

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Konsep Jual Beli	14
B. Oligopoli	20
C. <i>Maslahah</i> Najmuddin al-Thufi	37
D. Penelitian Terdahulu	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Kehadiran Peneliti	60
D. Sumber Data	61

E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	65
G. Pengecekan Keabsahan Data	67
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	69

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data	72
1. Realitas Jual Beli Pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang	72
2. Praktik Oligopoli pada Jual Beli Pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang	102
B. Temuan Penelitian	105
1. Realitas Jual Beli Pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang	105
2. Praktik Oligopoli pada Jual Beli Pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang	105

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktik Jual Beli Pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang	107
B. Analisis Tinjauan <i>Maslahah</i> Najmuddin al-Thufi Mengenai Praktik Oligopoli pada Jual Beli Pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang	118

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Saran	131

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP