

DAFTAR RUJUKAN

- Abrori, Maskub. 2015. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di PG/TK Samarinda, I SYAMIL". *Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education) Vol. 3, No. 2*
- Aditia Fradito, Suti'ah, and Mulyadi. 2018. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah,|| Al-Idarah". *Jurnal Kependidikan Islam Vol 10 No 1*
- Aini, Robi'ul Afif Nurul. *Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Lembaga Pendidikan Islam*
- Alma, Buchari dan Ratih Huriyati. 2009. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung : Alfabeta
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arifin, Zinal. 2014. *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cet.IV; Jakarta: PT.Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimin. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Asmani, Jamal Ma'ruf. 2015. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta : Diva Press
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Atika, Imam Machali. 2016. "Segmentasi dan Positionig Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III". Vol. 1 No. 2, November

- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cet. I; PT. Rineka Cipta
- Boyd, Walker, dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta : Erlangga
- Bugi, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada
- Departemen Agama. 2010. *Al-Qur'an Terjemah Salsabil*. Bandung : Jabal
- Dirgantoro, Crown Dirgantoro. 2001. *Manajemen Strategik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Cetakan 1
- Djamarah, Syahrul Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Durianto, dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Emzir. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- Erwinsyah Putra, Mukhlis Yunus, and Sulaiman. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merk (Brand Trist) Dan Dampaknya Pada Keputusan Mahasiswa Memiliki Kuliah Di Politeknin Aceh. *Jurnal Manajemen Vol. 4, No. 1*
- Faizin, Imam. 2017. *STIT Pemalang Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah 7*
- Friedman, S.M., K. Villamil, R.A. Suriano and B.P. Egolf. 1996. *Alar and Apples: Newspapers, Risk and Responsibility*. Pub. Understand, Sci, 5(1)
- Garum dan Syahrul Ar. 2020. *Manajemen Bisnis Pendidikan*. Cetakan I Kendal : As-Syara Media Indonesia
- Handayani, Tati and Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : Deepublish

- Haris Hermawan, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Riti Ceria Di Jember, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1, No.2 2019*
- Hermawan, Haris. 2019. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Riti Ceria Di Jember”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1, No. 2*
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. 2012. *Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Kaukaba
- Huriyati Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen Cet. 3*. Bandung: Alfabeta
- Irawan, Handi. 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan, Penerbit Elek Media Komputindo Kelompok*, Jakarta: Gramedia
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pres
- Khairul Azan, Dkk. 2021. *Isu-isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: CV. DOTPLUS Publisher
- Khasna, Afidatun. 2015. “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden”. *Jurnal El-Tarbawi Vol 8, No. 2*
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Leon Shiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. USA: Person Prentice Hall
- Lexy J. Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA

- M Munir. 2018. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, Intizam”. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol 1 No 2*
- M. Munir. 2018. Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, *INTIZAM. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 1, Nomor 2, April*
- Mawahib, Muhammad Jauharul. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembeli. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 1, No. 1*
- Minarti, Sri. 2011. *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Minnah El Widdah, Syamsul Huda. 2018. *Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Madarasah*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Muhaimin. 2015. *Manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Cetak ke-5 Jakarta: Prenada Media Group
- Muhdi, Ali. 2018. *Tren Pilihan Ideal Orang Tua Terhadap Pesantren*. Yogyakarta: CV Hikam Media Utama
- Muhibbinsyah. 2010. Psikologi Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Narazudin, Indo Yama dan Hemmy Fauzan. 2006. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: UIN Jakarta Press, Cet.I
- P.D.C.R. Semiawan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- Prasetyo, Donny dan Irwansyah. 2020. “Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya”. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Sosial. Vol. 1 No. 1, Januari*
- Prihatin, Rani Putri dan Iqbal Faza Ahmad. 2020. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat masyarakat Baru Di Mtsn 5 Sleman Yogyakarta”. *Journal EVALUASI, Vol 4 No 2*

- Putra, Erwinsyah. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merk (Brand Trist) Dan Dampaknya Pada Keputusan Mahasiswa Memiliki Kuliah Di Politeknik Aceh. *Jurnal Manajemen Vol. 4, No. 1*
- Rahim, Abd Rahman, Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universita Muhammdaiyah Makassar
- Rhenal Kasali. 2002. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Riana, Afifah. Pertimbangan dalam Memilih Madrasah Untuk Anak.<http://edukasi.kompas.com/amp/read/2013/01/18/08280233/pilihmadrasahyangtepat.apa.saja.perti.mbangannya>. Diakses pada hari Sabtu, 21 September 2024 Pukul 23.00
- Rukin. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Sinaga, Melva Efrida, Endang Sutrisa. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru) ". Vol.3, No. 2, Oktober
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suralaga, Fadhilah. 2021. *Psikologi Pendidikan Implikasi Dalam Pembelajaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Suyanto, Bagong. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana
- Syafril dan P Media. 2019. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Depok: Prenada Media
- Tjibtono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Amdi
- Tjiptono, Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat

Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara

YS. Merko. 1997. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Surabaya: Beringin Jaya
Surabaya