

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Aisyah, Siti Nur, dkk. "Analisis Peran E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja." *Journal of Education and Management Studies* 6, no. 1 (2021): 1–5.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementrian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015), QS. Al-Isra': 29
- Argo, Muhammad Sapto, Femmy Tasik, dan Shirley Y.V.I Goni. "Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado)." *Jurnal Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021): 1–10.
- Artana, I Nyoman Jaya, I Nengah Suardhika, dan I Gede Yudhi Hendrawan. "Penerapan E-Commerce, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Dalam Menentukan Customer Retention Di Pizza Hut Delivery Pada Kawasan Kota Denpasar." *Jurnal Emas* 2, no. 2 (2021): 119–134.
- Arviani, Kiki Dwi, dan K. Y.S. Putri. "Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta." *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* 6, no. 2 (2022): 24.
- Asari, Andi., dkk. *Literasi Keuangan*. Malang: Mazda Media, 2023.
- Az-Zahra, Farah Variesta, dan Bambang Waluyo. "Pengaruh E-Commerce, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Tinjauan Ekonomi Islam)." *Seminar Nasional Akuntansi dan ...* 3 (2023).
- Azizah, Maulida, dan Muhammad Aswad. "Pengaruh Belanja Online Pada E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial Di Blitar." *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung* 1, no. 4 (2022): 429–438.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. Kabupaten Trenggalek Dalam Angka 2025, publikasi tahunan (Kabupaten Trenggalek: BPS Kabupaten Trenggalek, 28 Februari 2025) dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/3adcbcc6546919d3058cbdb2/kabupaten-trenggalek-dalam-angka-2025.html>.

- Badu, Ronald S, Universitas Negeri Gorontalo, Jl Jend, Sudirman No, and Kota Gorontalo. "Teori Konsumsi Islam Menurut Prinsip Syariah: Kajian Perbandingan Literatur." *JAMAK: Jurnal Mahasiswa Akuntansi* 2, no. 4 (2024): 537–544.
- Bakti, Indra Setia, Nirzalin, dan Alwi. "Pamer Kemewahan, Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen." *Jurnal Sosiologi USK* 13, no. Vol 13, No. 2 (2019): 81–98.
- BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur, "Kabupaten Trenggalek," dalam jatim.bpk.go.id/kabupaten-trenggalek/.
- Chen, Haiyang, dan Ronald P. Volpe. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students." *Financial Services Review* 7, no. 2 (1998): 107–128.
- Dai, Ratna Meisa, dan Suryanto Suryanto. "Model Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Pengelolaan Keuangan Pada Pengusaha Olahan Susu Cipageran Di Kota Cimahi." *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)* 8, no. 1 (2019): 43–48.
- Darmanah, Garaika. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: Hira Tech, 2019.
- Diki Tri Bagus Dermawan, dan Dety Mulyanti. "E-Commerce: Definisi, Perkembangan Dan Hukum Dalam Pandangan Agama Islam." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 29, no. 1 (2023): 79–84.
- Empathanussa, Devano, dan ling sri Hardingrum. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Akan Produk-Produk Busana (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen UNISKA)." *Jurnal Publikasi ilmu manajemen dan e-commerce* 2, no. 1 (2023): 69–94.
- Fadilah, Nurul, dan M Chaerul Rizky. "Problem Solving Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Melalui Penggunaan E-Commerce." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 2 (2024): 538–545.
- Fatmawatie, Naning. *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Naning Fatmawatie. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Fauzi, Ahmad, dkk. *Metodologi Penelitian*. Suparyanto Dan Rosad (2015. Jawa Tengah: Pena Persada, 2022.
- Fitrianatsany. "Fenomena Jasa Titip Beli (Jastip) Sebagai Bentuk Budaya Konsumtif Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19." *Journal of Urban Sociology* 5, no. 1 (2022): 48.

