

ABSTRAK

Nur Miftahul Ghoib, 126101202148, Analisis Penetapan Harga Pada Jual Beli Barang Rongsokan Di Pasar Barang Rongsok Desa Medangan Kecamatan Benjeng Kabupaten Gresik Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan UU Nomor 7 Tahun 2014, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Abd. Khoir Wattimena, M.H.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya ketidakadilan dalam proses transaksi, di mana pengepul sering menetapkan harga secara sepihak tanpa memperhatikan nilai sebenarnya dari barang. Hal ini merugikan penjual atau pemulung yang kurang memahami jenis dan harga barang yang dijual. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran transparansi dalam penetapan harga agar tercipta keadilan bagi semua pihak.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana penetapan harga pada jual beli barang rongsokan di pasar barang rongsok Desa Medangan Kecamatan Benjeng Kabupaten Gresik? 2) Bagaimana penetapan harga pada jual beli barang rongsokan di pasar barang rongsok Desa Medangan Kecamatan Benjeng Kabupaten Gresik dalam Etika Bisnis Islam? 3) Bagaimana penetapan harga pada jual beli barang rongsokan di pasar barang rongsok Desa Medangan Kecamatan Benjeng Kabupaten Gresik berdasarkan UU Nomor 7 Tahun 2014.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian fenomenologi untuk mengungkapkan makna dari fenomena yang dialami oleh pengepul dan penjual barang rongsokan di Pasar Barang Rongsok Desa Medangan, Gresik. Data diperoleh melalui wawancara terstruktur, observasi non-partisipan, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara induktif dengan model interaktif Miles dan Huberman, meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk menghasilkan temuan yang valid dan mendalam.

Hasil Penelitian meunjukkan bahwa 1) Penetapan harga barang rongsokan di Pasar Medangan dipengaruhi oleh faktor pasar, permintaan pabrik, biaya, kualitas, dan jarak transportasi. Negosiasi menjadi kunci kesepakatan yang adil meski ada standar harga. 2) Praktik jual beli sebagian mencerminkan etika bisnis Islam, seperti keadilan dan tanggung jawab. Namun, ketimpangan daya tawar dan kurangnya regulasi harga menghambat penerapan etika. Edukasi dan kebijakan diperlukan untuk menciptakan pasar yang lebih etis. 3) Penetapan harga sesuai parsial dengan UU No. 7 Tahun 2014, terutama soal transparansi. Namun, tantangan seperti kurangnya informasi jujur dan regulasi harga perlu diatasi untuk menciptakan perdagangan yang adil dan berkelanjutan.

ABSTRACT

Nur Miftahul Ghoib, 126101202148, Analysis of Pricing in the Buying and Selling of Scrap Goods at the Scrap Market in Medangan Village, Benjeng District, Gresik Regency, in Terms of Islamic Business Ethics and Law No. 7 of 2014, Sharia Economic Law Study Program, Department of Sharia, Faculty of Sharia and Law, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor: Abd. Khoir Wattimena, M.H.

This research is motivated by the unfairness in the transaction process, where collectors often set prices unilaterally without considering the actual value of the goods. This harms the sellers or scavengers who lack understanding of the types and prices of the goods they sell. This research aims to provide transparency in price setting to ensure fairness for all parties

The research questions in this study are: 1) How is the price set in the buying and selling of scrap goods at the scrap market in Medangan Village, Benjeng District, Gresik Regency? 2) How is the price set in the buying and selling of scrap goods at the scrap market in Medangan Village, Benjeng District, Gresik Regency, according to Islamic Business Ethics? 3) How is the price set in the buying and selling of scrap goods at the scrap market in Medangan Village, Benjeng District, Gresik Regency, according to Law No. 7 of 2014?

This research uses a descriptive qualitative approach with a phenomenological study to uncover the meaning of the phenomenon experienced by the scrap collectors and sellers at the Scrap Market in Medangan Village, Gresik. Data were collected through structured interviews, non-participant observation, and documentation. Data analysis was conducted inductively using the interactive model of Miles and Huberman, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing to generate valid and in-depth findings.

