

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemugaran Citra Sebagai Bentuk Manajemen Impresi Perempuan yang Menjalani Peran Sebagai Kepala Keluarga” ini ditulis oleh Jesiska Anggi Handriami, NIM. 126304212088, dengan pembimbing Fionna Christabella, S.Sn. M.A.

Kata Kunci : Perempuan Kepala Keluarga, Manajemen Impresi, Image Repair, Citra Positif.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen impresi dan strategi pemulihan citra (*image repair*) yang dilakukan oleh perempuan kepala keluarga dalam membangun citra positif di masyarakat. Perempuan kepala keluarga sering kali menghadapi stigma sosial yang menganggap mereka kurang mampu dibandingkan laki-laki. Oleh karena itu, penting bagi mereka untuk mengembangkan citra diri yang kuat dan positif agar dapat memperoleh dukungan sosial yang diperlukan dalam menjalankan peran mereka sebagai pencari nafkah dan pengelola rumah tangga. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, teknik wawancara mendalam dilakukan untuk memahami cara mereka mengelola persepsi orang lain. Penelitian ini juga akan mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi citra positif mereka, seperti komunikasi interpersonal dan adaptasi terhadap norma sosial yang berlaku. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perempuan kepala keluarga secara sadar menerapkan strategi manajemen impresi dengan berusaha menampilkan diri sebagai sosok yang tangguh, profesional, kuat, dan bertanggung jawab. Mereka menjaga penampilan, mengatur emosi, membatasi informasi pribadi, menyesuaikan gaya komunikasi, dan aktif dalam kegiatan sosial untuk memperoleh pengakuan serta penerimaan Masyarakat. Disamping itu, mereka juga menggunakan strategi pemulihan citra meliputi *denial*, *evasion of responsibility*, *reducing offensiveness*, *corrective action*, dan *mortification* untuk mengatasi persepsi negatif dan membentuk citra diri yang positif di lingkungan sosial. Strategi ini memungkinkan mereka menghadapi tekanan sosial tanpa kehilangan identitas diri. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan kebijakan yang lebih inklusif dan mendukung perempuan dalam peran mereka sebagai kepala keluarga.

ABSTRAK

The thesis with the title "Restoration of the Image of Women Who Carry Out the Role of Head of the Family" was written by Jesiska Anggi Handriami, NIM. 126304212088, with supervisor Fionna Christabella, S.Sn. M.A.

Keywords: Women Head of Family, Impression Management, Image Repair, Positive Image.

This study aims to analyze impression management strategies and image repair strategies carried out by women heads of families in building a positive image in society. Women heads of households often face a social stigma that considers them less capable than men. Therefore, it is important for them to develop a strong and positive self-image in order to obtain the necessary social support in carrying out their role as breadwinners and household managers. This study uses qualitative descriptive methods, in-depth interview techniques are carried out to understand how they manage the perception of others. This research will also explore the factors that influence their positive image, such as interpersonal communication and adaptation to applicable social norms. The results of this study show that women heads of families consciously implement impression management strategies by trying to present themselves as tough, professional, strong, and responsible figures. They maintain appearance, regulate emotions, limit personal information, adjust communication styles, and are active in social activities to gain recognition and acceptance from the community. In addition, they also use image recovery strategies including denial, evasion of responsibility, reducing offensiveness, corrective action, and mortification to overcome negative perceptions and form a positive self-image in the social environment. This strategy allows them to cope with social pressures without losing their self-identity. This research is expected to contribute to the development of more inclusive policies and support women in their roles as heads of households.

تجريدي

الأطروحة التي تحمل عنوان "استعادة صورة المرأة التي تؤدي دور رب الأسرة" كتبها جيسكا أنجي هاندريامي ، ٢٠٨٨ ، ٤٢١٢٠٨٨ ، NIM. مع المشرفة فيونا كريستابيللا ، S.Sn. ماجستير الكلمات المفتاحية: ربة الأسرة ، إدارة الانطباع ، إصلاح الصور ، الصورة الإيجابية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات إدارة الانطباع واستراتيجيات إصلاح الصور التي تقوم بها ربات الأسر في بناء صورة إيجابية في المجتمع. وغالبا ما تواجه ربات الأسر المعيشية وصمة عار اجتماعية تعتبرهن أقل قدرة من الرجال. لذلك من المهم بالنسبة لهن تطوير صورة ذاتية قوية وإيجابية من أجل الحصول على الدعم الاجتماعي اللازم في القيام بدورهم كمعيلين ومديري أسرة. تستخدم هذه الدراسة أساليب وصفية نوعية ، ويتم إجراء تقنيات مقابلة متعمقة لفهم كيفية إدارتها لتصور الآخرين. سيستكشف هذا البحث أيضا العوامل التي تؤثر على صورتهم الإيجابية ، مثل التواصل بين الأشخاص والتكيف مع الأعراف الاجتماعية المعمول بها. تظهر نتائج هذه الدراسة أن ربات الأسر ينفذن بوعي استراتيجيات إدارة الانطباع من خلال محاولة تقديم أنفسهن كشخصيات قوية ومهنية وقوية ومسؤولة. إنهم يحافظون على المظهر ، وينظمون العواطف ، ويحددون من المعلومات الشخصية ، يعدلون أساليب الاتصال ، وينشطون في الأنشطة الاجتماعية للحصول على الاعتراف والقبول من المجتمع. بالإضافة إلى ذلك ، يستخدمون أيضا استراتيجيات استعادة الصور بما في ذلك الإنكار والتهرب من المسؤولية والحد من الهجوم والإجراءات التصحيحية والإماتة للتغلب على التصورات السلبية وتشكيل صورة ذاتية إيجابية في البيئة الاجتماعية. تسمح لهم هذه الاستراتيجية بالتعامل مع الضغوط الاجتماعية دون فقدان هويتهم الذاتية. ومن المتوقع أن يساهم هذا البحث في تطوير سياسات أكثر شمولاً ودعم المرأة في أدوارها كربات أسر.