

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Peningkatan Kesadaran Religiusitas Santri Melalui *Cyberdakwah* di Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Al-Hidayah Tulungagung” ini ditulis oleh Dwi Silva Aqidatul Ulya, NIM. 126304212132, dengan pembimbing Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Kata Kunci: Kesadaran Religiusitas, *Cyberdakwah*, Santri, Media Sosial

Kemajuan teknologi informasi telah menciptakan ruang baru dalam kehidupan keagamaan, termasuk di kalangan santri. Keberadaan *cyberdakwah* menjadi media penyebaran dakwah Islam secara efisien dan efektif kepada semua orang tanpa terhalang tempat dan waktu. Penelitian ini dilatar belakangi kurangnya materi keagamaan pada santri yang terfokus pada program tahfidz pesantren dan maraknya penggunaan internet sebagai fasilitas aktivitas baru dalam proses dakwah melalui konten yang menyampaikan isi ajaran Islam dengan tujuan menyebarkan ajaran Islam, mengubah pikiran, sikap dan tindakan individu agar lebih dekat dengan Allah SWT. Hal ini memunculkan pertanyaan: sejauh mana *cyberdakwah* mampu menjadi media yang efektif dalam meningkatkan kesadaran religiusitas santri? Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses peningkatan kesadaran religiusitas santri melalui konten *cyberdakwah* di Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Al-Hidayah Tulungagung. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap lima santri yang secara aktif mengakses konten dakwah digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan kesadaran religiusitas santri berlangsung melalui tiga tahap dialektika sosial: eksternalisasi (eksplorasi dan konsumsi konten dakwah digital), objektivasi (pengakuan terhadap nilai dakwah sebagai kebenaran sosial), dan internalisasi (perubahan sikap dan perilaku religius). Santri mengalami peningkatan pada aspek pemahaman keagamaan, motivasi ibadah, serta integrasi nilai dakwah dalam kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa *cyberdakwah*, jika digunakan secara bijak, dapat menjadi media strategis dalam membina kesadaran religiusitas santri. Temuan ini berkontribusi dalam memperkuat diskursus akademik mengenai peran media digital dalam pengembangan spiritualitas generasi muda pesantren.

ABSTRACT

This thesis, entitled “*Enhancing Santri’s Religious Awareness through Cyber Da’wah at Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Al-Hidayah Tulungagung*”, was written by Dwi Silva Aqidatul Ulya, Student ID: 126304212132, under the supervision of Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: Religious Awareness, Cyber Da’wah, Santri, Social Media

The advancement of information technology has created a new space in religious life, including among santri (Islamic boarding school students). The presence of cyber da’wah serves as an efficient and effective medium for conveying Islamic teachings without limitations of time and place. This research is motivated by the lack of religious material received by santri due to their focus on memorizing the Qur’an, as well as the increasing use of the internet as a new means for da’wah activities. Cyber da’wah delivers Islamic messages with the aim of influencing individuals' thoughts, attitudes, and behavior to be closer to Allah SWT. This raises the question: to what extent can cyber da’wah be an effective medium for enhancing the religious awareness of santri? This study aims to analyze the process of enhancing santri’s religious awareness through cyber da’wah content at Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Al-Hidayah Tulungagung. Using a descriptive qualitative approach, data were obtained through observation, in-depth interviews, and documentation involving five santri who actively accessed digital da’wah content.

The findings reveal that the enhancement of santri’s religious awareness occurs through three stages of social dialectics: **externalization** (exploring and consuming da’wah content), **objectivation** (recognizing religious values as social truths), and **internalization** (manifesting those values into behavior). The santri showed improvements in their understanding of religion, motivation in worship, and the integration of Islamic values into their daily lives. Therefore, this research affirms that, when used wisely, cyber da’wah can be a strategic medium for cultivating religious awareness among santri. These findings contribute to the academic discourse on the role of digital media in fostering spirituality among the younger generation in Islamic boarding schools.

ملخص

أطروحة بعنوان "زيادة الوعي بتدين السان تري من خلال سايرداكوا في بوندوك بيسانترين NIM. تحفيظ القرآن الهداية تولونجاجونج" كتبها دوي سيلفا عقيدات أوليا، M.Fil.I. ٣٦٢١.٤٠٣١٢١٢٤، مع المشرف الدكتور مطرفين،

الكلمات المفتاحية: الوعي الديني، سايرداكوا، سان تري، وسائل التواصل الاجتماعي

أوجد التقدم في تكنولوجيا المعلومات مساحة جديدة في الحياة الدينية، بما في ذلك بين السان تري. فوجود الدعوة الإلكترونية وسيلة لنشر الدعوة الإسلامية بكفاءة وفاعلية لجميع الناس دون أن يعيقها المكان والزمان. والدافع وراء هذا البحث هو قلة المواد الدينية للطلاب الذين يركزون على برنامج التحفيظ، وانتشار استخدام الإنترنت كوسيلة نشاط جديدة في عملية الدعوة من خلال المحتوى الذي ينقل مضمون التعاليم الإسلامية بهدف نشر التعاليم الإسلامية وتغيير أفكار ومواقف وتصرفات الأفراد ليكونوا أقرب إلى الله سبحانه وتعالى. وهذا يطرح السؤال التالي: إلى أي مدى يمكن للدعوة الإلكترونية أن تكون وسيلة فعالة في زيادة الوعي الديني لدى الطلاب؟ تهدف هذه الدراسة إلى تحليل عملية زيادة الوعي التديني لدى الطلاب من خلال محتوى الدعوة الإلكترونية في مدرسة بوندوك بيسانترين تحفيظ القرآن الكريم الهداية تولونجاجونج. وباستخدام المنهج الوصفي النوعي، تم الحصول على البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المتعمقة وتوثيق خمسة طلاب ممن يصلون بنشاط إلى محتوى الدعوة الرقمية.

أظهرت النتائج أن الزيادة في الوعي بالتدين السان تري تمت من خلال ثلاث مراحل من الجدلية الاجتماعية: التنشئة الخارجية (استكشاف واستهلاك المحتوى الدعوي الرقمي)، والتوظيف الموضوعي (الاعتراف بقيم الدعوة كحقيقة اجتماعية)، والاستيعاب الداخلي (التغيرات في المواقف والسلوكيات الدينية). وقد شهد السان تري زيادة في جوانب الفهم الديني، والدافع للعبادة، ودمج القيم الدعوية في الحياة اليومية. وهكذا، تؤكد هذه الدراسة أن الدعوة الإلكترونية، إذا ما استخدمت بحكمة، يمكن أن تكون وسيلة استراتيجية في تعزيز الوعي

الديني لدى السان تري. وتسهم هذه النتيجة في تعزيز الخطاب الأكاديمي حول دور وسائل الإعلام الرقمي في تنمية روحانية جيل الشباب في البيزانترين.