

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, Zakiy, Lilis Suhaebah, Tiara Raras Pramudita, and Ramayani Yusuf. "Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence Pada Behavioral Intention Aplikasi Gojek Di Kabupaten Garut." *ANALYSIS: Accounting, Management, Economics, and Business* 2, no. 1 (2024): 34–42. <https://doi.org/10.56855/analysis.v2i1.908>.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Bakhtiar, M Rifki, Erawati Kartika, and Ika Listyawati. "Faktor-Faktor Pengaruh Minat Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Syariah Mandiri." *Al Tijarah* 6, no. 3 (2020): 156–67.
- Blut, Markus, Alain Yee Loong Chong, Zayyad Tsiga, and Viswanath Venkatesh. "Meta-Analysis of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Challenging Its Validity and Charting a Research Agenda in the Red Ocean." Association for Information Systems, 2022.
- Brown, Susan A, and Viswanath Venkatesh. "Model of Adoption of Technology in Households: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle." *MIS Quarterly*, 2005, 399–426.
- Chang, Andreas. "UTAUT AND UTAUT 2 : A REVIEW AND AGENDA FOR FUTURE RESEARCH" 13, no. 9 (2012): 106–14.
- Cupian, Cupian, Ugi Valentino, and Sarah Annisa Noven. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah Pada Generasi Z: Studi Kasus Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no.

2 (2022): 1679–88.

Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly*, 1989.

Fadlan, Abi, and Rizki Yudhi Dewantara. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 62, no. 1 (2018).

Gunawan, Nasution “Manfaat M-Banking Terhadap Sistem Informasi Diera Digital.” *Jurnal Pusat Studi ...* 2, no. November (2022): 61–69.

Handayani, Milda, and Muhammad Richo Rianto. “Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan Dan Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital Pada Generasi Milenial Islam Di Kota Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (2021): 1858–65.

Hermanto, Suwardi Bambang, and Patmawati Patmawati. “Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 19, no. 2 (2017): 67–81. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>.

Indonesia, APJI. “Apjii Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” APJII, 2024.

Sugiyono, "Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods), Bandung: Alfabeta, 2013." *Jurnal JPM IAIN Antasari Vol* 1, no. 2 (2014).

Lesmana, Rafikha Azzhari, and Fathir Ashfath. “ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN EFFORT EXPECTANCY

TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI JAGO MILIK PT. BANK JAGO TBK.” In *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, Vol. 3, 2022.

Lim, Ronny, and Lady Lady. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Batam.” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (2022): 941–47.

N. Kusuma, L, and Debrina Andriani. *Aplikasi Komputer Dan Pengolahan Data: Pengantar Statistik Industri*, 2016.

Naelusyifa, Naelusyifa. “Pengaruh Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Pelanggan Boci Khurcuangki Pekalongan).” UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024.

Nihayah, Ana Zahrotun. “Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0.” *UIN Walisongo Semarang*, 2019, 1–37. <https://ebooks.com>.

Nursiah, Nursiah, and Perceived Usefulness. “PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP BEHAVIOR INTENTION TO USE” 3, no. 2 (2017).

OJK. “Apakah Yang Dimaksud Dengan Internet Banking Dan Mobile Banking.” <https://Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id/>, 2018, 1–2.

Pandawa, Rengga Yoga. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fomo Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital Di Indonesia Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi” 5, no. 1 (2025): 493–508.

- Purwianti, Lily, and Karen Tio. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention." *Jurnal Manajemen Maranatha* 17, no. 1 (2017): 15. <https://doi.org/10.28932/jmm.v17i1.415>.
- Putri, Dian Milenia, and Eva Sundari. "Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Di Pekanbaru." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 18, no. 1 (2024): 210. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2996>.
- RAHMANSYAH, SYOBRI TRI. "Analisis Minat Pelajar Muslim Dalam Menggunakan Mobile Banking," 2023.
- RAMADHAN, AMALIA, and M Rahmawan Arifin. "PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, EKSPEKTASI USAHA, MOTIVASI HEDONIS, NILAI HARGA, DAN KEBIASAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Kabupaten Karanganyar)." UIN RADEN MAS SAID, 2023.
- Sahri, Mohamad Zahrudin. "Persamaan Dan Perbedaan Bank Konvensional Dengan Bank Syariah." *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2024): 50–66. <https://doi.org/10.62421/jibema.v2i1.57>.
- Simanihuruk, Peran. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory of

Planned Behaviour (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2020, 119–40.

Slamet, Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen 2020*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Sobari, Denudin, Didin Hikmah Perkasa, Siti Annisa Wahdiniawati, Ryani Dhyan, and Lingga Yuliana. “Pengaruh Kepemimpinan Transformasional , Organizational Citizenship Behavior Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Observasi , Bahwa Salah Satu Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Yaitu Kepemimpinan . Kemampuan Untuk Mempengaruhi Perilaku Manusia (Kab,” no. 5 (2024): 2696–2707.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Uma, Sekaran, and Bougie Roger. “Research Methods for Business.” *Jakarta: Salemba Empat*, 2006.

Venkatesh, Viswanath, Michael G Morris, Gordon B Davis, and Fred D Davis. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly*, 2003, 425–78.

Venkatesh, Viswanath, James Y L Thong, and Xin Xu. “Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance

and Use of Technology.” *MIS Quarterly*, 2012, 157–78.

Wardani, Deni. “Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking.” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)* 2, no. 1 (2021): 15–32.

Yusuf, and Lukman. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Valam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press, 2019.

Zuhroh, Bagus Aji Pamungkas & Siti. “Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang).” *Jurnal Komunikasi X*, no. 2 (2016): 144–60.