

DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, Nabilla Syafrin. "Pengaruh Labelisasi Halal, Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Snack Kemasan (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)." *Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi*, 2021, 1–15.
- Akbar, Aditya Sasabila, and Dkk. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen MCDonald's Lampung." *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis* 1, no. 2 (2020): 1–9.
- Atthiyya Rizky Dhifanto Putri, and Robertus Basiya. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Kembali Dimediasi Oleh Brand Trust Pada Konsumen E-Commerce Tokopedia." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 6 (2024): 4552–67. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.1926>.
- Aziz, Salsa Nabila, Suadi Sapta Putra, and Kumba Digdowiseiso. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Yonex." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 6 (2023): 9043–51.
- Chaerunnisa, Tri Utami Ayu, Yudi Aliyudin, Andi Yulianto, and Slamet Bambang Riono. "Analisis Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Sabun Lifebuoy Di Minimarket Sari Mulya Kaligangsa." *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* 1, no. 4 (2023): 29–42.
- Harianja, Immanuela Nobella Sertina, and Kartika Imasari Tjitodjojo. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)* 11, no. 1 (2024): 809–17.
- Indrawan, Musty Nur, and Primaditya Primaditya. "Desain Sepatu Futsal League Striker Dengan Fitur 3D Touch Bumper Pada Medial Sepatu Guna Meningkatkan Kemampuan Kontrol Penerimaan Bola." *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 10, no. 1 (2021): 1–8. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v10i1.60913>.
- Kamila, and Budi Hartono. "Pengaruh Kualitas Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 6 (2022): 401–12. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.307>.

- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an Surat Al-Muthaffifin ayat 1-3 dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah atau Penasfiran Al-Qur'an.
- Lemeshow and Pramono. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.
- Mahardika, Septyan Putra. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Merk Converse Di Yogyakarta," 2016.
- Mari Ci, Angela, and Raymond. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam." *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3, no. 3 (2021): 3.
- Maulana, Rizky, and Hapzi Ali. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Aerostreet." *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 3, no. 2 (2024): 127–38. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.
- Muid, Abdul, and Johanis Souisa. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Aerostreet." *Ekono Insentif* 17, no. 2 (2023): 107–22. <https://doi.org/10.36787/jei.v17i2.1175>.
- Mustary, Rahmad, Moeda Silalahi, Retno Hartati, Sekolah Tinggi, and Ilmu Manajemen. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse" (Kasus Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta)." *Rahmad Mustary Moeda Silalahi Retno Hartati* 2, no. 2 (2021): 139. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/261>.
- Pahlevi, Muhammad Kevyn Reza, Yuliniar, and Pandapotan Simarmata. "Analisis Minat Beli Konsumen Sepatu Reebok." *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar* 1, no. 1 (2020): 882–94. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/941>.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, and Asmi Ayuning Hidayah. "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser." *Jurnal Bisnis Terapan* 4, no. 1 (2020): 37–46. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2528>.
- Sampe, Yoel David, and Marie Tahalele. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon." *Jurnal Administrasi Terapan* 2, no. 1 (2023): 50.
- Sasambe, Greini, James D. D. Massie, and Mirah Rogi. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu

- Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19 (Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado).” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 3 (2023): 186–95. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.48358>.
- Shafitri, Muthia, Lina Aryani, and Nobelson. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo.” *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi* 02 (2021): 201–12.
- Sholichah, Laila Fitriyatus, and Rahayu Mardikaningsih. “Analisis Pengaruh Promosi Digital, Citra Merek, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Sandal Dan Sepatu Di Kepuh Waru.” *Jurnal Investasi Islam* 5, no. 1 (2024): 617–36. <http://117.74.115.107/index.php/jemasi/article/view/537>.
- Sutriani, Resi, Agustina Mutia, and Neneng Sudharyati. “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Wanita Muslimah Generasi Z Di Kota Jambi.” *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2024): 145–60.
- Wiratama, Aditya Yoga. “Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang.” *Skripsi* 1, no. 8 (2014): 1–21.
- Wulandari, Aulia Fitria, Andrian Andrian, and Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. “Peran Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela Pada Generasi Z Di Desa Tridayaya Sakti.” *Jurnal Economina* 2, no. 9 (2023): 2429–38. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.825>.