

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG	li
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
G. Penegasan Istilah	8
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Grand Teori	12
B. Harga	13

C. Kualitas Pelayanan	17
D. Ketersediaan Produk	21
E. Promosi	23
F. Kepercayaan Konsumen.....	26
G. Lokasi	27
H. Store Atmosphere.....	29
I. Keputusan Pembelian.....	30
K. Penelitian Terdahulu	36
L. Kerangka Konseptual	42
M. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi	43
C. Sampling	44
D. Sampel Penelitian.....	44
E. Variabel Penelitian	45
F. Instrumen Penelitian.....	46
G. Metode Pengumpulan Data	50
H. Teknik Analisis Data	51
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN	54
A. Deskripsi Data	54
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
C. Hasil Analisis Data.....	73
BAB V.....	79
PEMBAHASAN	79
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek	79

B.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pmebelian Pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek	80
C.	Pengaruh Ktersediaan Produk Terhadap keputusan Pmebelian Pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek	81
D.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek	82
E.	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek.....	83
F.	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek	84
G.	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Makmur Jaya Tugu Trenggalek	85
BAB VI.....		87
PENUTUP.....		87
A.	Kesimpulan	87
B.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Konsumen Toko Makmur Jaya	4
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Bobot Nilai Setiap Pertanyaan	51
Tabel 4. 1 Harga (X1)	59
Tabel 4. 2 Kualitas Pelayanan (X2)	60
Tabel 4. 3 Ketersediaan Produk (X3).....	64
Tabel 4. 4 Promosi (X4).....	65
Tabel 4. 5 Kepercayaan Konsumen (X5).....	67
Tabel 4. 6 Lokasi (X6).....	68
Tabel 4. 7 Store Atmosphere (X7).....	70
Tabel 4. 8 Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kruskal Wallis X1 (Harga).....	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kruskal Wallis X2 (Kualitas Pelayanan).....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Kruskal Wallis X3 (Ketersediaan Produk)	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kruskal Wallis X4 (Promosi)	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kruskal Wallis X5 (Kepercayaan Konsumen)	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Kruskal Wallis X6 (Lokasi).....	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Kruskal Wallis X7 (Store Atmosphere)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Data Konsumen Makmur Jaya	96
Lampiran. 2 Karakteristik Responden	96
Lampiran. 3 Deskripsi Variabel	97
Lampiran. 4 Uji Normalitas Kruskal Wallis	100
Lampiran. 5 Uji Kruskal Wallis	100
Lampiran. 6 Data Responden	102
Lampiran. 7 Kartu Kendali Skripsi	122
Lampiran. 8 Daftar Riwayat Hidup Penulis	136