

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Bab I: Pendahuluan	1
A.Latar Belakang	1
B.Identifikasi Masalah	7
C.Rumusan Masalah	7
D.Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
1. Secara Teoritis	8
2. Secara Praktis	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
G.Penegasan Istilah.....	10
1. Definisi Konseptual.....	10
2. Definisi Operasional.....	11
H.Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II: LANDASAN TEORI	15
A.Manajemen pemasaran.....	15
1. Pengertian manajemen pemasaran	15
2. Bauran pemasaran	17

B. Kualitas Produk.....	19
1. Pengertian Kualitas Produk.....	19
2. Indikator Kualitas Produk	20
3. Hubungan kualitas produk dengan keputusan pembelian	22
C. Kualitas Pelayanan	23
1. Pengertian Kualitas Pelayanan	23
2. Indikator Kualitas Pelayanan	25
3. Hubungan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian	26
D. Promosi	27
1. Pengertian promosi.....	27
2. Indikator Promosi.....	28
E. Keputusan pembelian	29
1. Pengertian keputusan pembelian.....	29
2. Tahapan keputusan pembelian	30
3. Indikator keputusan pembelian	32
F. Kajian penelitian terdahulu	33
G. Kerangka Konseptual	40
H. Hipotesis penelitian	41
BAB III: METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan jenis penelitian	43
1. Pendekatan Penelitian	43
2. Jenis penelitian	43
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi	44
2. Sampling	44
3. Sampel.....	45
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
E. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Instrumen	53
2. Uji asumsi klasik	54
F. Uji Regresi Linear Berganda.....	56

G. Uji Hipotesis	58
a. Uji T (Parsial).....	58
b. Uji F (Simultan)	59
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB IV: HASIL PENELITIAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Karakteristik Responden	63
C. Deskripsi Variabel	66
D. Analisis Data	66
1. Uji keabsahan data	66
2. Uji Asumsi Klasik	69
E. Uji Regresi Linier Berganda	73
F. Uji Hipotesis	74
1. Uji T (Parsial).....	74
2. Uji F (Simultan)	76
3. Uji Koefisien Determinasi (R)	78
BAB V: PEMBAHASAN	79
A. Pengaruh Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Home Industry Lafille Bakery di Desa Banjarejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung.....	79
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Home Industry Lafille Bakery di Desa Banjarejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung.....	81
C. Pengaruh Promosi (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Home Industry Lafille Bakery di Desa Banjarejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung.....	82
D. Pengaruh Kualitas Produk (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2), Promosi (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Home Industry Lafille Bakery di Desa Banjarejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung.....	84
BAB VI: PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA	89
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	64
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2)	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Residual.....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Parsial).....	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan)Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 ; Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Dokumentasi
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9 : Hasil Uji Linier Berganda Dan Uji Parsial (T)
- Lampiran 10 : Hasil Uji Simultan (F)
- Lampiran 11 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)
- Lampiran 12 : Surat Penelitian
- Lampiran 13 : Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 14 : Daftar Riwayat Hidup