- Florensa, Maria, Andreas Rengga, dan Konstantinus Pati Sanga. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris Pada Mahasiswa/i Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Nipa).” *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi* 2, no. 4 (2024): 210–234.
- Haryono, Siswoyo. *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen*. Yogyakarta: LP3M UMY, 2020.
- Hijrianti, Udi Rosida, dan Andi Muthiah Fitriani. “Peran Konformitas Sebagai Mediator Hubungan Harga Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Mediapsi* 6, no. 1 (2020): 48–59.
- Huston, Sandra J. “Measuring Financial Literacy.” *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 296–316.
- Izazi, Ilma Miftah, Elva Nuraina, dan Farida Styaningrum. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun).” *Review of Accounting and Business* 1, no. 1 (2020): 35–43.
- Kristanto, R. Heru, dan Raden hendry Gusaptono. *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM. Bab I*, 2021.
- Latifah, vania Arin, dan R.A. Sista Paramita. “Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi, Manajemen,.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 25 (2023): 854–865.
- Lestari, Dwi Siti, Kurniawati Mutmainah, dan Romandhon. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis).” *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2024): 119–208.
- Lestari, Jihan Suci, Umi Farida, dan Siti Chamidah. “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru.” *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (2020): 38–55.
- Lestarina, Eni, dkk. “Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja.” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (2017): 1–6.
- Luas, Gracela Natasha, Sapto Irawan, dan Yustinus Windrawanto. “Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 13, no. 1 (2023): 1–7.

- Madiu, Nur Kurniasi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Konveksi Di Shopping Center Manado." *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics* 1, no. 1 (2021): 30–37.
- Maharani, Dewi, dan Taufiq Hidayat. "Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 409.
- Maufur, Miqdam. "Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Jurusan Sosial Dan Eksakta." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2017): 1689–1699.
- Mujahidah, A. Nooriah. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar)." *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganan* (2020): 1–18.
- Ni Luh Putu Kristina Dewi, Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Putu Yeni Astiti. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan." *Jurnal Emas* 2 (2021): 74–85.
- Nurbaeti, Ayi. "Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Azmina: Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2022): 15–27.
- Nuryana, Latara. "Pengaruh Pendapatan Perkapita Dan Jumlah Uang Beredar(M2) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Di Tahun 2011-2020." *Jurnal Ekonomi Pembangunan XII*, no. 1 (2022): 47–65.
- Oktaviani, Monica, Merisa Oktaria, Alexandro Rinto, dan Rahman Eriawaty. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial." *Frontiers in Neuroscience* 14, no. 1 (2021): 1–13.
- Paramitha, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Pers, 2021.
- Perdana Oskar, Dimas, Rangga Wenda Prinoya, Wellia Novita, dan Hane Johan. "E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform TikTok." *Jurnal Ekobistek* 11 (2022): 442–447.
- Prita Ary Astini, Kadek, Gede S Widiadnyana Pasek Jurusan, dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* 13, no. 03 (2022): 991–1002.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Ponorogo: Wade Group, 2016.

- Putri, Aditya Widya, dkk. *Literasi Keuangan. Banking Journalist Academy*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Putri, Leni Siva Marlisa, dan Shanty Komalasari. “Dibalik Klik: Memahami Motif Konsumtif Generasi Z Di Era Belanja Online Dan Kebutuhan Psikologis Yang Tidak Terpenuhi Behind the Click: Understanding Generation Z’S Consumptive Motives in the Era of Online Shopping and Unmet Psychological Needs.” *Jurnal Psikologi Jambi* 8, no. 02 (2023): 1–10.
- Rahim, Rani. “Metode Kuantitatif (Teori Dan Praktik) Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif” (2021): 5–9.
- Rahma, S.U.U, E Bukhari, dan E.T Prasetyo. “Pengaruh Literasikeuangan,Pendapatan Dan Gaya hidup Terhadap Perilaku konsumtifbelanjaonlinepadamasa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)* 18, no. 1 (2022): 49–56.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press, 2018.
- Rahmita, Elchi. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Yang Dimoderasi Oleh Kontrol Diri (Studi Kasus PNS Kemenag Kab. Pasaman) Elchi.” *Jurnal Cahaya Mandalika* 3, no. 2 (2023): 279–289.
- Ramadhan, Anggia, M Si Radian Rahim, S Kom, M Kom, dan Nurul Nabila Utami. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Tahta Media. Vol. 02. Tahta Media Group, 2023.
- Ranupadma, Thalita Nathaniella Claresta, dan Lintang Kurniawati. “Influence of E-Commerce, Social Media, Financial Technology (Fintech) and Lifestyle on the Increase in Consumer Activity of Students (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Surakarta).” *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting* 7, no. 3 (2024): 6074–6084.
- Rasyid, Arbanur. “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 172–186.
- Rizaldy, Galih, Muhammad Saleh, dan Herman Cahyo Diartho. “Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Sekitar Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Bagian Pasca Panen Desa Nogosari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember.” *Artikel Ilmiah Mahasiswa* 2, no. 1 (2015): 1–7.
- Rizki, Atika, Abdul Wahab, dan Rahman Ambo Masse. “Teori Konsumsi Islami Sebagai Pedoman Dalam Kehidupan Sehari-Hari.” *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 11, no. 2 (2023): 82.

