

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, (2009). Aplikasi Statistik. Jakarta: Prestasi Pustaka. Hal 105
- Agus Widarjon, (2010). Analisis Statistika Multivariant Terapan, Yogyakarta: STIE YKPN Hal 111
- Agus Widarjon, (2010). Analisis Statistika Multivariant Terapan, Yogyakarta: STIE YKPN Hal 79
- Amanda, C. D. (2024). Analisis Penggunaan Shopee Paylater terhadap Minat Belajar Online pada Kalangan Mahasiswa di Universitas Medan Area. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Volume 7 Nomor 4 P. G. Sina, Improve Your Financial Mindset Now (Guepedia, 2016).
- Amatulloh, F. A., dkk. (2024). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Paylater Akulaku di Indonesia. *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*. Volume 15, Nomor 5
- Amelia, S. (2019). Analisis Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor Faktor yang Mempengaruhinya dengan Menggunakan Variabel Kontrol Diri sebagai Variabel Intervening. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)* Volume 02 Nomor 01
- Amelia, P. N., & dkk. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional* (pp. 176-187). Surabaya: Seminar Nasional 2023
- Amirullah, Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran: Disusun Sesuai Rencana Pembelajaran Semester, ed. Widayat, 1st ed. (Indomedia Pustaka, 2021).
- Amyulianthy, R., & dkk. (2025). Kecerdasan Finansial. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Andriana, N., Malihah, E., & Nurbayani, S. (2023). The Impact of Online Loans on Consumptive Behavior Among Students in The City of Bandung. *Jurnal*

- Sosiologi Pendidikan Humanis*, 8(2), 130.
<https://doi.org/10.17977/um021v8i2p130-144>
- Ansar, M. A. N. R., Nurfatikha, R. P., Saraswati, N. P. S. D., & Rakhmawati, N. A. (2022). Analisis Penggunaan Paylater Untuk Belanja Online Mahasiswa di Surabaya Pada Masa New Normal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(3), 1–11. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v8i3.4508>
- Ansori, M. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman Vol. 5 No. 1*
- Ardani, W. (2022). Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital. In *Jurnal Tadbir Peradaban* (Vol. 2, Issue 1).
- Arikuntoro, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Kedua (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), Hal. 168
- Arvante, J. Z. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online. *Jurnal Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Vol. 2 No. 1*
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Case, T., Burns, O. M., & Dick, G. N. (2001). Drivers of On-Line Purchasing Among U.S. University Students. *AMCIS 2001 Proceedings*, 873–878.
- Christian, S., & Wiyanto, H. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Sosial, dan Pengetahuan Keuangan terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 820. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9596>
- Damayanti, A. (2024). Jumlah Pinjol di Indonesia Makin Tinggi, Kini Tembus Rp

66,79 Triliun. In *Detik.Com*.

Deni Darmawan, metode Penelitian Kuantitatif (Bandung PT Remaja Rosdakarya, 2014). Hal 127

Fikri, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU. *Jurnal Komunika* Vol. 17, No. 2

Gusti, G. P. (2024). *Malaysian Business Management Journal TOWARDS A MORE COMPETITIVE DIGITAL ERA : INCREASING INDONESIA COMPETITIVENESS ACCORDING TO THE EAST VENTURES DIGITAL COMPETITIVENESS INDEX 2023*. 3(2), 58–61.
<https://doi.org/10.26480/mbmj.02.2024.58.61>

Hakim, L., & Hapsari, R. A. (2022). *Buku Ajar Financial Technology Law*. Jawa Barat: CV. Adanu Abitama

Harahap, B. A. (2017). Perkembangan Financial Technology Terkait Central Bank Digital Currency (Cbdc) Terhadap Transmisi Kebijakan Moneter Dan Makroekonomi. *Working Paper. No. 1* Vo. 2

<https://www.uinsatu.ac.id/profile/sejarah-uinsatu>

Islam, J. E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 126–139.
<https://doi.org/10.56114/al-sharf.v2i2.191>

Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* Vol. 10 No. 2.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). *Principles of Marketing* (10th ed.). Prentice Hall.

