

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. (2012) . *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ahmad Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras.
- Antri Arta dkk. (2024). Analisis Penentuan Harga Jual pada Usaha Thrifting di @mozza.thriift. *Jurnal Simki Economic*, Volume 7 Issue 1
- Ari Setyaningrum dkk, (2014). *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2023
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, (2002). *Metode Penelitian* Jakarta: Bumi Aksara.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi,(2002). *Metode Penelitian* Jakarta: Bumi Aksara,
- Christy Jacklin Gerung, Janjte Sepang dan Sjendry Loindong, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado *Jurnal EMBA Vol No.2*
- Djakfar, Muhammad, 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Dari Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Jakarta: Penebar Plus Imprint,
- Emi Rum Hastuti. (2017). Analisis Penetapan Kewajaran Harga Pada Pembiayaan Rahn Di Bank Mandiri Syari'ah. *Jurnal Justisia Ekonomika* .
- Fauzia, Eka Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Harahap, Isnaini, dkk (2015). *Hadis-Hadis Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Kadek Ria Mariska Antari, dkk, (2014). Pengaruh Lokasi dan harga terhadap keputusan berbelanja pada mini market sastra mas tabanan, *Jurnal Jurusan Pendidikan*, Vol. 2, Nomor. 1, Februari.
- Lexi J. Moleong, Burhan Bungin, (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lexy, J. Moleong, (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Made Diah dkk. (2020). Analisis Penentuan Harga Jual Untuk Barang Preloved (Studi Kasus Pada Bisnis Barang Preloved @Bekasberkualitaz). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol : 11 No : 3 Tahun
- Muhammad Ali, (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*, (Jakarta: Pustaka Amani.
- Muhammad Ihsan HM. Baso. (2020). Analisis Penetapan Harga Jual Pada Cv Kencana Jaya Makassar. *Equity: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*
- Putri Fajar Lestari, (2019). “Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Jasa Transportasi Gojek Online di Yogyakarta”, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Mercu Buana,

- Rozalinda, (2014). *Ekonomi Islam (Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi)*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Ruth Suharyati, dkk, (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT.Nyonya Meneer Semarang (Studi Kasus pada Konsumen Jamu Habis Bersalin), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2, Nomor. 4, September.
- Shella Krickhoff dan Elisabeth Riupassa. (2017). Analisis Penetapan Harga Jual Produk Kerajinan Perahu Cengkeh pada Pengrajin Cengkeh Di Kampung Waemahu Desa Latuhalat Kecamatan Nusaniwe Kota Ambon. *JURNAL MANEKSI* VOL 6, NO. 1, JUNI .
- Siti Nur Fatoni, (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi dasar-dasar Ekonomi Islam)*, Bandung: Pustaka Setia.
- Soemarsono, (1990). *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2002). *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto, (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Suharsimi Arikunto,(2006). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Thamrin Abdullah, (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,.