

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Hubungan Romantis pada Pengguna *Leomatchbot* di Aplikasi Telegram” ini ditulis oleh Melyana Fomalita, NIM. 126304212169, dengan pembimbing Ulfi Nurfaiza, M.Sos

Kata Kunci: komunikasi interpersonal, hubungan romantis, etnografi digital, *Leomatchbot*, Telegram

Fenomena meningkatnya penggunaan aplikasi pencarian pasangan secara daring mendorong perubahan pola komunikasi dalam membangun hubungan romantis. Salah satu platform yang muncul adalah *Leomatchbot* di Telegram, yang memungkinkan pengguna untuk menemukan pasangan melalui sistem bot sebelum melanjutkan komunikasi secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal terbentuk dan dimaknai dalam hubungan romantis yang dimulai melalui media digital, khususnya pada pengguna *Leomatchbot*.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi interpersonal dari Devito serta teori media baru dari Lievrouw dan McQuail untuk menganalisis dinamika komunikasi antar pengguna. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode etnografi digital. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi digital. Peneliti juga berperan langsung sebagai partisipan aktif untuk memahami konteks sosial yang berlangsung di ruang digital Telegram.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal dalam hubungan daring dibentuk melalui proses bertahap yang mencakup keterbukaan diri, kepercayaan, empati, dan umpan balik. Kepercayaan menjadi elemen paling dominan dalam membentuk

kedekatan emosional. Selain itu, pengguna memberi makna terhadap hubungan mereka melalui simbol dan interaksi digital, yang menunjukkan bahwa komunikasi daring mampu membangun relasi romantis yang nyata dan bermakna.

ABSTRACT

The undergraduate thesis entitled “Interpersonal Communication in Building Romantic Relationships among Leomatchbot Users on the Telegram Application” was written by Melyana Fomalita, Student ID 126304212169, under the supervision of ulfi Nurfaiza, M. Sos

Keywords: interpersonal communication, romantic relationship, digital ethnography, Leomatchbot, Telegram

The increasing use of online matchmaking applications has changed the pattern of interpersonal communication in building romantic relationships. One such platform is Leomatchbot on Telegram, which enables users to find partners through a bot system before continuing communication directly. This study aims to examine how interpersonal communication is formed and interpreted within romantic relationships that begin through digital media, particularly among Leomatchbot users.

This study applies Devito’s theory of interpersonal communication and the new media theory by Lievrouw and McQuail to analyze the dynamics of user interaction. A qualitative approach with a digital ethnography method was employed, allowing the researcher to be directly involved in the Telegram-based user community. Data were collected through participatory observation, in-depth interviews, and digital documentation.

The results reveal that interpersonal communication in online romantic relationships develops gradually through self-disclosure, trust, empathy, and feedback. Trust was found to be the most dominant element in fostering emotional closeness. Additionally, users construct the meaning of their relationships through digital symbols and interactions, indicating that online communication is capable of creating genuine and meaningful romantic connections.

المخلص

مستخدمي بين الرومانسية العلاقات بناء في الشخصي التواصل :العنوان

تيليجرام تطبيق في Leomatchbot

فوماليتا ميليانا :الباحثة اسم

الرقم الجامعي :126304212169

التواصل بين الأشخاص، العلاقة العاطفية، :الكلمات المفتاحية

، تيليجرام Leomatchbot الإثنوغرافيا الرقمية،

ومن بين .أدى تزايد استخدام تطبيقات المواعدة الرقمية إلى تغيير أنماط التواصل بين الأشخاص في بناء العلاقات العاطفية على تيليجرام، الذي يتيح للمستخدمين العثور على شركاء من خلال نظام بوت قبل Leomatchbot هذه المنصات تطبيق يهدف هذا البحث إلى دراسة كيفية تشكل وتفسير التواصل بين الأشخاص في العلاقات .متابعة التواصل المباشر Leomatchbot.الرومانسية التي تبدأ عبر الوسائط الرقمية، ولا سيما بين مستخدمي

اعتمدت هذه الدراسة على نظرية الاتصال بين الأشخاص لديفيو ونظرية الوسائط الجديدة لليفيو وماككويل لتحليل ديناميكيات تفاعل المستخدمين .تم استخدام منهج نوعي عبر أسلوب الإثنوغرافيا الرقمية، حيث شارك الباحث بشكل مباشر في مجتمع المستخدمين في تيليجرام .تم جمع البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات المتعمقة، والتوثيق الرقمي.

أظهرت النتائج أن التواصل بين الأشخاص في العلاقات الرومانسية الرقمية يتطور تدريجياً من خلال الإفصاح عن الذات، والثقة، والتعاطف، والتغذية الراجعة .وُعد الثقة العنصر الأكثر بروزاً في تعزيز التقارب العاطفي .كما يبني المستخدمون معاني علاقاتهم من خلال الرموز الرقمية والتفاعلات، مما يدل على أن التواصل الرقمي قادر على بناء علاقات رومانسية حقيقية وذات مغزى.