

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
G. Penegasan Variabel.....	16
H. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Manajemen Pemasaran.....	20
B. Perilaku Konsumen	22
C. Perilaku Konsumtif	24
D. Perilaku Konsumtif dalam Islam.....	27
E. <i>Brand Image</i>	28

F. <i>Country Of Origin</i>	31
G. Keputusan Pembelian.....	33
H. Penelitian Terdahulu.....	35
I. Kerangka Teori.....	43
J. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Variabel dan Pengukuran.....	48
D. Populasi, sampling, dan sampel penelitian	50
E. Instrumen Penelitian.....	52
F. Teknik pengumpulan data	58
G. Analisis data	58
H. Tahapan penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Karakteristik Responden	68
C. Deskripsi Variabel Penelitian	76
D. Temuan Penelitian	84
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Pengaruh Perilaku Konsumtif (X_1), <i>Brand Image</i> (X_2), dan <i>Country of Origin</i> (X_3) terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswi FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021)	98
B. Pengaruh Perilaku Konsumtif (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswi FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021).....	102
C. Pengaruh <i>Brand Image</i> (X_2) terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswi FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021).....	105
D. Pengaruh <i>Country of Origin</i> (X_3) terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswi FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021).....	107

BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif, <i>Brand Image</i> , dan <i>Country Of Origin</i>	53
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Berdasarkan Program Studi	68
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang Paling Sering Dipakai (<i>Eyes Cosmetics</i>).....	69
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pilihan Merek.....	70
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang Paling Sering Dipakai (<i>Face Cosmetics</i>)	71
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pilihan Merek.....	72
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang Paling Sering Dipakai (<i>Lips Cosmetics</i>)	74
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Pilihan Merek.....	74
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Penelitian Keputusan Pembelian (Y)	76
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Penelitian Perilaku Konsumtif (X_1)	78
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Penelitian <i>Brand Image</i> (X_2).....	80
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Penelitian <i>Country of Origin</i> (X_3).....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas.....	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	90
Table 4.18 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	92
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan)	94
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Parsial).....	95
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	97

DAFTAR GAMBAR

Diagram 1.1 Statista <i>Market Insights</i>	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4.1 Struktur Pimpinan UIN SATU Tulungagung	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	119
Lampiran 2: Tabulasi Data	124
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas	152
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas	159
Lampiran 5: Hasil Uji Multikolinearitas	159
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik	160
Lampiran 7: Hasil Uji Autokorelasi	160
Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas	160
Lampiran 9: Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	161
Lampiran 10: Hasil Uji Hipotesis (F Simultan)	161
Lampiran 11: Hasil Uji Hipotesis (t Parsial)	162
Lampiran 12: Hasil Uji Koefisien Determinasi	162
Lampiran 13: Deskripsi Jawaban Responden	162
Lampiran 14: Kartu Kendali Bimbingan.....	172
Lampiran 15: Surat Izin Penelitian.....	185
Lampiran 16: Daftar Riwayat Hidup.....	186