

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
تجريد.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat akademis.....	8
1.5 Penegasan Istilah	8
1.5.1 Strategi Persuasif	8
1.5.2 Teman Sebaya	9
1.5.3 Pendukung Pemulihan	9
1.5.4 Penyintas Body Shaming.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Teori Persuasi	10
2.1.1 Definisi Teori Persuasi	10
2.1.2 Aspek Persuasi.....	11

2.1.3	Faktor Teori Persuasi.....	15
2.1.4	Kekhasan Teori Persuasi	15
2.2	Teori Body Shaming	16
2.2.1	Definisi Body Shaming	16
2.2.2	Aspek Body Shaming	17
2.2.3	Bentuk Body Shaming.....	18
2.3	Teori Co – Presence	19
2.3.1	Definisi Co -Presence	19
2.3.2	Aspek teori <i>Co-Presence</i>	20
2.4	Penelitian Terdahulu	20
2.5	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Rancangan Penelitian	28
3.2	Kehadiran Peneliti	29
3.3	Lokasi Penelitian	29
3.4	Data dan Sumber Data.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Analisis Data	34
3.7	Pengecekan Keabsahan Data.....	35
3.8	Tahapan Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		37
4.1	Deskripsi Data	37
4.2	Pengalaman Penyintas <i>Body Shaming</i>	38
4.3	Dukungan Dari Teman Sebaya	42
4.4	Temuan Penelitian.....	48
4.4.1	Bentuk Body Shaming.....	48
4.4.2	Strategi Persuasif	50
4.4.3	Kehadiran (<i>Co -Presence</i>)	66
4.5	Kesimpulan Temuan Penelitian	68
BAB V PEMBAHASAN		71
5.1	Hasil Pembahasan	71
5.1.1	Strategi Persuasif Teman Sebaya	71

5.1.2 Kehadiran Nyata Teman Sebaya	86
5.1.3 Kesimpulan pembahasan	91
BAB VI PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan.....	93
6.2 Saran.....	95
6.2.1 Bagi Konteks penelitian	95
6.2.2 Bagi penelitian selanjutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN - LAMPIRAN	99