

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2019). *pengantar ilmu dakwah*. Qiara Media. Pasuruan.
- Agnes widiana, Iu ruslana, B. (2024). Peran media sosial terhadap religiusitas remaja melalui pendekatan kualitatif deskriptif. *WARAQAT, Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 8.1.
- Alwi, S. (2014). *Perkembangan Religiusitas Remaja*. Kaukaba Dipantara, Yogyakarta.
- Anis Marti, A. K. N. dan A. F. (2023). Peran Video Dakwah di Youtube dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan pada Remaja di Era Digital. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.2, 102–118.
- APJII. (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Asmaai, M. (2019). *Konstruksi sosial dakwah pengurus jama'ah al-khidmah surabaya*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Asmiati, R. (2015, September). Kesadaran Beragama Remaja. *Blogger*. <https://rithasmiati.blogspot.com/2015/09/kesadaran-beragama-remaja.html?m=1>
- Ayu Lestari Budiarti, Erlin Nisa Alviyah, Ira Triana, Noviana Ayu Lestari, Rahma Jamilah, Salma Adriyani Putri Saptaji, P. H. (2023). Analisis Dakwah TikTok terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa: Studi Kasus pada Pengguna Aktif Tiktok di Kalangan Mahasiswa UPI. *FENOMENA: Jurnal Penelitian*, 15, 139–140.

- Aziz, M. A. (2008). *Ilmu Dakwah (Edisi Revisi)*. Kencana. Surabaya
- Aziz, M. A. (2017). *Ilmu Dakwah*. Kencana. Jakarta
- Budiman, H. (2015). Kesadaran Beragama Pada Remaja Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 6.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Social Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Airlangga University Press.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif dan mixed*. Pustaka Pelajar.
- Dailami, I. (2019). Komunikasi secara Bi Al-Hikmah dalam Al-Qur'an. *Jurnal Peurawi*, 2, 1.
- Dhofier, Z. (2019). *Tradisi Pesantren*. LP3ES. Jakarta
- Fahrurrozi, Faizah, K. (2019a). *Ilmu Dakwah*. PRENAMEDIA GROUP.
- Hadihah, N. (2022). *Peran tiktok sebagai konten islami dalam memberikan pemahaman keislaman pada mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam angkatan 2021 iain pare pare*. IAIN Pare-Pare.
- Huberman, M. dan. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press. Jakarta
- Ika Zulviyatul Masvuvah, diwawancarai oleh Dwi Silva Aqidatul Ulya, 11 Januari 2025, PPTQ Al-Hidayah Tulungagung.
- Indonesia, K. P. R. (2014). *Pedoman Pertahanan Siber*. Kementerian Pertahanan Republik Indonesia.

- Islam, R. (2023). *Ayat, Ballighu 'Anni walau Ayah*. Risalah Islam.
- Jalaluddin. (2008). *Psikologi Agama*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Jannah, R. (2017). *Penggunaan Metode Dakwah Al-Mau'izhah Al-Hasanah Dalam Keluarga (Studi Di Gampong Buga, Kecamatan Seulimeum, Aceh Besar*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Karman. (2015). konstruksi realitas sosial sebagai gerakan pemikiran (sebuah telaah teoretis terhadap konstruksi realitas peter L. Berger. *Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5, 12–23.
- Katsir, I. (1999). *Tafsir al-Qur'an al-'Azhim Juz 2*. Dar al-Fikr.
- KBBI. (n.d.). *Santri*. KBBI. Retrieved December 20, 2024, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- KBBI. (2024). *Sadar*. KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024 Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Khotimah, K. (2021). *Internalisasi Nilai-nilai Agama Islam untuk Meningkatkan Kesadaran Beragama Narapidana di Lapas Kelas IIA Jember Tahun 2017/2018*. UIN Khas Jember.
- Kojin Mashudi. (2019). *Telaah Tafsir Al-Muyassar Jilid 5*. intelegensia media, Malang
- Lexy J. Moleong. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Ma'arif, B. S. (2010). Komunikasi Dakwah: Paradigma untuk Aksi. *Simbiosis Rekatama Media*, 172.

