

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
KEASLIAN PENULISAN.....	v
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Teori Perilaku Konsumen.....	19
B. Pemasaran.....	20
C. Citra Merek.....	21
D. Harga	23

E. Kualitas Produk.....	24
F. Promosi	26
G. Minat Beli.....	27
H. Hubungan Antar Variabel.....	28
I. Penelitian Terdahulu	31
J. Kerangka Konseptual	35
K. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi	40
2. Sampling.....	40
3. Sampel Penelitian.....	41
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran.....	43
1. Sumber Data	43
2. Variabel Penelitian	43
3. Skala Pengukuran.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	45
1. Teknik Pengumpulan Data	45
2. Instrumen Penelitian.....	45
E. Teknik Analisis Data.....	47
1. Uji Instrumen Data	47
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4. Uji Hipotesis.....	52
5. Uji Koefisien Determinasi R^2	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Deskripsi Data	55
1. Gambaran Objek Penelitian Produk Implora.....	55
2. Karakteristik Responden.....	56
3. Analisis Deskriptif Variabel	59

B. Hasil dan Analisis Data Penelitian	69
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
a. Uji Validitas.....	69
b. Uji Reliabilitas.....	71
2. Uji Asumsi Klasik	72
a. Uji Normalitas	72
b. Uji Multikolinieritas	72
c. Uji Heteroskedastisitas	74
d. Uji Autokorelasi	75
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4. Uji Hipotesis	77
a. Uji Simultan (f).....	77
b. Uji Parsial (t)	79
5. Uji Koesfisien Determinasi	81
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Sepatu Bola Mills pada PSB di Kabupaten Tulungagung	84
B. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Sepatu Bola Mills pada PSB di Kabupaten Tulungagung	86
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepatu Bola Mills pada PSB di Kabupaten Tulungagung.....	89
D. Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Sepatu Bola Mills pada PSB di Kabupaten Tulungagung	92
E. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Sepatu Bola Mills pada PSB di Kabupaten Tulungagung ...	94
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	44
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Kisi-Kisi Intrumen Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tim	58
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek.....	60
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	61
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	63
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	66
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (f).....	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (t)	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis Olahraga yang Paling Disukai.....	1
Gambar 1.2 Logo Mills	3
Gambar 1.3 Produk dan Harga Sepatu Bola Mills.....	3
Gambar 1.4 Proporsi Responden Terhadap Pilihan Merek Olahraga Lokal....	4
Gambar 2.5 Kerangka Konseptual	35
Gambar 5.1 Foto Produk Sepatu Mills.....	86
Gambar 5.2 Harga Produk Sepatu Mills	88
Gambar 5.3 Foto Produk Sepatu Mills.....	91
Gambar 5.4 Harga Produk Sepatu Mills	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3: Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran 4: Tabulasi Data
- Lampiran 5: Hasil Output SPSS 25
- Lampiran 6: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 8: Publikasi Karya Ilmiah