- Rosmawarni, Neny. dkk. *E-COMMERCE*. Yogyakarta: PT Penamuda Media, 2024.
- Rucita, Safira Rahma. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMY.” *Journal of Environmental Economics and Sustainability* 1, no. 1 (2023): 1–16.
- Rumakit, Merry C.N, dan Lidia Ghagana. “Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Tahuna” 3 (2022): 39–47.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia, 2021.
- Saputro, Lam Alif, F. Y. Khosmas, dan M. Basri. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 10, no. 1 (2021): 1–10.
- Sawitri, Dian Ratna. “Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul.” *Angewandte Chemie International Edition* 3, no. 1 (2021): 10–27.
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, dan Nickyta Arcindy Duha. “Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.
- Selvi. *Literasi Keuangan Masyarakat : Pahami Keuangan Investasi Anda*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2018.
- Setyawan, Dodiet Aditya. “Data Dan Metode Pengumpulan Data Penelitian.” *Metodologi Penelitian* (2013): 9–17.
- Sihabudin, Danny Wibowo, dkk. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Jawa Tengah: Pena Persada, 2021.
- Sudarta, Hafizh Azmi, Indra Siregar, dan Suri Purnami. “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Konsep Konferensi Nasional Social dan Engineering Polmed* 3, no. 1 (2022): 53–63.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suot, R M, J S Kalangi, D A P J Pangkey, E H Lintong, Pengaruh Pendapatan, Petani Tomat, dan Terhadap Pola. “Minahasa Provinsi Sulawesi Utara The Effect Of Tomato Farmers ’ Income On People ’ S Consumption Patterns In Ampreng Village , West Langowan District , Minahasa Regency , North Sulawesi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan , Universitas Kristen

- Indonesia.” *Jurnal EMBA* 11, no. 4 (2023): 1731–1741.
- Supriadi, Gito. *Statistik Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press. Yogyakarta: UNY Press, 2021.
- Suryanto, dan Mas Rasmini. “Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 8, no. 2 (2018).
- Suwarni, Tri Inda Fadhila Rahma, Rahmat Daim Harahap. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Petani Di Kecamatan Pantai Cermin” 4, no. 1 (2024): 664–679.
- Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021.
- Tribuana, Lita. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no. 1 (2020): 145–155.
- Triyaningsih, SL. “Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat SL. Triyaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 11, no. 2 (2011): 172–177.
- Wahyuningrum, Sherlina, Afifudin, dan Siti Aminah Anwar. “Analisis Penggunaan Mobile Banking Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Bank Syariah.” *Islamic Economic and Finance Journal* 4, no. 1 (2023): 22–31.
- Widodo, Slamet, dkk. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: Science Techno Direct, 2023.
- Wijaya, Ony. “E-Commerce: Perkembangan, Tren, Dan Peraturan Perundang-Undangan.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 1 (2023): 41–47.
- Yudasella, Ighfa Fahira, dan Astrie Krisnawati. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung.” *Jurnal Mitra Manajemen* 3, no. 6 (2019): 674–687.
- Yusma Lukman Yasin, Muslihun, Nur Hidayat. “Analisis Dampak Tingkat Pendapatan Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Kesejahteraan Keluarga Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Az-Zahra : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 224, no. 11 (2019): 122–130.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, dan Mustofa. *Ekonometrika*

Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. Mandala Press. Jember: Mandala Press, 2021.

Zul, Moh, Rahman Madjid, Raflin Hinel, dan Umin Kango. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pasca Pandemi Covid 19” 1, no. 1 (2024): 10–17.