

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	2
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Strategi Komunikasi.....	15

B. Media Sosial.....	20
C. Instagram.....	26
D. Media Informasi Keagamaan	31
E. Penelitian Terdahulu	37
F. Kerangka Teori.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Rancangan Penelitian	47
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Analisis Data	60
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
H. Tahapan Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Deskripsi Data.....	64
B. Temuan Data	78
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Strategi Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Lamongan Melalui Akun Instagram @Kemenaglamongan Sebagai Media Informasi Keagamaan	86
B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat yang mempengaruhi Strategi Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Lamongan melalui akun Instagram @kemenaglamongan sebagai media informasi keagamaan	93
BAB VI PENUTUP	110
A. Simpulan	110
B. Saran.....	112
DAFTAR RUJUKAN	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119