

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9

G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Strategi Promosi.....	14
B. Media Sosial.....	32
C. Instagram.....	37
D. Tiktok	43
E. Minat beli Konsumen.....	46
F. Penelitian Terdahulu.....	54
G. Kerangka Berpikir.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	67
B. Lokasi Penelitian.....	68
C. Kehadiran Peneliti.....	69
D. Data dan Sumber Data	70
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Analisis Data	74
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	76
H. Tahap Tahap Penelitian	78
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	80
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	80
B. Paparan Data	88
C. Temuan Penelitian.....	115
BAB V PEMBAHASAN	122
A. Strategi Promosi Advertising Berbasis Media Sosial Instagram dan Tiktok Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Momma Food Tulungagung.....	122
B. Strategi Promosi Personal Selling Berbasis Media Sosial Instagram dan Tiktok Dalam Menarik Minat	

Beli Konsumen Pada Momma Food Tulungagung	127
C. Strategi Promosi Sales Promotion Berbasis Media	
Sosial Instagram dan Tiktok Dalam Menarik Minat	
Beli Konsumen Pada Momma Food Tulungagung	132
BAB VI PENUTUP	137
A. Kesimpulan	137
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140