

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	15
G. Penegasan Variabel.....	17
H. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Perilaku Konsumsi Islam.....	21
B. Perilaku Konsumtif.....	29
C. <i>E-Commerce</i>	34
D. Pendapatan.....	41

E. Literasi Keuangan	47
F. Generasi Z.....	56
G. Kajian Penelitian Terdahulu	62
H. Kerangka Konseptual.....	71
I. Hipotesis	73
BAB III METODE PENELITIAN	75
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	75
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	76
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	79
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Data	82
E. Teknik Analais Data	91
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	98
A. Deskripsi Objek Penelitian	98
B. Deskripsi Karakteristik Responden	99
C. Deskripsi Variabel Penelitian	103
D. Hasil Analisis Data	121
BAB V PEMBAHASAN	133
A. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek.....	133
B. Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek	136
C. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek.....	139
D. Pengaruh <i>E-commerce</i> , Pendapatan, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek.....	142
BAB VI PENUTUP	146
A. Kesimpulan.....	146
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Trenggalek Tahun 2024	6
Tabel 3. 1 Jumlah penduduk dengan rentang umur 20 sampai 29 di Kabupaten Trenggalek tahun 2024	76
Tabel 3. 2 Bobot Nilai Setiap Pertanyaan	82
Tabel 3. 3 Indikator Penelitian	84
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa)	99
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Asal Kecamatan	100
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Variabel E-commerce (X1)	103
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Pendapatan (X2)	106
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan (X3)	111
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	115
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	122
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	123
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	124
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	125
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	126
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	127
Tabel 4. 13 Hasil Uji T (Parsial)	129
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan)	131
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aktivitas Belanja Online Masyarakat Kabupaten Trenggalek.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	72
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Saat Ini	102

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Hasil Kuisisioner
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 : Hasil Uji T (Parsial)
- Lampiran 10 : Hasil Uji F (Simultan)
- Lampiran 11 : Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 12 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13 : Daftar Riwayat Hidup