- Mashudi, K. (2020). *Telaah Tafsir Al-Muyassar Jilid 1*. Inteligensia Media, Malang
- Mazaya, V. (2019). *Cyberdakwah Sebagai Filter Penyebaran Hoax*. *Islamic Communication Journal*, 4, 1.
- Media Daring*. (2025). Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Media_daring
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Muhammad Lutfi Ardiansyah, diwawancarai oleh Dwi Silva Aqidatul Ulya, 13 Januari 2025, PPTQ Al-Hidayah Tulungagung
- Muhammad Nurul Huda, M. T. Y. (2015). Pelanggaran Santri terhadap Peraturan Tata Tertib Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Kranji Lamongan. *Jurnal Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 02, 743.
- Muhammad Qadaruddin Abdullah. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Qiara Media, Pasuruan
- Munir, Moh. (2006). *Metode Dakwah*. Kencana, Jakarta
- Muhammad Zidan Zumaro Al-Furqon, diwawancarai oleh Dwi Silva Aqidatul Ulya, 13 Januari 2025, PPTQ Al-Hidayah Tulungagung
- Nazila Wahyu Ningtias, diwawancarai oleh Dwi Silva Aqidatul Ulya, 11 Januari 2025, PPTQ Al-Hidayah Tulungagung
- Noor, S. M. A. (2023). *Cyberdakwah di Media Sosial: Reinterpretasi Konsep Dakwah dalam QS An-Nahl 125 Perspektif Fakhruddin al-Razi di Kitab Mafatih al-Ghaib*. *Al-Misykah: Jurnal Kajian Al-Qur'an Dan Tafsir*, 4, 72.
- Nur Ahmad. (2016). *Berdakwah Melalui Metode Kisah (Tunjauan Manajemen*

- Dakwah). *TADBIR: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1, 1.
- Nurhalizah, M. E. (2021). *Dakwah Politik Presiden Recep Tayyip Erdogan dan Integrasi Sosial Masyarakat Turki (Studi Analisis Wacana Media)*. UIN Sunan Ampel.
- Rosid, A. A. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah*. IAIN Surakarta.
- Rustandi, R. (2019). *Cyberdakwah: Internet sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam*. *NALAR Jurnal Peradaban Dan Pemikiran*, 3.2.
- Salis Sabila Jadidah, diwawancarai oleh Dwi Silva Aqidatul Ulya, 11 Januari 2025, PPTQ Al-Hidayah Tulungagung
- Simonelyte, M. (2024). *Sejarah Keamanan Siber*. NordVPN.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Stephen W. Littlejohn, K. A. F. (2009). *Teori Komunikasi* (M. Y. Hamdan (Ed.); 9th ed.). Salemba Humanika.
- Stewart L. Tubbs, S. M. (1996). *Human Communication Prinsip-prinsip Dasar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarto, H. sj. (2003). *Inovasi, Partisipasi dan Good Governance*. Yayasan Obor Indonesia, Kalimantan Timur
- Syah, M. F. I. (2022). *Cyber Media dalam Mengkonstruksi pesan dakwah pendakwah nahdlatul ulama di jawa timur*.
- Syam, M. R. (2020). *Peran Da'i dalam Membina Kesadaran Beragama Islam di*

Masyarakat Dusun Tanroe Kecamatan Duampanua Kabupaten Pinrang.
IAIN Pare-Pare.

Syintia Nurfitria, A. (2022). Urgensi media sosial sebagai sarana dakwah melalui media di era modern. *AN-Nida'*, 46, 99–100.

Ulber Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Social*. Refika Aditama, Bandung

Ulin Nuha, diwawancarai oleh Dwi Silva Aqidatul Ulya, 17 Desember 2024,
PPTQ Al-Hidayah Tulungagung

Usmani, B. (2019). *Lima Fungsi dan Peran Strategis Ulama*. Mpubandaacehkota.
<https://mpu.bandaacehkota.go.id/> 2019/11/21/lima-fungsi-dan-peran-
strategis-ulama/

Wahyu, K. (2017). Urgensi Dakwah Media Cyber Berbasis Peace Journalism.
Jurnal Ilmu Dakwah, 36, 322–323.

Wikipedia. (2023). *Web 2.0*. Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

Zaenuri, L. A. (2014). Eksistensi Da'i dalam Tilikan Al-Qur'an. *Tasamuh*, 11,
297.

Zaini, A. (2013). Dakwah Melalui Internet. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*
AT-TABSYIR, 1, 103–104.

Zakaria.Siregar. (2018). Konstruksi Sosial Media Massa: Realitas Sosial Media.
Wahana Inovasi, 7, 99.

Zilfaroni. (2022). *Hakikat Metode Dakwah Mujadalah Billati Hiya Ahsan*.
Zilfaroni. [https://www.zilfaroni.web.id/2022/12/hakikat-metode-dakwah-
mujadalah-billati.html](https://www.zilfaroni.web.id/2022/12/hakikat-metode-dakwah-mujadalah-billati.html),

Zuhdiyah. (2009). *Psikolog Agama*. Grafika Telindo, Palembang.