

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Strategi Pemasaran.....	21
B. Keputusan Pembelian.....	24
C. Kualitas Produk.....	30
D. Harga.....	35
E. Kualitas Pelayanan.....	40
F. Promosi	45
G. Kajian Terdahulu.....	50
H. Kerangka Teori.....	61
I. Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
B. Lokasi Penelitian.....	65
C. Variabel dan Pengukuran	65
D. Populasi , Sampling dan Sampel Penelitian.....	67
E. Instrumen Penelitian	71
F. Teknik Pengumpulan Data.....	72
G. Teknik Analisis Data	73

H. Tahapan Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN	84
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
B. Karakteristik Responden	89
C. Deskripsi Variabel Penelitian	92
D. Analisis Data	97
BAB V PEMBAHASAN	109
A. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Bisnis Free Time Cabang Srengat Kabupaten Blitar	109
B. Pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Keputusan pada Bisnis Free Time Cabang Srengat Kabupaten Blitar	111
C. Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan pada Bisnis Free Time Cabang Srengat Kabupaten Blitar	113
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X_3) terhadap Keputusan pada Bisnis Free Time Cabang Srengat Kabupaten Blitar	117
E. Pengaruh Promosi (X_4) terhadap Keputusan pada Bisnis Free Time Cabang Srengat Kabupaten Blitar	120
BAB VI PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN - LAMPIRAN	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Terdahulu	51
Tabel 3. 1 Skala Liker Pertanyaan Positif	67
Tabel 3. 2 Skala Likert Pertanyaan Negatif	67
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian.....	71
Tabel 3. 4 Uji Validitas Pilot Test Pertama.....	80
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Pilot Test Pertama	81
Tabel 3. 6 Uji Validitas Pilot Test Kedua	82
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Pilot Test Kedua	82
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang dibeli.....	89
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	90
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	92
Tabel 4. 5 Distribusi Variabel Kualitas Pelayanan	93
Tabel 4. 6 Distribusi Variabel Harga	94
Tabel 4. 7 Distribusi Variabel Kualitas Pelayanan	94
Tabel 4. 8 Distribusi Variabel Promosi.....	95
Tabel 4. 9 Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	96
Tabel 4. 10 Uji Validitas.....	97
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	98
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	98
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	99
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Variabel Promosi	99
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	99
Tabel 4. 16 Uji Normalitas	100
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas	101
Tabel 4. 18 Uji Heteroskedastisitas	102
Tabel 4. 19 Uji Analisis Regresi Nilai Berganda	103
Tabel 4. 20 Uji T (Parsial)	105
Tabel 4. 21 Uji F (Simultan)	107
Tabel 4. 22 Uji Koefisien Determinasi.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	61
Gambar 4. 1 Daftar Menu Minuman Free Time	85
Gambar 4. 2 Daftar Menu Makanan dan Es Krim	86
Gambar 4. 3 Manfaat Member di Free Time	87
Gambar 4. 4 Reendem Poin Khusus Member.....	87
Gambar 4. 5 Contoh Promosi Free Time	88
Gambar 4. 6 Contoh Promosi Free Time	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	140
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	142
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	155
Lampiran 4 Surat Pernyataan Keaslian	160
Lampiran 5 Kartu Kendali	161
Lampiran 6 Dokumentasi.....	175
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	179