

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Melinda, Sani Muhammad, dan Arfan Harahap. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Kendaraan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat”, dalam <https://ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/view/312/299>, diakses pada 23 Juni 2025
- Adhitia, Reza. 2022. “Mekanisme Pembiayaan BSI OTO Pada Bank Syariah Indonesia KC Pejangik 1 Kota Mataram”, Laporan Magang Universitas Islam Indonesia.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2015), QS. An-Nisa' Ayat 29
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2015), QS. An-Nur: 27
- Andrianto. 2020. *Manajemen Kredit (Teori dan Konsep Bagi Bank Umum)*, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, hlm. 140
- Anggraeni, Desi dan Neneng Sudharyati. 2022. “Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah BSI OTO Pada PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Sipin Bakaruddin Jambi”, Jurnal Margin, dalam <https://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/margin/article/download/1389/683/5237>, diakses 23 Januari 2025
- Azizah, Shela Nur. 2023. “Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Bank BSI KCP Palopo Ratulangi”, dalam <https://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/7344/>, diakses 23 Juni 2025
- BMT Amanah Ummah. 2022. “Analisis tentang Penilaian Barang Agunan pada Pengajuan Pembiayaan di KSPPS BMT Amanah Ummah Pati”, Pati: BMT Amanah Ummah, hlm. 137
- Darsana, I Made, dkk. 2023. *Strategi Pemasaran*. Badung: CV. Intelektual Manifest Media.

- Elistiana, Ela. 2024. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah di BSI Kota Metro", dalam <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/9176/>, diakses 23 Juni 2025
- Fauziah, Resti dan Jon Kenedi. 2022. "Analisis pengaruh Variabel Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah melakukan Pengajuan Pembiayaan Mitraguna Berkah pada PT BSI KCP Lubuk Sikaping", Jurnal Trending, (Online), hlm. 168, dalam <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Trending/article/view/3110/2775>, diakses 29 September 2024.
- Hutagalung, Muhammad Wandisyah R. 2021. Analisis Pembiayaan Bank Syariah, Medan: CV. Merdeka Kreasi Group Penerbit Nasional.
- Kaharudin, M. Robby. 2022. "Analisis Kelayakan Nasabah dalam Pemberian Pembiayaan Kepemilikan Rumah di BTN Syariah Cabang Palembang" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang), hlm.190.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan* Jakarta: RajaGrafindo Persada, hlm. 92
- Kotler, Philip. 1972. *Marketing Decision Making: A Model-Building Approach*, Prentice-Hall
- Melani, Siska Anggie, Olifia Nur Afifa, dan Meta Febrianti. 2022. "Implementasi Marketing Mix dalam Perbankan Syariah", Jurnal Sahmiyya, hlm 158, dalam <https://e-journal.uingusdur.ac.id/sahmiyya/article/view/664/470>, diakses 27 Juni 2025
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim. 2021. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Islam", Jurnal Mutawazin, (Online), hlm 18-20, dalam <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/MUTAWAZIN/article/view/113/76>, diakses 29 September 2024.
- Muhammad, Achmad. 2023. "Strategi Pemasaran Produk BSI Oto di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan." *SSCJ*, vol. 1, no. 4, hlm. 194–214. Disitasi oleh Chalimatus Sa'diyah dalam tesis UIN Jakarta (2022) mengenai penilaian karakter calon nasabah berdasarkan Ismail.
- Mulyana, Dedi.2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda.

- Mulyani, Sri, dkk. 2023, “Implementasi Akuntansi Murabahah PSAK 102 pada Pembiayaan BSI OTO di Bank Syariah Indonesia: Meminimalisir Pembiayaan Tak Tertagih”, Jurnal EBMA, (Online), hlm. 1932-1933, dalam (<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma/article/view/4688/3471>), diakses 01 Oktober 2024
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Numarina dan P. Adiyes Putra. 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Nurhayati, Maria. 2021. “Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis”, Jurnal Media Teknologi, (Online), hlm. 122-123, dalam (<https://fe.unsera.ac.id/wp-content/uploads/2021/03/Materi-Manajemen-Pemasaran-Unsera.pdf>), diakses 29 September 2024.
- Oktaviani, Intan, dkk. 2022. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Peningkatan Dana Ritel Konsumer (Studi pada KSPPS Karya Mandiri Jerowaru)”, Jurnal Perbankan Syariah, (Online) hlm. 51, dalam (<https://repository.uinmataram.ac.id/3063/1/Artikel%20JPS.pdf>), diakses 30 September 2024.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Peraturan Bank Indonesia No. 8/7/PBI/2006
- Putri, Intan Permana. 2024. “Optimalisasi Strategi Digital Marketing Produk Untuk Menarik Minat Nasabah Pada BSI KCP Bintaro”. (Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta).
- Rahayu, Niken Kanti, Mufti Alam Adha dan Akhmad Arif Rifan. 2024. “Analisis Strategi marketing Produk Pembiayaan BSI Griya, BSI Mitraguna dan BSI OTO di BSI Yogyakarta dengan Metode Matriks Boston Consulting Group (BCG)” Jurnal JESYA, dalam

