

DAFTAR PUSTAKA

- Afwan, Mukhammad, Teguh dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara)*. Jurnal Manajemen Diponegoro, Vol. 8 No.1
- Amalia, Nur. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan)*, Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vo.6 No.2
- Amanda, Livia, dkk. 2019. *Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang*. Jurnal Matematika UNAND, Vol. 8 No. 1
- Apriando, Joni, Putra, dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 Di Kota Semarang)*, Jurnal SAINS PEMASARAN INDONESIA, Vol XVIII, No. 2
- Badriyah, Siti. 2024. Kerangka Konseptual: Pengertian, Tujuan , dan Cara Membuat , dalam <https://www.gramedia.com/literasi/kerangka-konseptual/> diakses pada 26 November 2024
- Budiaji, Weksi . 2013. *Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert*. Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan, Vol. 2 No. 2
- Cahyo, Karno, Nur dkk. 2019. *Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika*. *Journal of Information*

System Research (JOSH), Vol.1 No.1

Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*”, (Jakarta : Guidarma)

Diantika, Annisa, Rahma, dkk. 2022. *Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan Dan*

Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hikmah Mart Jajar

Wates Serdang. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 1 No. 2

Fauzi, Syahril. 2024. *Fluktuasi Adalah: Pengertian, Penyebab, Jenis dan Cara*

Mengatasinya pada [https://anjirmuara.baritokualakab.go.id/fluktuasi-adalah-](https://anjirmuara.baritokualakab.go.id/fluktuasi-adalah-pengertianpenyebab/#:~:text=Dalam%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,karena%20pengaruh%20permintaan%20dan%20penawaran)

[pengertianpenyebab/#:~:text=Dalam%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Ind](https://anjirmuara.baritokualakab.go.id/fluktuasi-adalah-pengertianpenyebab/#:~:text=Dalam%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,karena%20pengaruh%20permintaan%20dan%20penawaran)

[onesia,karena%20pengaruh%20permintaan%20dan%20penawaran](https://anjirmuara.baritokualakab.go.id/fluktuasi-adalah-pengertianpenyebab/#:~:text=Dalam%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,karena%20pengaruh%20permintaan%20dan%20penawaran). Diakses

pada 20 November 2024

Ardiatmoko, Gun. 2020. *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisa Regresi Linier*

Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda),

Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan, Vol. 14 Issue 3

Hasan, M, Iqbal . 2003. *Pokok-pokok Statistik 2*, (Jakarta: Bumi Aksara)

Hidayah, Nikmatul, Kabib. 2024. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan*

Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif

Ekonomi Islam Pada Toko Vitara Kamulan Trenggalek, Skripsi

Indiani, Ni, Luh, Putu, dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan*

Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Apotekku di

Tabanan. Jurnal Mirai Management. Vol. 9 No.1

Indrasari, Methiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya:Unitomo

Press)

- Jackson, R.S, Weenas. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal Jurnal EMBA ,Vol.1 No.4
- Juliany, Elsa. 2021. *Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Rantauprapat (Studi Kasus SPBU PT. Kusuma Jaya Makmur 14.214.225)*. Jurnal EMBA, Vol 2, No 1
- Junior, Oscar, Marco, Sanny. 2019. *Pengaruh Brand Imagedan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata)*. Jurnal Administrasi BisnisVol. 8. No. 2
- Kotler, Philip dkk. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)
- Kusuma, Norman, Sri, Puja . 2020. *Pengaruh Responsiveness Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Pempek Sikok Nak Duo Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Skripsi
- Kusuma, Rizal, Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.4 No.12
- Lianardi, William, dkk. 2019. *Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru*, Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis, Vol.4 No.1
- Musfar, Tengku, Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai*

Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran, (Bandung:Media Sains Indonesia)

Nasution, Hamni, Fadlilah. 2019. *Instrumen Penelitian Dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif*

Nasution, M. Amri. 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan*, Jurnal Warta Edisi

Nuryadin, H, Muhammad, Birusman.2023. *Harga Dalam Perspektif Islam*

Riyanto, Slamet, Riyanto, dkk. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. (Yogyakarta: Depublish Publisher)

Rizky, Martyasari. 2024. *Performa Lagi Loyo, Bos Ritel 'Nangis Darah' Minta Ini ke Pemerintah*, pada <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240814170816-4-563095/performa-lagi-loyo-bos-ritel-nangis-darah-minta-ini-ke-pemerintah>.
Diakses pada 20 November 2024

Sahabuddin, Romansyah, dkk. 2021. *Pengantar Statistika*, (Makasar : Liyan Pusaka Ide)

Sangadji, Etta, Mamang, dkk. 2010. *Metodelogi Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi)

Sari, Kartika, Tiara, dkk. 2024. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada “Mitra Swalayan” Kartasura*, Journal of Management and Creative Bussiness, Vo.2 No.3

Sugiharto, Sugiono, dkk.2020. *Pengaruh Ketersediaan Produk dan Harga*

Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Cleo Di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya

Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta)

Susantik, dkk. 2019. *Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul*, Jurnal Bisnis Mahasiswa

Syafrudin, Anang, Fuad, dkk. 2021. *Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Tata Letak Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Depo Bangunan Malang)*. Jurnal Riset Manajemen

Widodo, Tri . 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga*. Jurnal Among Makarti, Vol.9 No.17

Yani, Mohammad, Andri. 2022. *Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Keakuratan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Super Indo Cabang Semolowaru*, Jurnal Syntax Admiration, Vol.3 No.7