

DAFTAR PUSTAKA

- Altauriq, Daffa, dan Hariadi Hadisuwarno. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Denny’s.” *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 7, no. 1 (2024): 10–20.
- Andrayani, Tati, dan Moh. Asep Zakaria Anshori. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.” *Journal of Islamic Economics An Nuqud* 3, no. 1 (2024): 16–26.
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu, Putra, dan et.al. *Perilaku Konsumen*. Diedit oleh Risman Iye. *Rena Cipta Mandiri*. Vol. 3. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Angraeni, Dian Fransisca Dewi Nur, Misti Hariasih, Lilik Indayani, dan Herlinda Maya Kumala Sari. “Bauran Konsumen di Sidoarjo dalam Preferensi Harga dan Promosi Produk.” *Interaction Communication Studies Journal* 1, no. 2 (2024): 233–248.
- Ardiansyah, Mochamad Fahri, dan Jamaludin Khalid. “Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Nineteen.” *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* 1, no. 10 (2022): 1419–1430.
- Ariyanto, Aris, Zein Ghozali, Munyati, dan et.al. *Manajemen Layanan Pelanggan*. Diedit oleh Evi Damayanti. *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Aswad, Muhammad Hajarul, Widyawati, dan Anwar Deli. “Analisis hubungan pendapatan, persepsi harga, kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen minuman cepat saji di Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 7, no. 4 (2022): 377–393.
- Batu, Reminta Lumban. “Analisis Komparatif Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu Sport Adidas Dan Nike Di Kabupaten Karawang.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)* 4, no. 1 (2019): 20–40.
- BPS. “Kependudukan di Kecamatan Srengat.” *Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar*. Last modified 2024. <https://blitarkab.bps.go.id/id/news/2024/11/25/658/kependudukan-di-kecamatan-srengat.html>.
- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, dan Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty*. Diedit oleh Cakti Indra Gunawan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Malang: CV IRDH, 2020.
- Danuri, dan Siti Maisaroh. *Metodologi penelitian*. Diedit oleh Alviana C. Samudra Biru. 1 ed. DI Yogyakarta: Samudra Biru, 2019.

- Edwin Zusrony. *Perilaku konsumen di Era Moderen*. Diedit oleh Robby Andika Kusumajaya. Jakarta: Indeks. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Eviyanti, Novitasari, Sunarni, Amiruddin Kalbuadi, dan et.al. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Elmira Siska. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, 2023.
- Firmansyah, M. Anang. “Pemasaran Produk dan Merek.” Diedit oleh Qiara Media. Penerbit Qiara Media (2019): 1–336.
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish Publisher, 2018.
- Fitriah, Nur Lailatul, dan Budiyanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Friday Kopi Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9, no. 3 (2020): 1–23.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Diedit oleh Abadi Tejokusumo. 9 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Harsono, Fitri Haryanti. “Popularitas Minuman Boba di Indonesia Melejit Selama 2019.” *Liputan* 6. Last modified 2019. <https://www.liputan6.com/health/read/4141963/popularitas-minuman-boba-di-indonesia-melejit-selama-2019>.
- Harwani, Yuli, dan Fauziyah Fauziyah. “Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan.” *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal* 2, no. 3 (2020): 285–291.
- Hasan, Samsurijal. *Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan*. Diedit oleh Abshor Marantika. Serang: Media Madani, 2020.
- Hutagalung, Yuli Master, dan Handoyo Djoko Waluyo. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 3 (2020): 209–215.
- Iba, Zainuddin, dan Aditya Wardhana. *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & Smart - PLS*. Diedit oleh Mahir Pradana. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Ibrahim, Afif Maulana, Hapzi Ali, Meira Rahmadani, dan et.al. “Pengaruh Promosi , Kualitas Layanan , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Badan Jurnal PT OGZ Research and Publishing.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 6, no. 3 (2025): 193–200.
- Indartini, Mintarti, dan Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Diedit oleh Hartirini Warnaningtyas. Vol. 14. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024.

- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. 1 ed. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irwansyah, Rudy, Khanti Listya, Amanda Setyorini, dan et.al. *Perilaku Konsumen*. Widina. Bandung: Widina Bhakti Persda, 2021.
- Juwita, Ratih, Antoni, dan Sherly Febrianti. “Kontribusi Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian” 11, no. 3 (2020): 83–92.
- Khusuma, Dayinta Tiara, dan Hardi Utomo. “Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga.” *Jurnal Among Makarti* 13, no. 2 (2020): 177–187.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15,. Pearson Education, 2016.
- Kurniawan, Robby, dan Mohammad Assadikul Auva. “Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas layanan, Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota Batam.” *Jesya* 5, no. 2 (2022): 1479–1489.
- Kuspriyono, Taat, dan Ana Ramadhayanti. “Strategi promosi kreatif dan strategi pemasaran inteksin dalam meningkatkan penjualan.” *Akuntabel* 18, no. 3 (2021): 551–562.
- Lini, Nahdia, Bahtiar Efendi, Heri Purwanto, dan Agus Yudianto. “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal Economic, Management andBusiness* 3, no. 2 (2024): 23–30.
- M.Zagloel, Teuku Yuri, dan Rahmat Nurcahyo. *TQM Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri. Teknik dan sistem industri*. Edisi 2. Vol. 2. Jakarta: UI Publishing, 2023.
- Maharani, Susana. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut” 2, no. 1 (2019): 10–22.
- Mokodompit, Moh. Rezky, Tinneke M.Tumbel, dan et.al. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado.” *journal Productivity* 3, no. 6 (2022): 520–524.
- Muchlis, Muchlis, Andi Christian, dan Mariana Puspa Sari. “Kuesioner Online Sebagai Media Feedback Terhadap Pelayanan Akademik pada STMIK Prabumulih.” *Eksplora Informatika* 8, no. 2 (2019): 149–157.
- Nasir, Akhmad, dan Muchammad Hadi. “Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ajir PT. Takiron Indonesia.” *Journal of Indonesian Economic Research* 1, no. 2 (2023): 105–112.
- Nilda, janna miftahul. “Variabel dan skala pengukuran statistik.” *Jurnal Pengukuran Statistik* 1, no. 1 (2021): 1–8.

- Nugrahaeni, Monita, Ahmad Guspul, dan Hermawan Hermawan. “Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang.” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11, no. 2 (2021): 230.
- Nur Sabila. *Pengantar Belajar Digital Marketing*. Semarang: Stekom, 2019.
- Nurholiq, Adita, Oyon Saryono, dan Iwan Setiawan. “Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk.” *Jurnal Ekonomi* 6, no. 2 (2019): 393–399.
- Pahlevi, Reza. “Indonesia Pasar Minuman Boba Terbesar di Asia Tenggara.” *databooks*, 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/indonesia-pasar-minuman-boba-terbesar-di-asia-tenggara>.
- Paludi, Salman, dan Rahmah Juwita. “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* 18, no. 01 (2021): 41–53.
- Parawansa, Dian Anggraece Sigit. *Strategi Branding*. Diedit oleh Andi Ansari. *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Solok, Sumatera Barat: Pt. Mafy Media Literasi Indonesia, 2024.
- Pasaribu, Samuel Sahat Maruli, dan Agus Maolana Hidayat. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Dan Koi The di Kota Bandung.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 13, no. 2 (2023): 121–129.
- Perdana, Adelbertus Abdiel Cahya, Budiarto Budiarto, dan Indah Widowati. “Analisis Deskriptif Akseptabilitas, Keterjangkauan, Aksesibilitas, Kesadaran dan Niat Beli Kopi di Umah Kopi Gayo Yogyakarta.” *Journal of Agricultural Social and Business* 2, no. 1 (2023): 141.
- Permatasari, Sela Mita, M. Fadhil, Usman Hamid, dan Hastuti Mulang. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Layanan , Harga , dan Kualitas Produk Pada Online Tiktok Shop.” *Center of Economic Student Journal* 8, no. 2 (2025): 708–720.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, dan Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online.” *Jurnal Sains dan Informatika* 5, no. 2 (2019): 128–137.
- Prastyorini, Juli, dan Hanifah Belen Fauziyyah. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2024.
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, dan Agung Prasetyo. “Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2019): 150–160.
- Putri Cintya Pratiwi, Siti Komariah Hildayanti, dan Shafiera Lazuardi. “Pengaruh

