

DAFTAR PUSTAKA

- A. Poniman, B., & Choerudin. *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Abd.Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. UB Press: Malang, 2011.
- Aldio Jamaludin Rudiansyah. “Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Nescafe Dolce Gusto Di Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11, No. 12 (2022)
- Apriliana dan Sukaris. “Analisa Kualitas Layanan Pada CV. Singoyudho Nusantara.” *Jurnal Maneksi* 11, no. 2 (2022).
- Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. DKI Jakarta: Guepedia, 2020.
- Bungin Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Charles W. Lamb dkk. *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- D. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Dede Solihin. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal mandiri* 4, no. 1 (2020).
- Derma H. Pane dan Tiurniari Purba, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak,” *Jurnal Ilmiah Kohesi* 4 no. 3 (2020)
- Dominikus Dolet Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo, 2019.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Service, Quality, Dan Satisfaction Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Fandy Tjiptono, dkk, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Fandy Tjiptono. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

- Farida Farida dan Erlin Ade Wiryani. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Serum Scarlett Whitening." *Jurnal Management & Accounting Expose* 6, no. 1, (2023).
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008.
- Go Liana Chayani Gunawaan, "Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 5, no. 2 (2020)
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi, 2013.
- Hamdi Putra Rachmana Suarjana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rootee Advertising." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 13, no. 6, (2024).
- Hanif Mauludin, *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- Indrawati.,dkk. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- Ivanka Prisca Lorinda dan Amron. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang." *Journal Management, Business, and Accounting* 22, no. 1 (2023).
- Keyri Eleison Grantino Wongkar dan Bode Lumanaw. "Pengaruh Viral Marketing, Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi Manado." *Jurnal Emba* 11, no.3 (2023).
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kris Timotus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- Lili Suryati. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Limakrisna dan Wilhelmus. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis, Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Lugina Ahjan Wijaya *et all*. "Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Galuh Mas Karawang." *Jurnal Sinar Manajemen* 9, no. 1 (2022).

- Maryati dan M. Khoiri “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (2022).
- Muchamad Muchson, *Statistik Deskriptif*. Bogor: Gupepedia, 2017.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, CV. SAH MEDIA: Makassar, 2019).
- Nabila Iwan Sahara dan Fajar Adi Prakoso. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi Di Wilayah Jakarta Selatan).” *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*. (2020).
- Ni Kadek Dian Winda Sari, Ni Wayan Eka Mitariani, dan I Gusti Ayu Imbayani. “Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tokio Barbershop. *Jurnal VALUES* 1, no. 4, (2020)
- Nikolaus Duli. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: deepublis, 2019.
- Nurmala dkk. “Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Stabis Igm* 3 no. 1, (2022)
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th*. New Jersey : Prentice Hall. 2012.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi 7* Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Philip Kotler dan Gery Armstrong, *Prinsip Pemasaran Global, Edisi 14*. New Jersey: Prentice, 2012.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Pitria Febriana. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza di Jambangan Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 1 (2020).
- Radyta Achmad dan Made Ayu Dresty Vialine. “Pengaruh Celebrity Endorser Abel Cantika Melalui Media Sosial Instagram terhadap Brand Image Situs Belanja Online Lazada Bagi Akun Fanbase Teamyoy.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 24, no. 2, (2021).
- Ratu Ile Tokan, *Manajemen Penelitian Guru*, Jakarta: PT. Grasindo, 2016.

- Rifkhan. *Pedoman metodologi penelitian data panel dan kuesioner*. Jawa Barat: Adanu Abimata, 2023.
- Rizka Agustina Permatasari dan Rendra Erdkhadifa “Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung.” *Mabny: Journal of Sharia Management and Business* 2, no. 02 (2022)
- Rosaini Daga dan Citra, *Kualitas Produk dan Kepuasan pelanggan*, (Makassar: Global Research and Consulting Institute, 2017).
- Samirudin. *Manajemen Pemasaran dan Nilai Pelanggan*. Yogyakarta: Pt. nas media Pustaka, 2023.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Satriadi dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra biru, 2021.
- Sinta Yuliana and Ali Maskur, “Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati).” *SEIKO Journal Of Managemnt & Business* 5, no. 1 (2022).
- Siswanto Sutojo. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2009.
- Siti Komariyah dan Hari Subiyantoro. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Angkatan Tahun 2019-2020)” *Jurnal Economina* 2, no. 9 (2023)
- Sofiyen Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sonny Indrajaya, *Manajemen Pemasaran*. Kaizen Media Publishing: Bandung, 2024.
- Stanley Lemeshow, dkk., *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, ed. Diby Pramono. Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 1997.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D...*, 2017.

Tirta, Lisbeth dan Rotinsulu. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada CV. Ake Maumbi." *Jurnal Emba* 9, no. 4 (2021).

Vincent Didiek Wiet Aryanto dan Yohan Wismantoro, *Marketing Digital : Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta : PT Kanisius, 2020.

Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Baru, 2015.

Yohana Dian Puspita, Ginanjar Rahmawan. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier." *Jurnal sinar manajemen* 08, no 09 (2021).