

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Ketersediaan Produk, Promosi, Kepercayaan Konsumen, Lokasi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek” yang ditulis Lia Irawati, NIM 126402213233 jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Ketersediaan Produk, Promosi, Kepercayaan Konsumen, Lokasi, dan Store Atmosphere dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin meningkat sehingga menimbulkan persaingan bisnis salah satunya dalam bidang ritel. Sehingga menyebabkan para pelaku usaha untuk bersaing secara ketat untuk menarik minat konsumen dalam memilih produk maupun tempat untuk berbelanja. Beberapa faktor yang mempengaruhi pertimbangan keputusan pembelian yaitu harga, kualitas pelayanan dan ketersediaan produk.

Tujuan dari penelitian ini yaitu : 1) Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Makmur Jaya?; 2) Apakah kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Makmur Jaya?; 3) Apakah ketersediaan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Makmur Jaya?; 4) Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Makmur Jaya?; 5) Apakah kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Makmur Jaya?; 6) Apakah lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Makmur Jaya?; 7) Apakah store atmosphere berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Makmur Jaya?; Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner. Penelitian ini menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan metode *accidental sampling*.

Pengujian data dengan SPSS 25.0 memberikan hasil yang dapat disimpulkan, yaitu 1) Variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek; 2) Variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek; 3) Variabel ketersediaan produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek; 4) Variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek; 5) Variabel kepercayaan konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek; 6) Variabel lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek; 7) Variabel store atmosphere

berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Makmur Jaya
Tugu Trenggalek

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Price, Service Quality, Product Availability, Promotion, Consumer Trust, Location, and Store Atmosphere on Public Purchasing Decisions at the Makmur Jaya Tugu Trenggalek Store" written by Lia Irawati, NIM 126402213233, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, Supervisor Ahmad Budiman, M.S.I

Keywords: Price, Service Quality, Product Availability, Promotion, Consumer Trust, Location, and Store Atmosphere and Purchasing Decisions

This research is motivated by the increasing changes in people's lifestyles, resulting in business competition, one of which is in the retail sector. This causes business actors to compete tightly to attract consumer interest in choosing products or places to shop. Several factors that influence purchasing decision considerations are price, service quality and product availability.

The objectives of this study are: 1) Does price have a significant effect on purchasing decisions at the Makmur Jaya Store?; 2) Does service quality have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Store?; 3) Does product availability have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Store?; 4) Does promotion have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Store?; 5) Does consumer trust have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Store?; 6) Does location have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Store?;, 7) Does store atmosphere have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Store?;

The research method used is quantitative. Data collection techniques through questionnaire distribution. This study uses the Non Probability Sampling technique with the accidental sampling method. Testing this data uses the Kruskal Wallis analysis technique.

Testing data with SPSS 25.0 provides results that can be concluded, namely 1) The price variable has a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Tugu Trenggalek Store; 2) The service quality variable has a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Tugu Trenggalek Store; 3) The product availability variable has a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Tugu Trenggalek Store; 4) Promotion variables have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Tugu Trenggalek Store; 5) Consumer trust variables have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Tugu Trenggalek Store; 6) Location variables have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Tugu Trenggalek Store; 7) Store atmosphere variables have a significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Tugu Trenggalek Store;