DAFTAR PUSTAKA

Abdul Aziz, A. A., & Suharto, E. 2018. *Strategi Pengembangan Sarana dan Prasarana dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen di Industri Perhotelan*.

Agustina, Fitria Ika. Pengaruh Persepsi Nilai Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart Di Kota Mataram, dalam ISSN , vol. 14

Akbar, Indra. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sarana Dan Prasarana Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Industri Perhotelan Di Banda Aceh*

Alana, Peggy Rahma. 2020. Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan Wisatawan pada gua LowoKecamatan Watu Limo Kabupaten Trenggalek, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 5 No. 2

Alexandro, Rinto. 2021. *Analisis Kualitas Pelayanan pada Rumah Makan Panca Rasa Puruk Cahu*, Jurnal Pendidikan Ekonomi

Anoraga, Pandji. 2000. ManajemenBisni,Jakarta: PT Rineka

Assauri, Sofyan. 2012. *Strategi Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value cet,1*, Jakarta:Rajawali Pers

Azam. 2019. *Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas Di Café "Home 232" Cinere*,

Buchari, Andi. 2013. *Islamic Economics: Ekonomi Bukan Opsi, tetapi Solusi*, Jakarta: BumiAksara

Chapra, Umer. 1999. *Ekonomi dan Tantangan Ekonomi, Islam Kontemporer* Surabaya: RisalahGusti

Danny, Widyaratna dan candara. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris(Studi Kasus Pada Ayam Penyet Sebagai Menu Unggulan Warung Bu Kris)",Jurnal Manajemen& Kewirausahaan vol. 3

Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahanya*. Semarang: PTKusumadasmoro Grafindo

Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta:

RajaGrafindo Persada

Fasochah dan Harnoto. Strategi Kepuasan elanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi

Fauziah, Silvi Afrianty. 2019. *Hubungan Persepsi Pedagang Tentang Kebersihan Lingkungan Dengan Partisipasinya Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungandi Pasar Gedebagekota Bandung*

Firmansyah, Anang. 2018. Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran Yogyakarta : CV Budi Utama

Griffin. 2005. *Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga : Jakarta

Hasugian, Mangisi. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen*

Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial,* JakartaSelatan: Salemba Humanika

Hidayanto, Heri Dwi. 2011. Peneglolaan Sarana Dan Prasarana Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri Se-Kecamatan Pengasih Kabupaten Kulon Progo, Skripsi Yogyakarta: Fak. Ilmu Pendidikan Universitas Yogyakarta

Iklil, Muhammad. 2020. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Ras Sablon Desa Weru Lor Cirebon*

Indraswari & Fitriani. 2020. Peningkatan Loyalitas Konsumen melalui Penataan Ruang pada Warung Kopi di Surabaya.

Kasmir. 2005. Pemasaran Bank, Jakarta: Kencana

Kasmir. 2010. Manajemen Perbankan, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada

Kementrian Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung, Edisi Revisi

Kolonio, Jeremia & Djurwati Soepeno. 2019. Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass. Jurnal Emba Vol.7 No.1 Januari

Kusumo & Wibowo. 2017. Pengaruh Penataan Ruang dan Kualitas Sarana dan Prasarana Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Ritel Modern. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan

Loo, Richard. 2011. *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan, Kepercayaan,*

dan Kesetiaan Konsumen Dalam Membeli Produk di Website Online Kaskus

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi, Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat

Mardalis. 2005. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen*

Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3.* USA: Sage Publications Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press, (tersedia online).

Moeleong, Lexy J. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Munir. 2006. Manajemen Pelayanan Umum, Jakarta: Bumi Aksara

Muslim. 2020. *Mempertahankan Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah (Studi Empirik Nasabah Tabungan Produk Tamasa BPR Serang),* Jurnal Manajemen dan Bisnis

Nasution, Mustafa Edwin. 2006. Pengenalan Eksklusif Ekonomi islam, Jakarta: Kencana

Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenakan Eksklusif Ekonomi Islam,* Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group

Nitisusastro, Mulyadi. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Pespektif Kewirausahaan, Bandung:Alfabeta

Pratama, Rizky Edrian. 2021. *Meningkatkan Minat Pembelian Ulang Dengan Melakukan Promosi Penjualan Di Instagram Melalui Kepuasan Konsumen Studi Pada Pengguna Produk Avoskin Di Kota Semarang*