Kristanto, A., dkk. (2025). Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi dan

- Kepercayaan Pada Pengguna Shopee Paylater Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol. 8. No. 1
- Koraag, S. T., & Pratita, M. P. (2024). Literasi Keuangan dan Sosialisasi Keuangan: Pendorong Perilaku Keuangan Positif di Kalangan Mahasiswa. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 9, No 1
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1–63.
- M. A. Silaya dan C. N. Joseph, Illusion of Control Investor Financial Behavior (Nilacakra, 2021)
- Maizal Walfazri, “Jumlah Pengguna Naik 10 Kali Lipat, Traveloka Paylater Tingkatkan Keamanan Pengguna,” (Jakarta: Kontan, 2019), <https://industri.kontan.co.id/news/jumlah-pengguna-naik-10-kali-lipat-travelokapaylater-tingkatkan-keamanan-pengguna>, diakses pada 10 Juni 2020.
- Meaning, J., Dyson, B., Barker, J., & Clayton, E. (2021). Broadening narrow money: Monetary policy with a central bank digital currency. *International Journal of Central Banking*, 17(2), 1–42. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3180720>
- Mark Carney, “Enabling the FinTech Transformation: Revolution, Restoration, or Reformation?” (Bank of England Speech, 16 June 2016)
- Miswan, A. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Skripsi*, 1, 105–112.
- Muhammad, N. (2023). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Penggunaan Paylater di Indonesia*.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). *JEMMA (Jurnal of Economic , Management , and Accounting) Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian*. 4(September), 128–138.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2),

189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>

Nua, F. (2024). Jumlah Pengguna Pembayaran Digital Melonjak di Semester I 2024. In *Media Indonesia*.

Nugrahanti, Y. W., & dkk. (2024). Perilaku Keuangan Mahasiswa dalam Penggunaan Paylater (Beli Sekarang - Bayar Nanti). Jakarta: Penerbit NEM

Priliasari, E. (2019). Pentingnya Perlindungan Data Pribadi dalam Transaksi Pinjaman Online. *Majalah Hukum Nasional* Volume 49 Nomor 2

Parrotta, J. L., & Johnson, P. J. (1998). The impact of financial attitudes and knowledge on financial management and satisfaction of recently married individuals. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 9(2), 59–75.

Peter, J, Paul & Olson, Jerry, C. (2010). *Consumers Behavior and Marketing Strategy Ninth Edition*. 160 dan 447.

Prameswari, A., Hsb, D. N., & Luthfiah, N. B. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa UINSU Medan). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 126–139

Prajogo, U., & Rusno. (2023). Analisis Moderasi Inklusi Keuangan pada Pengaruh Platform terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online. *MBR (Management and Business Review)* Vol. 7 No. 1, 133-141.

Reddyson, R., Franky, F., Leonardy, L., Yeng, H., & Leonardo, V. (2022). Pengaruh Fitur Paylater terhadap Sifat Belanja yang Konsumtif pada Remaja di Kota Batam. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 261–268. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13092>

Rusbianti, C. C. M. A. (2023). E-Wallet dan Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada Masyarakat Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 516–524.

Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1),

44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>

Sumantyo, R. (2021). Model dan Strategi Perencanaan Keuangan Keluarga pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Surakarta. *Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, Volume 3 Nomor 1

Sugiono, (2016) *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung Alfabeta. Hal 11

Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Hal 6-7

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018. Hal. 151-152

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung Alfabeta 2016. Hal 21

Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Hal 150-151

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi ...* Hal. 204

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Alfabeta. Hal 266

Sunyoto, D. (2013). *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: CAP

Sifiyana Siregar. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS 14*. Edisi 1 Cetakan ke 2 (Jakarta: Jurnal Bumi Aksara, 2024), Hal 75

Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara. Hal. 405

Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). *Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater Di* *Analysis of Paylater Service Utilization in the*. 3(1), 57–70.

Tio Waskito Erdi. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal of Trends Economics and*

- Accounting Research*, 3(4), 407–414. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.613>
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Triasih, D. (2021). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Perjanjian Pinjaman Online. Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang. Volume 7 Nomor 2
- Wahyuni, R. A. E., & Turisno, B. E. (2019). Praktik Finansial Teknologi Ilegal Dalam Bentuk Pinjaman Online Ditinjau Dari Etika Bisnis. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(3), 379–391. <https://doi.org/10.14710/jphi.v1i3.379-391>
- Wulandari, D. A. (2024). Perlindungan Hukum Konsumen Paylater di Aplikasi Shopee. *Ius Commercii: Jurnal Hukum dan Bisnis*. Volume 1 Nomor 1
- Widawati, L. (2021). Analisis Perilaku “Impulse Buying” dan “Locus of Control” pada Konsumen di Carrefour Bandung. *Mimbar*, XXVII(2), 125–132.
- Wijayanti, S. (2022). DAMPAK APLIKASI PINJAMAN ONLINE TERHADAP KEBUTUHAN DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF BURUH PABRIK. *Mizania: Jurnal Ekonomi dan Akuntansi* 2 (2)
- Yuliani, S. T. (2025). Dampak Pinjaman Online Terhadap Mahasiswa di Kecamatan Cimanuk. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* Vol. 2 No. 6