

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, Leon A. 2022. *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.

Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, dan Meilida Eka Sari. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Alfatih, Andy. 2022. *Buku Panduan Praktis Penelitian Deskripsi Kuantitatif*. Palembang: Unsri Press.

Andriyendi, Dimaz Oktama, Nurman S, dan Susi Fitria Dewi. 2023. "Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pilkada." *Journal of Education, Cultural and Politics* 3 (1): 101-111.

Anggraini, Devianti, Aang Wahyu Ariesta, dan A.G. Eka Wenats Wuryanta. 2022. "Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden RI 2019." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 11 (1): 1-12.

Arpandi. 2023. "Media Online dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pemilihan Umum (Pemilu)." *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol 3 (1): 843-855.

- Arrianie, Lely. 2021. *Komunikasi Politik Dramatisme dan Pencitraan Politisi di Panggung Politik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bandura., Albert. 1997. *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W. H. Freeman and Company.
- Butarbutar, Marisi, Iskandar Kato, Syafrida Hafni Sahir, Nana Triapnita Nainggolan, Ince Weya, Sudung Simatupang, Sukarman Purba, et al. 2021. *Teori Perilaku Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis,.
- Chairunisa, Puji, Dewi Putri Batubara, Oktavia Anjelina Saragih, and Julia Ivanna. 2024. "Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat di Desa Candirejo Kecamatan Biru-Biru Kabupaten Deli Serdang." *Journal on Education* 6 (4): 20592-20598.
- Erlina, Lina. 2020. *Efikasi Diri dalam Meningkatkan Kemampuan Mobilisasi Pasien*. Bandung: Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung.
- Faulks, Keith. 2021. *Sosiologi Politik*. Yogyakarta: Nusamedia.
- Gaol, Dian Sri Rezeki Lumban, Vera A.R. Pasaribu, dan Artha Lumban Tobing. 2024. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilihan Umum Tahun 2024 (Studi Kasus: Siswa Kelas 3 SMA Negeri 2 Tanjung Morawa)." *Journal of Social Science and Digital Marketing* 93-104.
- Gaynell, Najla Eltira, dan Gema Nusantara Bakry. 2024. "Pengaruh Sosialisasi Politik terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Pulau Jawa Menjelang

Pemilu 2024.” *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 8 (1): 43-56.

Heryanto, Gun Gun. 2019. *Literasi Politik: Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia*. Yogyakarta: IRCiSoD.

—. 2018. *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.

Hindwan, Syarifah Nadya Al, dan Nora Eka Putri. 2024. “Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang dalam Menghadapi Pilpres 2024.” *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Humaniora* 4 (2): 1-7.

Hunaenda, Annas Fajri Bil Husna, Cahyono, dan Delila Kania. 2025. “Pengaruh Media Sosial terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Peserta Didik pada Pemilu Tahun 2024.” *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 7 (6): 1-9.

Indonesia. 2017. *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu*. Jakarta: Pemerintah Indonesia.

Isa, Berk Orkun, dan Mustafa Eray Yucel. 2020. “A Theory of Political Participation.” *Munic Personal RePEC Archive*.

Karim, Al Musa, Adi Wibawa, dan Puguh Toko Arisanto. 2020. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat Dan Pola Politik Partisipatif Gen-Z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan

Aplikasi Instagram.” *Polistaat: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 116-131.

Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia, Kemenpppa. 2023. *Menteri PPPA Ajak Pemilih Pemula jadi Pemilih yang Cerdas pada Pemilu 2024*. 5 Februari. Diakses April 2, 2025. <https://www.kemenpppa.go.id/page/view/NTA1Nw==>.

Knoll, Johannes, Jorg Matthes, dan Raffael Heiss. 2020. “The social media political participation model: A goal systems theory perspective.” *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 26 (1): 135-156.

Kopacheva, Elizaveta. 2023. *The Resource Model of Political Participation 2.0*. Linnacus University Pers.

KPU. 2020. *Buku Pintar Pemilu dan Demokrasi*. Bogor: Komisi Pemilihan Umum Kota Bogor.

—. 2022. *Peran Pemilih Pemula dalam Pemilu 2024*. 14 Juli. Diakses 04 24, 2025. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/10700/peran-pemilih-pemula-dalam-pemilu-2024>.

Kriyantono, Rachmat. 2020. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. 2020.

Metode Penelitian Kuantitatif. Sleman: Depublish Publisher.

Laksono, Puji. 2023. *Sprektrum Komunikasi Massa*. Malang: CV Literasi

Nusantara Abadi.

Machali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis*

Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif.

Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam

Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*. 6. London: SAGE

Publications.

Miner, John B. 2005. *Organizational Behavior I. Essential Theories Of*

Motivation And Leadership. Armonk: M.E Sharpe.

Muin, Abdul. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: CV. Literasi

Nusantara Abadi.

Mukhyi, Mohammad Abdul. 2023. *Metodologi Penelitian Panduan Praktis*

Penelitian yang Efektif. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.

Murti, Desideria Cempaka Wijaya. 2020. "Keyboard Action End up Political

Party: Understanding the Intertwining Relations of Social Media Activism,

Citizenship, and the Dynamics of Democracy in Indonesia." *Journal of*

Communication and Media Technologies 3 (2): 32-53.

- Nurcholis, Ahmad, and Tri Rizki Putra. 2020. "Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi pada Mahasiswa FISIPOL UGM." *Jurnal PolGov* 2 (1): 193-222.
- Perdana, Deki. 2023. "Pengaruh Media Sosial dalam Memprediksi Partisipasi Perilaku Pemilih Pemula pada Pemilihan Umum 2024." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (At-Tariiz)* (Azramedia Indonesia) 1 (2): 36-44.
- Rosita, Sry, Feny Tialonawarmi, Musnaili, and Hendriyaldi. 2024. *Buku Ajar Perilaku Organisasi*. Jambi: Wida Publishing.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Setiawan. 2021. "Pemilih Pemula dan Media Sosial: Studi Peran Digitalisasi dalam Partisipasi Politik Pemilu 2019." *Jurnal Politik dan Media* 8 (2): 122-140.
- Social, We Are, dan Hootsuite. 2021. *Digital 2021: Indonesia*. Data Reportal, 45. Diakses Mei 3, 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia?rq=indonesia>.
- Syafrina, Annisa Eka. 2022. *Komunikasi Massa*. Bandung: CV. Mega Press Nusantara.
- Wahyuni, Siti, and M. Fachri Adnan. 2024. "Partisipasi Politik Generasi Milenial Pada Pemilihan Presiden 2024 di Kota Padang." *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 4 (2): 1-18.

Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria

Puji Lestari, Ade Devrianya, et al. 2023. *Buku Ajar Metode Penelitian*.

Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.

Yusuf, Raidah Intizar. 2022. *Komunikasi Politik: Seni dan Teori*. Sleman:

Deepublish.

Zuhdi, Moh. 2020. *Komunikasi Politik di Era Virtual Dinamika Komunikasi dan*

Media Pasca Pemilu Serentak 2019. Yogyakarta: Buku Litera.