- Atribut Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Palembang.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 10, no. 2 (2024): 1209–1219.
- Putri, Khaira Ummah Junaedi. “Data Industri Makanan dan Minuman di Indonesia.” *techinasia*, 2025. <https://id.techinasia.com/data-industri-makanan-minuman-indonesia-panduan-lengkap>.
- Qamar S, Arifin R, dan Utama S. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV Semanis Situbondo (Pada Pembelian Minuman Boba Di CV Semanis Situbondo.” *Jurnal riset Manajemen* 13, no. 01 (2023): 650–662.
- Rachmad, Yoesoep Edhie, Zunan Setiawan, Parwoko, dan Et.al. *Manajemen pemasaran (Teori dan studi kasus)*. Diedit oleh Andra Juansa. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Ragasya, Alvino. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Padang Salero Enak Di Surabaya.” *Jurnal Mitra Manajemen* 6, no. 6 (2022): 347–361.
- Ridha, Nikmatur. “Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian.” *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (2017): 62–70.
- Rifa’i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Diedit oleh M. Hamdi. Jember: UIN KHAS Press, 2023.
- . *Membangun Loyalitas Pelanggan. Pustaka Ilmu*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2019.
- Riyadi, Alya Meirisa, dan Annisa Wahyuni Arsyad. “Pengaruh Harga , Product Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Nobby Store di Samarinda.” *Journal of Management & Business* 7, no. 1 (2024): 347–361.
- Rohaeni, Heni, dan Nisa Marwa. “Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ecodemica*, 2, no. 2 (2018): 312–318.
- Ronasih, Marida Yulia, dan Hardani Widhiastuti. “Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen.” *PHILANTHROPY: Journal of Psychology* 5, no. 1 (2021): 109.
- Rosdiana, Nuraisyiah, Nurdiana, dan Et.al. *Manajemen pemasaran*. Klaten: Tahta Media Group, 2022.
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Diedit oleh Sobirin. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Samosir, Sry Lestari. “Peluang Pasar Produk Es Krim.” *ukmindonesia.id*. Last modified 2022. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-es-krim>.

- Sihotang, Hotmaulina. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Erni Murniarti. 1 ed. Jakarta: UKI Press, 2023.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Erika Revida, Iskandar Kato, dan et.al. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Diedit oleh Abdul Karim. Yayasan kita menulis. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sirhan, Fikri, Wiyani Wahyu, dan Suwandaru Agung. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang).” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2016): 120–134.
- Sitanggang, Dingot Hamonangan, dan Damdam Damiyana. “Analisis Faktor Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kualitas Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Online.” *Jurnal Lentera Bisnis* 11, no. 2 (2022): 109–118.
- Sitorus, Sunday Ade, Nada Arina Romli, Chairul Pua Tingga, dan et.al. *Brand Marketing: the Art of Branding*. Diedit oleh Acai Sudirman. Cv. Media Sains Indonesia. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Sriningsih, Nunung Wahyu, dan Finisica Dwijayati Patrikha. “Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Moderasi Kepercayaan Di Marketplace Shopee.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1027–1033.
- Stefani, Kezia, dan Henry Cilvanus. “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kemudahan, Iklan, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Ruangguru.” *Media Informatika* 19, no. 2 (2020): 72–87.
- Subakti, Agung Gita, Darwin Tenironama, dan Ari Yuniarso. “Analisis Persepsi Konsumen.” *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal* 8, no. 1 (2018): 31.
- Subandi. “Analisis Faktor Konfirmatori Dimensi Kualitas Pelayanan (Service Quality).” *Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen (ALBAMA)* 14, no. 1 (2021): 50–60.
- Sudariana, Nuzwan, dan Yoedani. “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda.” *Seniman Transaction* 2, no. 2 (2022): 11.
- Sudirjo, Frans, Dian Wahyuingsih, dan Et.al. *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Diedit oleh Andi Asari. *Sustainability (Switzerland)*. Solok, Sumatera Barat: Pt. Mafy Media Literasi Indonesia, 2024.
- Sugiharto, Amo, dan Mohamad Fajar Darmawan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya.” *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik* 4, no. 2 (2021): 24–32.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Diedit oleh Sutopo. 2 ed. Bandung: Alfabeta, 2023.

- Sukandi, Pipin, dan Fathurrizqi Maulidan. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 5, no. 1 (2023): 316–320.
- Sulistiowati, Tri, dan Leni Wandira. “Menilik Bisnis Bubble Tea di Indonesia: Masih Cuan atau Mulai Meredup.” *kontan.co.id*.
- Tri Nuryani, Fajar, Nurkesuma Nurkesuma, dan Baruna Hadibrata. “Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3, no. 4 (2022): 452–462.
- Warnadi, dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Ivalaina Astarina. Sleman: Deepublish Publisher, 2019.
- Wulandari, Anna, dan Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Diedit oleh Fitri Rezeki. Bekasi, Jawa Barat: Pt. Kimshafi Alung Cipta, 2024.
- Al - Qur'an dan terjemahannya, edisi Kementrian Agama*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al - Quran, 2015.
- “Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023.” *Badan Pusat Statistik*. Last modified 2024. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>.