السلطة ، ولكن يمكن أن تولد أيضا من علاقات متساوية قائمة على الثقة والتعاطف والخبرات المشتركة.