

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DAN *BRAND AWARENESS* PADA PERUSAHAAN MEDIA
JAWA POS RADAR BLITAR**

SKRIPSI



Oleh :

Adiba Maimanah Zumaro

126304213174

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG**

2025

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DAN *BRAND AWARENESS* PADA PERUSAHAAN MEDIA
JAWA POS RADAR BLITAR**

SKRIPSI

Disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan menempuh program Sarjana
(S1) Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh :

Adiba Maimanah Zumaro

126304213124

PROGRAM STUDI

KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH

TULUNGAGUNG

2025

LEMBAR PERSERTUJUAN

Skripsi dengan judul “Strategi *Integrated Marketing Communication* dan *Brand Awareness* Pada Perusahaan Media Jawa Pos Radar Blitar” yang ditulis oleh Adiba Maimanah Zumaro ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Promotor/Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
AMINATUL UMMAH, M. Pd	22-MEI-2025	

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Luthfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I
NIP. 198610152015032004

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Strategi *Integrated Marketing Communication* dan *Brand Awareness* Pada Perusahaan Media Jawa Pos Radar Blitar” yang ditulis oleh Adiba Maimanah Zumaro ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Selasa tanggal 3 Juni 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Nama : Barlian Anung Prabandono, M.A
NIP. 198707252020121005

Penguji Utama:

Nama : Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom
NIP. 198806042019031013

Sekretaris:

Nama : Aminatul Ummah, M. Pd
NIP. 199209112025212003

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Prof. Dr. Ahmad Rizqon Khamami, Lc. M.A

NIP. 197408292008011006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adiba Maimanah Zumaro
NIM : 126304213174
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 3 Juni 2025

Saya yang menyatakan



Adiba Maimanah Zumaro

NIM. 126304213174



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ADIBA MAIMANAH ZUMARO
NIM : 126304 213174
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Strategi Integrated Marketing Communication dan
Brand Awareness pada Perusahaan Media
Jawa Pos Radar Blitar

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 Oktober 2025

Yang Menyatakan,



(Adiba Maimanah Z.)

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al Insyirah, 94:6)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya”

(Baskara Putra)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras, tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan, tidak ada kemudahan tanpa doa”

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kemudahan, serta kekuatan yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta, Bapak Kasmono dan Ibu Endang Murjiatin. Terima kasih atas cinta yang tidak pernah lekang oleh waktu, atas doa-doa yang tak terdengar namun selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkah saya, terima kasih karena selalu ada dalam setiap suka dan duka perjalanan hidup saya. Kalian adalah rumah paling tenang di tengah dunia yang seringkali melelahkan. Sehat selalu dan hidup lebih lama lagi ya, Ibu dan Bapak harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Ibu Aminatul Ummah, M.Pd., dosen pembimbing saya yang penuh kesabaran dan ketulusan dalam membimbing dan membersamai proses ini. Terima kasih atas waktu, ilmu, serta bimbingan yang sangat berarti.
3. Untuk dua sosok kecil yang diam-diam menjadi penguat dari kejauhan, adik-adik tersayang saya Midya dan Akmal. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang tak pernah diminta, tapi selalu hadir. Kalian adalah alasan saya untuk terus maju dan menjadi panutan.
4. Untuk teman-teman yang menjadi bagian dari hari-hari penuh cerita, Dila, Khansa, dan Nabila, yang telah membersamai sejak masa remaja hingga jadi mahasiswa. Meski jarak dan waktu kadang menciptakan ruang, Terima

kasih atas tawa, dukungan, dan keberadaan kalian dalam berbagai fase kehidupan.

Melyana, Siska, dan Selfira, sahabat seperjuangan yang telah menjadi pelipur lara dan teman bertukar semangat. Terima kasih atas dukungan tanpa syarat. Khususnya Melyana, terima kasih telah menjadi rekan seperjalanan dalam hampir setiap proses, yang selalu hadir, menemani, dan menguatkan satu sama lain.

5. Untuk seseorang yang terus belajar bertahan, tumbuh, dan percaya pada proses. Untuk diri saya sendiri, terima kasih telah memilih untuk tetap melangkah, meski tak selalu mudah. Terima kasih karena tidak menyerah saat dunia seolah menantang. Ini bukan akhir, melainkan langkah awal dari perjalanan panjang yang akan datang. Tetap semangat, karena kamu tahu, kamu mampu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Strategi Integrated Marketing Communication dan Brand Awareness Pada Perusahaan Media Jawa Pos Radar Blitar”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa terima kasih yang tulus, penulis menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Aminatul Ummah, M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. Abdul Aziz, M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
3. Prof. Dr Ahmad Rizqon Khamami, Lc. M.A, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah.
4. Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

5. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa tanpa henti hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini.
7. Para narasumber dalam penelitian ini, terutama jajaran pimpinan dan karyawan Radar Blitar, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi penting demi kelancaran penelitian.
8. Teman-teman dan sahabat seperjuangan yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan studi terkait strategi komunikasi pemasaran dan media lokal.

Tulungagung, 26 Mei 2025

Penulis