

DAFTAR RUJUKAN

- A, Ilyas Ismail. "Filsafat Dakwah." 37. Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2013.
- Andini, Anala Ilfi Xena, and Tutie Azzahra. "Keterbatasan Sumber Daya Manusia Dalam Proses Produksi Di PT PAL Indonesia: Tantangan Dan Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen* 1, no. 4 (2023): 549–556. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.504>.
- Andini, Emma. "Memahami Algoritma Instagram Terbaru." *Sleekflow*. Last modified 2024. Accessed April 30, 2025. <https://sleekflow.io/id-id/blog/algoritma-instagram>.
- Andriyana, Putri, and Bob Andrian. "Agama, Media, Dan Masyarakat Di Era Digital." *Borneo: Journal of Islamic Studies* 4, no. 2 (2024): 85–95.
- Antasari, Citra, and Renystiyah Dwi Pratiwi. "Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu." *Kinesik* 9, no. 2 (2022): 176–182.
- Aranditio, Stephanus. "Efisiensi Anggaran Akan Berdampak Pada Industri Media." *Kompas.Id*. Last modified 2025. <https://www.kompas.id/artikel/efisiensi-anggaran-akan-berdampak-pada-industri-media>.
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur Penelitian." Jakarta: Mahasatya, 1998.
- Asri, Ispawati. "Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI." *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27, no. 3 (2022): 267–285.
- Ayu Kusumaningtyas, Widya, Ita Nurlita, and Rini Ganefwati. "Strategi Komunikasi Persuasif Humas Wisata Bahari Lamongan Untuk Menarik Minat Wisatawan Melalui Instagram @Wisatabaharilamongan." *Jurnal Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi* 9, no. 1 (2022): 60–70.
- B.Bungin. "Komunikasi Dalam Teori Dan Praktik." Jakarta: Kencana, 2011.
- Blumbler, J.G. & Kats, E. "The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research." California: Sage Publications., 1974.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia" (n.d.): 140–157.
- Cintya, Baiq, Riexma Salsabilla, Al Hidayah, Siti Nurul Yaqinah, and Ulya Hilalatul. "Jurnal Humanitas Penggunaan Media Sosial Dan Perubahan Perilaku Sosial Remaja" (2025).
- Dianti, Yira. "Peran Pemerintah Dalam Memelihara Toleransi Umat Beragama Di Kecamatan Langowan Timur." *Angewandte Chemie International Edition*,

- 6(11), 951–952. 3, no. 2 (2017): 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%20.pdf).
- Fadilah, Reza nur. “Media, Komunikasi, Dan Jurnalistik Di Era Digital: Teori, Praktik, Dan Tantangan Masa Depan.” Banjarnegara: PT. Penerbit Qriset Indonesia, 2024.
- Fardilla, Ucik Ana Fardilla dan Muchamad Rudi Cahyono. “Implementasi Fungsi Komunikasi Dan Motivasi Penggunaan Tanda Tagar (#) Di Media Sosial” (2021).
- Fatkhurolzaq. “Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Di Kecamatan Selo Boyolali (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Admin Akun @ Explore . Selo).” *Universitas Muhammadiyah Surakarta* (2020): 1–29.
- Firmana, V S, and P Subekti. “Pengelolaan Konten Instagram Humas Jabar Sebagai Media Informasi Masyarakat Di Jawa Barat.” *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi* ..., no. 3 (2024). <https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi/article/view/197%0Ahttps://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi/article/download/197/317>.
- Grunig, James E. “Excellence in Public Relations and Communication Management.” Hillsdale: NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1992.
- Haenlein, Andres Kaplan & Michael. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*, 2010.
- Hafiar, Hanny, Farhan Suherman, and Ade Kadarisman. “Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @Ditjen.Dikti Oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset Dan Teknologi Dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka.” *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science* 5, no. 2 (2022): 108–125.
- Hakim, Haikal Ibnu, Grusca Maura, and Iviana Polin. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z” 10 (2024): 489–505.
- Ilhami, Muhammad Wahyu, Wiyanda Vera Nurfajriani, Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, and Win Afgani. “Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 9 (2024): 462–469. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11180129>.
- Innayah, Desti, Syifa Regita Pasha, Naurah Naswa Alifia, Fakultas Ekonomi, and Universitas Pamulang. “Dampak Teknologi Dan Inovasi Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Digital” (2021): 439–445.
- Iswaratama, Aulia. “Peran Komunitas Virtual Dalam Mendorong Interaksi Sosial Di Era Digital” 3, no. 1 (2024): 51–61.
- J, Raco. “Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya.” Jakarta: Grasindo, 2010.

