

## ABSTRAK

Arina Ilfi Noerdiana, NIM.1880502230003, “Praktik Oligopoli dalam Jual Beli Pakaian Ditinjau dari *Maslahah* Najmuddin al-Thufi (Studi Kasus Pedagang Kawasan Makam Gus Dur)”, Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Prof. Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag, M.H.I dan Dr. Hj. Nur Fadhilah, S.H.I, M.H.

Kata Kunci: Praktik Oligopoli, Jual Beli Pakaian dan *Maslahah* Najmuddin al-Thufi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena pengembangan kawasan makam yang sering didatangi peziarah membuat warga sekitar pondok berbondong-bondong mendirikan kios untuk berdagang disepanjang jalan dari parkir menuju makam. Kios yang telah didirikan warga sekitar menjadi sumber penghasil utama, warga sekitar tidak menggunakan kiosnya untuk usaha sendiri tetapi menyewakan kios kepada warga luar desa bahkan ada yang dari luar kota. Disekitar makam Gus Dur terdapat 170 pedagang, mulai dari pedagang makanan, pakaian, asesoris dan pernak-pernik lainnya. Produk-produk ini yang biasanya diminati oleh para peziarah. Peneliti lebih spesifik meninjau jual beli pakaian karena dari semua kios mayoritas menjual pakaian. Tanpa banyak orang ketahui bahwa adanya persaingan usaha yang tidak sehat.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik oligopoli pada jual beli pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang? 2) Bagaimana tinjauan *maslahah* Najmuddin al-Thufi mengenai praktik oligopoli pada jual beli pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang? dengan ini penelitian ini bertujuan untuk: 1) Untuk mendeskripsikan praktik oligopoli pada jual beli pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang 2) Untuk menganalisis tinjauan *maslahah* Najmuddin al-Thufi mengenai praktik oligopoli pada jual beli pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan analisis data kualitatif yang terdiri dari: kondensasi data, penyajian data, dan penarikan Kesimpulan. Triangulasi digunakan untuk pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Praktik oligopoli pada jual beli pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. Ada dua produsen yang memasarkan produk kaos bergambar Gus Dur. Mereka memasarkan produknya ke banyak distributor/pedagang dengan gambar yang sama tetapi mereka memiliki kelebihan masing-masing pada produknya. Dua produsen ini mempertahankan produknya dengan cara menerima kritik dan saran dari pedagang/distributor yang membeli secara grosir diprodusen tersebut. 2) Tinjauan *maslahah* Najmuddin al-Thufi mengenai praktik oligopoli pada jual beli pakaian di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. Dalam *Maslahah* Al-Thufi tidak spesifik membahas tentang praktik oligopoli melainkan membahas tentang *maslahah* dalam ranah muamalah terutama pada perdagangan atau jual beli serta *maslahah* atas dasar adat-istiadat dan eksperimen, tanpa memerlukan petunjuk nash al-qur'an dan hadis. Sedangkan dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat terdapat pada Pasal 4 ayat 1 melarang karena adanya ketidak seimbangan antara produsen dan konsumen biasa disebut dengan persaingan tidak sempurna/persaingan usaha tidak sehat. Persaingan usaha yang tidak sehat ini menimbulkan praktik oligopoli di Kawasan Makam Gus Dur Kabupaten Jombang.

## ABSTRACT

Arina Ilfi Noerdiana, NIM.1880502230003, “Oligopoly Practices in Clothing Trading Reviewed from *Maslahah Najmuddin al-Thufi* (Case Study of Traders in Gus Dur's Tomb Area)”, Postgraduate Program of Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University (UIN) Tulungagung, adviser by Prof. Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag, M.H.I and Dr. Hj. Nur Fadhilah, S.H.I, M.H.

Keywords: Oligopoly Practices, Clothes Trading and *Maslahah Najmuddin al-Thufi*

This research is backgrounded by the phenomenon of the development of the tomb area which is often visited by pilgrims made residents around the tomb to flock for setting up stall to trade along the road from the parking lot to the tomb. The stall have been set up by local residents are the main source of income, local residents do not use their stall for their own businesses but renting the stall to residents outside the village, some even from outside the city. Around Gus Dur's tomb there are 170 traders, ranging from food, clothing, accessories and other knick-knacks. These products are usually in demand by pilgrims. Researchers more specifically review the sale and purchase of clothing because the majority of all stall sell clothes. Without many people knowing that there is unhealthy business competition.

The focus of this study is: 1) How is the oligopoly practice in the sale and purchase of clothing in the Gus Dur Tomb Area, Jombang Regency? 2) How is the review of the *maslahah* of Najmuddin al-Thufi regarding the oligopoly practice in the sale and purchase of clothing in the Gus Dur Tomb Area, Jombang Regency? with this research aims to: 1) To describe the oligopoly practice in the sale and purchase of clothing in the Gus Dur Tomb Area, Jombang Regency. 2) To analyze the review of Najmuddin al-Thufi's *maslahah* regarding the oligopoly practice in the sale and purchase of clothing in the Gus Dur Tomb Area, Jombang Regency.

This research is a qualitative research with a case study approach. Data collection was carried out through in-depth interviews, observation and documentation. Data were analyzed using qualitative data analysis consisting of: data condensation, data presentation, and drawing conclusion. Triangulation was used to check the validity of the data.

