

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Konseptual	31
D. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian.....	37
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	40
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	42
E. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
B. Karakteristik Responden	60
C. Analisis Data	71
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap penggunaan <i>Mobile Banking</i> pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	83
B. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap penggunaan <i>Mobile Banking</i> pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	84
C. Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap penggunaan <i>Mobile Banking</i> pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	86
D. Pengaruh <i>Effort Expectancy, Social Influence, Hedonic Motivation</i> terhadap penggunaan <i>Mobile Banking</i> pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	88
BAB VI PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penggunaan Mobile Banking Tahun 2021-2023	3
Tabel 3.1 Nilai Jawaban Pada Kuesioner	42
Tabel 3.2 Matrik Pengembangan Instrumen	43
Tabel 4.1 Struktur Organisasi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	58
Tabel 4.2 Data Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang Telah Mengisi Kuesioner Berdasarkan Fakultas	61
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4.4 Angkatan Responden	63
Tabel 4.5 Usia Responden.....	64
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel effort expectancy (X1)	66
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel social influence (X2)	67
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel hedonic motivation (X3)	68
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Kuesioner Variabel intention to use mobile banking pada bank syariah (Y).....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Effort Expectancy (X1)	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Social Influence (X2)	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Hedonic Motivation (X3)	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel intention to use mobile banking pada bank syariah (Y).....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Heterokedastisitas	75
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	79
Tabel 4.21 Hasil Uji F	80
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT 1	16
Gambar 2.2 Model UTAUT 2	17
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 Visualisasi STAIN Tulungagung.....	55
Gambar 4.2 Visualisasi IAIN Tulungagung.....	56
Gambar 4.3 Visualisasi IAIN Tulungagung.....	57
Gambar 4.4 Jenis Kelamin Responden	62
Gambar 4.5 Angkatan Responden.....	64
Gambar 4.6 Usia Responden.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	106
Lampiran 3 Hasil Output.....	112
Lampiran 4 Kendali Bimbingan Skripsi.....	114
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	125