

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
خالصة	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Sosial	7
1.4.3 Manfaat Akademis	8
1.5 Penegasan Istilah	8

BAB II: KAJIAN TEORI

2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Teori Pers Bertanggung Jawab	9
2.1.2 Aspek Teori Pers Bertanggung Jawab	9
2.1.3 Faktor Teori Pers Bertanggung Jawab	11
2.1.4 Kekhasan Teori Pers Bertanggung Jawab	13

2.1.5 Teori <i>Watchdog</i>	14
2.1.6 Aspek Teori <i>Watchdog</i>	15
2.1.7 Faktor Teori <i>Watchdog</i>	18
2.1.8 Kekhasan Teori <i>Watchdog</i>	20
2.2 <i>Literature Review</i>	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Kehadiran Peneliti	30
3.3 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.5 Prosedur Penelitian.....	32
3.5.1 Pra Penelitian	32
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian.....	32
3.5.3 Pasca Penelitian	33
3.5.4 Jadwal Penelitian	33
3.6 Pengecekan Keabsahan Data	36
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
4.1 Paparan Data	37
4.2 Hasil Penelitian	37
4.3 Analisis Semiotika	53
BAB V: PEMBAHASAN	
5.1 Analisis <i>Framing</i>	56
5.1.1 <i>Define Problems</i>	56
5.1.2 <i>Diagnose Causes</i>	57
5.1.3 <i>Make A Moral Judgement</i>	57
5.1.4 <i>Treatment Recommendation</i>	58
5.2 Teori Pers Bertanggung Jawab.....	59
5.2.1 Bebas dan Bertanggung Jawab.....	59
5.2.2 Akurat dan Kontekstual.....	60
5.2.3 Mewakili Kepentingan Publik	61
5.2.4 Etika Jurnalisme	61

5.2.5	Regulasi.....	62
5.2.6	Teknologi dan Media Baru.....	65
5.2.7	Keseimbangan	65
5.2.8	Mandat Edukasi Publik	66
5.3	Teori <i>Watchdog</i>	67
5.2.1	Kebebasan Pers	67
5.2.2	Akuntabilitas	68
5.2.3	Transparan.....	69
5.2.4	Independensi.....	70
5.2.5	Dukungan Regulasi	71
5.2.6	Teknologi dan Media Digital	72
5.2.7	Partisipasi Publik.....	73
5.2.8	Investigasi berbasis data.....	75
5.2.9	Membangun Kepercayaan Publik	76
BAB VI: PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	77
6.2	Saran	79
Daftar Pustaka		80
Lampiran		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 2 Analisis Framing Berita 1 Tempo.co	38
Tabel 3 Analisis Framing Berita 2 Tempo.co	40
Tabel 4 Analisis Framing Berita 3 Tempo.co	42
Tabel 5 Analisis Framing Berita 1 Tirto.id	45
Tabel 6 Analisis Framing Berita 2 Tirto.id	57
Tabel 7 Analisis Framing Berita 3 Tirto.id	50
Tabel 8 Analisis Semiotika Berita	53