The results of this study indicate that: 1) Oligopoly practices in the sale and purchase of clothing in the Gus Dur Tomb Area, Jombang Regency. There are two producers who market t-shirt products with Gus Dur's picture. They market their products to many distributors/traders with the same picture but they have their own advantages in their products. These two producers maintain their products by accepting criticism and suggestions from traders/distributors who buy wholesale from the producer. 2) Review of Najmuddin al-Thufi's *maslahah* regarding oligopoly practices in clothing sales in the Gus Dur Tomb Area, Jombang Regency. In *Maslahah Al-Thufi* does not specifically discuss oligopoly practices but discusses *maslahah* in the realm of *muamalah* especially in trade as well as *maslahah* based on customs and experiments, without requiring guidance from the Qur'an and hadith. Meanwhile, in Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition, Article 4 paragraph 1 prohibits because of the imbalance between producers and consumers commonly referred to as imperfect competition/unfair business competition. This unfair business competition gives rise to oligopoly practices in the Gus Dur Tomb Area, Jombang Regency.

## الملخص

ممارسة الاحتكار القلبي في بيع وشراء "ارينا ايلفي نورديان" رقم التسجيل 1880502230003 , الملابس من منظور مصلحة نجم الدين الطوفي (دراسة حالة لتجار منطقة ضريح غوس دور), الدراسات العليا , الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونج اجونج, التي تسترشد , الدكتور قطب الدين أبيك, س.أ.ج, م.ه.إي, والدكتورة الحاجة نور فضيلة, س.ه.إي, م.ه. الكلمات الهامة : ممارسة الاحتكار القلبي, بيع وشراء الملابس, ومصلحة نجم الدين الطوفي.

جاء هذا البحث في خلفية ظاهرة تطوير منطقة المقبرة التي يزورها الزوّار بكثرة، مما دفع سكان المنطقة المحيطة بالضريح إلى إقامة الأكشاك على طول الطريق من موقف السيارات إلى المقبرة ليمارسوا التجارة. أصبحت الأكشاك التي أنشأها سكان المنطقة مصدرًا رئيسيًا للدخل؛ حيث لا يستخدمها السكان المحليون لأعمالهم الخاصة، بل يُجبرونها لأشخاص من خارج القرية، بل وحتى من خارج المدينة. يوجد حوالي ١٧٠ تاجرًا في محيط قبر غوس دور، يبدؤون من باعة الطعام، والملابس، والإكسسوارات، وغيرها من الزينة والثحف. وهذه المنتجات عادةً ما تحظى باهتمام الزوّار. وقد ركّز الباحث بشكل خاص على بيع وشراء الملابس، لأن معظم الأكشاك تباع الملابس. ومن غير المعروف لدى كثير من الناس أن هناك منافسة تجارية غير عادلة تحدث في هذا السياق.

يركّز هذا البحث على ما يلي : (1). كيف تُمارَس الاحتكار القلبي في بيع وشراء الملابس في منطقة مقبرة غوس دور، محافظة جومبانغ؟ (2). ما هو رأي مصلحة نجم الدين الطوفي في ممارسة الاحتكار القلبي في بيع وشراء الملابس في منطقة مقبرة غوس دور، محافظة جومبانغ؟ وبناءً على ذلك، فإن هذا البحث يهدف إلى : (1). لوصف ممارسة الاحتكار القلبي في بيع وشراء الملابس في منطقة مقبرة غوس دور، محافظة جومبانغ. (2). لتحليل رأي مصلحة نجم الدين الطوفي في ممارسة الاحتكار القلبي في بيع وشراء الملابس في منطقة مقبرة غوس دور، محافظة جومبانغ.

يعد هذا البحث بحثًا نوعيًا باستخدام منهج دراسة الحالة. تم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة، والملاحظة، والتوثيق. تم تحليل البيانات باستخدام التحليل النوعي الذي يتكون من: تكييف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. وتم استخدام التثالث للتحقق من صحة البيانات.

تُظهر نتائج هذا البحث أن : (1). ممارسة الاحتكار القلبي في بيع وشراء الملابس في منطقة مقبرة غوس دور، محافظة جومبانغ. هناك منتجان يبيعان قمصان تحمل صور غوس دور. يقدمان منتجاتهما للعديد من الموزعين/التجار بنفس الصورة، لكن كل منهما يمتلك ميزات خاصة في منتجاته. ويقوم المنتجان بالحفاظ على منتجاتهما عن طريق قبول الانتقادات والملاحظات من التجار/الموزعين الذين يشترون بالجملة من المنتجين . (2). رأي مصلحة نجم الدين الطوفي في ممارسة الاحتكار القلبي في بيع وشراء الملابس في منطقة مقبرة غوس دور، محافظة جومبانغ. في مصلحة الطوفي، لا يتناول بشكل محدد ممارسة الاحتكار القلبي، بل يناقش المصلحة في مجال المعاملات، وخاصة في التجارة أو البيع والشراء، وكذلك صلحة بناءً على العادات والتقاليد والتجارب، دون الحاجة إلى توجيه من نصوص القرآن الكريم أو الحديث . أما في القانون رقم 5 لعام 1999 بشأن حظر ممارسات الاحتكار والمنافسة غير العادلة، فإن المادة 4 الفقرة 1 تحظر ذلك بسبب وجود عدم توازن بين المنتجين والمستهلكين، وهو ما يسمى بالمنافسة غير الكاملة/المنافسة غير العادلة. هذه المنافسة غير العادلة تؤدي إلى ممارسة الاحتكار القلبي في منطقة مقبرة غوس دور، محافظة جومبانغ.