- Kementerian Agama. "Simbiosis Mutualisme Lembaga Agama Dan Pemerintah." *Kementerian Agama Kanwil NTT*. Last modified 2018. Accessed April 30, 2025. <https://ntt.kemenag.go.id/berita/506303/simbiosis-mutualisme-lembaga-agama-dan-pemerintah>.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. "Marketing Management." Ed. 15th. Boston: Pearson Education Limited, 2016.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. "Internet and Gaming Addiction: A Systematic Literature Review of Neuroimaging Studies." *Biological Psychology* 89, no. 2 (2012): 271–274.
- Kustiawan, W, K Katibah, and A J Kudadiri. "Strategi Komunikasi Massa Dalam Pengelolaan Dan Pelayanan Informasi Di Humas Kementerian Agama Kabupaten Dairi." *Innovative: Journal Of Social ...* 1, no. 4 (2023): 13288–13299.
- Lester, Martin. "Visual Communication: Images with Messages." Dallas, Texas: Lex Publishing, 2020.
- Lusdiyanti, Evi Siwi. "Analisis Pengaruh Dukungan Pimpinan Dan Dukungan Organisasi Pada Kinerja Dan Komitmen Afektif Karyawan Pt Inka Madiun." *Riset Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 3 (2011): 138–159.
- Madjid, Nurcholish. "Islam, Kemodernan, Dan Keberagaman." Jakarta: Paramadina, 1997.
- Masrifah Cahyani, Adelia. "Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 1 (2020): 1–16.
- McQuail, D. "McQuail's Mass Communication Theory." Netherlands: SAGE Publications, 2010.
- Miles, B. & Huberman, M. "Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru." Jakarta: UIP, 1992.
- Moelong, Lexy J. "Metodologi Penelitian Kualitatif." Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Mukhtar. "Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif." Jakarta: GP Press Group, 2013.
- Nanda Barizki, Rezzi, and Yohana Apriani. "Strategi Konten Kreatif Doteens Dalam Meningkatkan Audience Engagement Melalui Instagram Penulis 1)." *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2024): 29–36. <https://doi.org/10.55122/kom57.v5i1.1255>.
- Napitupulu, Yoel Hamonangan. "Pengelolaan Media Sosial Sebagai Sarana Diseminasi Informasi Di Masa Pandemi Covid-19 Oleh Humas Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia" (2020).

- Oktavia, Reykha. "Peran Lembaga Agama Dalam Pemerintahan." *Kompasiana.Com*. Last modified 2023. Accessed April 30, 2025. <https://www.kompasiana.com/reykhaoktavia7892733/65311716edff76779719f964/peran-lembaga-agama-dalam-pemerintahan>.
- Ormerod, Katherine. "Why Social Media Is a Game Changer for Brands." London: Bloomsbury, 2019.
- Pemerintah Republik Indonesia. "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 61 Tahun 2010 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang No.14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik." *Pemerintah Republik Indonesia*, no. 1 (2010).
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. "The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*." 19 (1986).
- Pratama, Wahyu, and Aji Wibawa. "Urgensi Intelegktualitas Dan Kreativitas Dalam Membuat Konten Digital Di Era Society 5.0 Perspektif Gender." *Jurnal Inovasi Teknologi dan Edukasi Teknik* 2, no. 9 (2022): 422–428.
- Putri, Sania Ferlisia, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, D A N Informatika, and Universitas Muhammadiyah Surakarta. "Manajemen Media Sosial Untuk Menjalin Hubungan Dengan Konsumen Di PT Gama Multi Usaha Mandiri Selama Pandemi Covid-19" (2022).
- Rahmadi, Arif. "Tips Produktif Ber-Social Media." Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2016.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Retnasary, Maya, Sri Dewi Setiawati, Diny Fitriawati, and Reddy Anggara. "Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata." *Jurnal Kajian Pariwisata* 1, no. 1 (2019): 76–83.
- Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2023." *Andi.Link*. Last modified 2023. Accessed December 25, 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.
- Rudianto. "Perancangan Animasi Multimedia Iklan Layanan Masyarakat Tentang Proses Pembuatan E-KTP" (2018): 31–38.
- Saputro, Akbar. "Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Kpknl Bekasi Dalam Membangun Citra Institusi." *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 6, no. 2 (2024): 64–72.
- Sari. "Pemilihan Saluran Komunikasi Dalam Meningkatkan Efektivitas Penyampaian Pesan." *Jurnal Ilmu Komunikasi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 18 (2020): 45–60.
- Schramm, Wilbur. "The Process and Effect of Mass Communication." New York: University Of Illinois Press., 1985.

- Setiawan, A. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 7, no. 1 (2018): 45–56.
- Shihab, M.Quraish. "Membumikan Al-Qur'an: Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Manusia." Jakarta: Lentera Hati, 2001.
- Suparyanto dan Rosad. "Peran Teknologi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Umkm." *Suparyanto dan Rosad* 5, no. 3 (2020): 248–253.
- Supriyono, Rakhmat. "Desain Komunikasi Visual Teori Dan Aplikasi." Yogyakarta: Andi Publisher, 2010.
- Sutrisno, Agnes Pertiwi, and Ira Dwi Mayangsari. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal Common* 5, no. 2 (2022): 118–133.
- Tahunas, Arance, dan Diana Fallo. "Pengaruh Penggunaan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Pair Share (Tps) Berbantuan Blog Terhadap Hasil Belajar Siswa." *Jurnal Mahasiswa Pendidikan Informatika* 2, no. 1 (2020): 1–8.
- Taufiq, Firmanda, dan Ayu Maulida Alkholid. "Peran Kementerian Agama Dalam Mempromosikan Moderasi Beragama Di Era Digital." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 2 (2021): 134–147.
- Todd Hunt, James E.Grunig. *Managing Public Relations*. New York: Rinehart and Winston, 1984.
- Wahyuni, Dwi. "Agama Sebagai Media Dan Media Sebagai Agama." *Jurnal Ilmu Agama: Mengkaji Doktrin, Pemikiran, dan Fenomena Agama* 18, no. 2 (2017): 83–91.
- Y, Nugroho. "Media Sosial: Pengertian, Jenis, Dampak Dan Contoh." 23–25. Jakarta: Pustaka Digital, 2021.
- Yusuf, Faidah, Hardianto Rahman, Sitti Rahmi, and Angri Lismayani. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera." *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 2 (2023): 1–8.
- Zuhri, Abdussamad. "Metode Penelitian Kualitatif." Jakarta: CV. Syakir Media Press, 2021.