The research results indicate that: 1) The price of scrap goods at the Medangan market is influenced by factors such as market conditions, factory demand, operational costs, quality, and transportation distance. Negotiation becomes the key to achieving a fair agreement despite the existence of standard prices. 2) The buying and selling practices in the market largely reflect Islamic business ethics, such as fairness and responsibility. However, challenges such as imbalances in bargaining power and a lack of price regulation hinder the full application of these ethics. Education and policy are needed to create a more ethical market. 3) Price setting in this market is partially in line with Law No. 7 of 2014, particularly concerning transparency in negotiations. However, challenges such as a lack of honest information and price regulation need to be addressed to ensure fair and sustainable trade.

الملخص

نور مفتاح غويب، ، تحليل تحديد الأسعار في شراء وبيع السلع الخردة في سوق البضائع غير المرغوب فيها، قرية ١٢٦١٠١٢٠٢١٤٨ ميدانجان، منطقة بينجينغ، مقاطعة جريسليك في ضوء أخلاقيات الأعمال الإسلامية والقانون رقم ٧ لعام ٢٠٢٤، برنامج دراسة القانون الاقتصادي للشريعة، الشريعة القسم، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، المشرف: عبد . خوير وتيمينا، م.هـ.

الدافع وراء هذا البحث هو الظلم في عملية المعاملة، حيث يقوم هواة جمع العملات في كثير من الأحيان بتحديد الأسعار من جانب واحد دون الالتفات إلى القيمة الفعلية للبضائع. وهذا يضر بالبائعين أو الزبائين الذين لا يفهمون نوع وسعر البضائع المباعة. ومن المأمول أن يقدم هذا البحث لمحة عامة عن الشفافية في تحديد الأسعار لتحقيق العدالة لجميع الأطراف.

صياغة المشكلة في هذا البحث هي (١) كيف يتم تحديد سعر شراء وبيع السلع غير المرغوب فيها في سوق السلع غير المرغوب فيها في قرية ميدانجان، منطقة بينجينغ، مقاطعة جريسليك؟ (٢) كيف يتم تحديد السعر عند شراء وبيع السلع غير المرغوب فيها في سوق السلع غير المرغوب فيها في قرية ميدانجان، منطقة بينجينغ، مقاطعة جريسليك في أخلاقيات الأعمال الإسلامية؟ (٣) كيف يتم تحديد السعر عند شراء وبيع السلع غير المرغوب فيها في سوق السلع غير المرغوب فيها في قرية ميدانجان، منطقة بينجينغ، مقاطعة جريسليك بناءً على القانون رقم ٧ لعام ٢٠٢٤.

يستخدم هذا البحث منهجًا وصفيًا كيفيًا مع نوع بحث ظاهري للكشف عن معنى الظاهرة التي يعاني منها جامعو وبائعو السلع غير المرغوب فيها في سوق البضائع غير المرغوب فيها في قرية ميدانجان، جريسليك. تم الحصول على البيانات من خلال المقابلات المنظمة، والملاحظة غير المشاركين، والوثائق. تم إجراء تحليل البيانات بشكل استقرائي باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان التفاعلي، بما في ذلك تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج للوصول إلى نتائج صحيحة ومتعمقة.

تظهر نتائج البحث أن (١) تحديد أسعار السلع غير المرغوب فيها في سوق ميدانجان يتأثر بعوامل السوق وطلب المصنع والتكاليف والجودة ومسافة النقل. التفاوض هو مفتاح التوصل إلى اتفاق عادل على الرغم من وجود معايير للسعر. (٢) ممارسات البيع والشراء تعكس جزئيًا أخلاقيات الأعمال الإسلامية، مثل العدالة والمسؤولية. ومع ذلك، فإن عدم المساواة في القدرة على المساومة والافتقار إلى تنظيم الأسعار يعيقان تنفيذ الأخلاقيات. هناك حاجة إلى التعليم والسياسة لخلق سوق أكثر أخلاقية. (٣) تحديد الأسعار يتوافق جزئيًا مع القانون رقم ١٠. قانون رقم ٧ لسنة ٢٠٢٤ خاصة فيما يتعلق بالشفافية ومع ذلك، يجب معالجة تحديات مثل نقص المعلومات الصادقة وتنظيم الأسعار لخلق تجارة عادلة ومستدامة.