<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1692/876>, diakses 23 Juni 2025

- Resmiatini, Erni dan Insiati Aisyah Hapsari Imanika. 2020. “Analisis Implementasi Bauran Pemasaran 7P pada Bank Muamalat Kantor Cabang Batu-Malang”, Jurnal Dialektika, hlm. 64, dalam (<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1840024&val=16853&title=ANALISIS%20IMPLEMENTASI%20BAURAN%20PEMASARAN%207P%20PADA%20BANK%20MUAMALAT%20KANTOR%20CABANG%20BATU%20%20MALANG>), diakses 30 September 2024.
- Rijali, Ahmad. 2018. ”Analisis Data Kualitatif”, Jurnal Alhadharah, (Online), hlm. 91, dalam (<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2374/1691/6594>), diakses 05 Oktober 2024
- Ritonga, Sri Lestari. 2022. “Strategi pemasaran Pembiayaan Murabahah PT Bank Syariah Indonesia KCP Gunung Tua”, dalam <http://etd.uinsyahada.ac.id/8015/>, diakses 23 Juni 2025
- Saribu, Holfian Daulat Tambun dan Eudia Grace Maranatha. 2020. “Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan pada PT. Astragraphia Medan”. Jurnal Manajemen, (Online), hlm. 3, dalam (<https://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/download/82/73>), diakses pada 28 September 2024.
- Saryono. 2016. *Metode Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Nuha Medika.
- Sinungan, Muchdarsyah. 1997. *Manajemen Dana Bank*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 1997 hlm. 243
- Siregar, Masyithah. 2023. “ Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Online Pada Fitur Mitraguna Mobile Banking”, dalam <http://etd.uinsyahada.ac.id/10255/>, diakses pada 23 Juni 2025
- Situmorang, Fradika et al. 2024. “Membangun Kepercayaan Masyarakat Terhadap Bank Syariah: Sebuah Tinjauan Literatur Tentang Strategi dan Tantangan”,

- Jurnal Ekonomi Keuangan Syariah dan Akuntansi Pajak, hlm. 164, dalam <https://ejournal.areai.or.id/index.php/EKSAP/article/view/215/359>, diakses 27 Juni 2025
- Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.(2019. *Analisis implementasi prinsip 5C dalam penyaluran pembiayaan*, hal. 58–59. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Sugiono. 2011. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabet.
- Sobari, Risky dan Atika. 2023. “Strategi Produk BSI OTO di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan”, Jurnal SSCJ, (Online), hlm. 195-196, dalam <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/sscj/article/download/1620/1344/5636>), diakses 26 September 2024.
- Srihadi. 2021. “Pemberian Kredit Berdasarkan Penilaian Prinsip 5C dan 7P,” *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Akuntansi*, Vol. 1, hlm. 23.
- Syah'bani, Gina. 2020. “Implementasi Bauran Pemasaran pada Produk Pembiayaan Mikro di BNI Syariah KC Panam Arengka”. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah UIN Sultan Syarif Kasim.
- Ulpah, Mariya. 2020. “Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah”, Jurnal Madani Syari'ah, (Online), hlm. 150-152, dalam <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2348992&val=22646&title=Konsep%20Pembiayaan%20dalam%20Perbankan%20Syariah>, diakses 30 September 2024
- Vanni, Kartika Marella dan Eva Amelia. 2025. “Penghimpunan dan Penyaluran Dana Perbankan Syariah: Peluang dan Tantangan”, Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, hlm. 184, dalam <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/1082/752>, diakses 27 Juni 2025