

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
B. Batasan Masalah.....	9
C. Manfaat Penelitian	9
D. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Strategi <i>Public Relations</i>	14
1. Pengertian <i>Public Relations</i>	14
2. Jenis-Jenis Strategi <i>Public Relations</i>	17

3.	Ciri-Ciri <i>Publik Relations</i>	20
4.	Tugas dan Fungsi Utama <i>Public Relations</i>	21
5.	Langkah-Langkah	23
6.	Indikator <i>Public Relations</i>	24
B.	Strategi Penyajian Berita dan Informasi	24
1.	Pengertian Penyajian Berita dan Informasi.....	24
2.	Tujuan Penyajian Berita dan Informasi.....	26
3.	Ciri-ciri strategi penyajian berita dan informasi	26
C.	Strategi Publisitas Produk	28
1.	Pengertian Publisitas Produk	28
2.	Jenis-Jenis Publisitas Produk	29
3.	Tahapan-Tahapan Publisitas Produk.....	31
4.	Tujuan Strategi Publisitas Produk.....	33
D.	Strategi Konseling.....	34
1.	Pengertian Strategi Konseling.....	34
2.	Macam-Macam Strategi Konseling.....	35
3.	Tahapan-Tahapan Konseling	37
4.	Tujuan Konseling	40
5.	Tantangan Dalam Strategi Konseling	41
E.	Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)	44
F.	Literasi Zakat	46
1.	Pengertian Zakat.....	46
2.	Hukum Zakat.....	48
3.	Jenis-Jenis Zakat	50
4.	Golongan (Asnaf) Penerima Zakat.....	58
5.	Literasi Zakat	63
6.	Tugas dan Fungsi Literasi Zakat	66
7.	Indeks Literasi Zakat.....	68
G.	Penelitian Terdahulu	70
H.	Paradigma Penelitian.....	74
BAB III METODE PENELITIAN		75
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	75

B. Lokasi Penelitian.....	77
C. Kehadiran Peneliti.....	78
D. Data dan Sumber Data.....	78
E. Teknik Pengumpulan Data.....	80
F. Teknik Analisis Data.....	83
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	84
H. Tahap-Tahap Penelitian	88
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	91
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	91
B. Paparan Data	104
1. Strategi Penyajian Berita dan Informasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri Dalam Meningkatkan Literasi Zakat di Kota Kediri	104
2. Paparan data tentang strategi publisitas produk Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri dalam meningkatkan literasi zakat di Kota Kediri	113
3. Paparan data tentang strategi konseling dalam mendukung <i>public relations</i> Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri	124
C. Temuan Penelitian.....	133
1. Strategi Penyajian Berita dan Informasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri dalam meningkatkan literasi zakat di Kota Kediri	133
2. Strategi Publisitas Produk Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri dalam meningkatkan literasi zakat di Kota Kediri	135
3. Strategi Konseling dalam mendukung <i>public relations</i> Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri dalam meningkatkan literasi zakat di Kota Kediri	137
BAB V PEMBAHASAN	140
A. Strategi Penyajian Berita dan Informasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri Dalam Meningkatkan Literasi Zakat di Kota Kediri	140
B. Strategi Publisitas Produk Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri dalam meningkatkan literasi zakat di Kota Kediri	144
C. Strategi Konseling dalam mendukung <i>public relations</i> Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri dalam meningkatkan literasi zakat di Kota Kediri.....	149

BAB VI PENUTUP	155
A. Kesimpulan	155
B. Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN - LAMPIRAN	168

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lokasi BAZNAS Kota Kediri.....	77
Tabel 4.1 Organisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Kediri Periode 2021-2026	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Bagan Paradigma Penelitian	74
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	169
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	172
Lampiran 3 Kartu Bukti Bimbingan	209
Lampiran 4 Surat Penelitian.....	222
Lampiran 5 Biodata Penulis	224