Priansa, Donni Juni. 2016. Perilaku Konsumen Dalam Persangan Bisnis Kontemporer, Bandung: Alvabeta

Putri, Ratna Acintya. 2015. *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan,* Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 3

Putri. 2015. *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential*

Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis

Rahmawati, Novi Nur. 2021. Desain Produk Meja Resto *Seafood* Dengan Material Sabut Kelapa Bertema Laut (Studi Kasus: Fos Food Factory Dan Kerang Time By Cv Fos Jaya Mojokerto

Rambat, Lopiyoadi. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Jakarta: Salemba Empat

Rofiah, Chusnul dan Wahyuni, Dwi. 2017. Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang

Rozalina. 2015. *Ekonomi Islam*, Depok: PT.Rajagrafindo Persada

Rozalina. 2015. *Ekonomi Islam*, Depok: PT.Rajagrafindo Persada

Rustiana, Ade. 2010. *Efektivitas Pelatihan bagi Peningkatan Kinerja Karyawan*, Jurnal Dinameka Manajemen

Safitri, Tia Nur. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Batam City Hotel, Skripsi, Universitas Putera Batam

Samuel, Hatane dan Fudjiawati. Pengaruh Kepuasan Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Kasus Restoran The Prime & Stick Ribs Surabaya, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol. 7

Sarosa, Sumiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks

Satria, Budi. Implementasi Strategi CRM Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Pengusaha Retail Bahan Bangunan (Studi Kasus : Setu, Bekasi), Journal Of Applied Buiness and Economics, vol.1

Shodikin, Alif Muhammad. *Strategi Promosi Restoran Dapur King Tulungagung Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Islam*, Tulungagung

Sudarsono, Heri. 2020. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran, Jember: CV. Pustaka Abadi

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R*&D,Bandung: Alfabeta

Supardi. 2005. Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis, Yogyakarta : UII Press

Tim Penyusun. 1990. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta : Balai Pustaka

Tjiptono. 2004. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan*, Yogyakarta: Andi Offset

Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*, Jakarta: RajaGrafindo\Tohirin. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, Jakarta: Rajawali Pers

Tumbel, Alteje. Pengaruh kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PR. Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan, Jurnal LPPM BidangEkoSos BudKum, vol. 3

Turahman, Mutia. 2017. Pengaruh Penataan Ruang dan Kualitas Sarana dan Prasarana Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Ritel Modern. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan

Wardani, Aris Tritono. 2019. Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Deepublish

Watrianthos, Ronal. 2020. Kewirausahaan dan Strategi Bisnis, Medan: Yayasan Kita Menulis

Wawancara dengan Bapak Andhika Wisnu Febriyanto selaku pengelola resto Winna Joglo pada tanggal 05 Desember 2023

Wawancara dengan Bapak Anjar Handrianto selaku pemilik Resto Winna Joglo pada tanggal 05 Desember 2023

Wawancara dengan Bapak Daud selaku pelanggan resto Winna Joglo pada tanggal 06 Desember 2023

Wawancara dengan Bapak Davit selaku pelanggan resto Winna Joglo pada tanggal 06 Desember 2023

Wawancara dengan Bapak Yudha selaku manajer resto Winna Joglo pada tanggal 05 Desember 2023

Wawancara dengan Ibu Anita selaku pelanggan resto Winna Joglo pada tanggal 06 Desember 2023

Wawancara dengan Ibu Nadila selaku pelanggan resto Winna Joglo pada tanggal 06 Desember 2023

Wawancara dengan pemilik dari winna joglo pada tanggal 20 februari 2023.

Wibowati, Januar Ida. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang

Yanuar, Deni dan Munzir. Mempertahankan Pelanggan Di Tengah Persaingan Bank Syariah Di Aceh (Studi Analisis Costumer Retention PT.LKSMS Mahira Muamalah Syariah Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Di Kota Banda Aceh, dalam Acta Diurna, vol. 15

Yunita. 2008. *Analisis kelengkapan dan kualitas peralatan di dapur pastry Hotel Intercontinental Midplaza Jakarta*

Zahla, Hilmiatus. 2019. *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam,* Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan Vol, 5 No. 2 Januari-Juni