

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 2(14), 135–148.
- Adler, A. (1929). *Individual psychology*. Worcester, MA: Clark University Press.
- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alvara Research Center. (2022). *Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup generasi muda di Indonesia*. Jakarta: Alvara Research.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Laporan survei penggunaan internet di Indonesia*. Jakarta: APJII.
- Babbie, E. (2016). *The practice of social research* (14th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York, NY: Freeman.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Brewer, M. B., & Brown, R. J. (2014). Social identity theory: Intergroup relations. In M. B. Brewer & R. J. Brown (Eds.), *The psychology of intergroup relations* (pp. 1–34). Oxford: Blackwell.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hanurawan, F. (2016). *Metode penelitian kualitatif untuk ilmu sosial dan pendidikan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Hogg, M. A., & Abrams, D. (1990). *Social identifications: A social psychology of intergroup relations and group processes*. London: Routledge.
- Hong, Y. Y., & Abrams, D. (1990). Social identity and group behavior. In Y. Y. Hong & D. Abrams (Eds.), *Handbook of social psychology* (pp. 450–482). New York, NY: Cambridge University Press.

- Hootsuite, & We Are Social. (2023). *Digital 2023: Indonesia report*. Retrieved from <https://wearesocial.com>
- Ikhsan, T. M. (2017). *Peran media sosial Instagram dalam pembentukan kepribadian remaja usia 12–17 tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi* (Skripsi tidak diterbitkan). UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Johnson, L., & Wang, M. (2022). Budaya anak muda di era TikTok: Implikasinya terhadap identitas dan gaya hidup. *Pemuda & Masyarakat*, 54(4), 567–582.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Mahendra, I. T. (2017). *Peran media sosial Instagram dalam pembentukan kepribadian remaja usia 12–17 tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi* (Skripsi tidak diterbitkan). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Mahmud. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mamik. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nielsen Media Research. (2021). *Tren penggunaan media sosial di Indonesia*. Jakarta: Nielsen.
- Puspitasari, D. (2021). TikTok sebagai media pembentukan identitas sosial remaja. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 99–110.
- Rahayu Putri, A. (2019). *Pengaruh media sosial TikTok terhadap pembentukan identitas sosial remaja di Jakarta* (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Indonesia.
- Robiatul Adawiyah, D. P. (2022). *Pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang*. Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Trunojoyo Madura.

- Rusman. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiawan, B. (2022). TikTok dan fenomena Fear of Missing Out (FoMO) di kalangan remaja. *Jurnal Psikologi Sosial*, 8(1), 45–58.
- Smith, A. (2021). Peran media sosial dalam pembentukan identitas: Studi TikTok. *Jurnal Studi Media Sosial*, 12(3), 45–60.
- Smith, A., & Anderson, M. (2020). *Social media use in 2020*. Washington, DC: Pew Research Center.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika komunikasi: Analisis teks media suatu pengantar untuk analisa wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syauqi, M. (2022). Kesejahteraan psikologis pedagang kaki lima dalam perspektif fenomenologi. *Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 87–99.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33–47). Monterey, CA: Brooks/Cole.
- Utami, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–12.
- Veblen, T. (2009). *The theory of the leisure class*. Oxford: Oxford University Press. (Asli diterbitkan 1899)
- Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). Activities, interests and opinions. *Journal of Advertising Research*, 11(4), 27–35.
- Wulan Pratiwi. (2020). *Peran TikTok dalam mempengaruhi gaya hidup generasi milenial di Bandung* (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Padjadjaran.