

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Fenomena Aplikasi TikTok Dalam Membentuk Gaya Hidup Masyarakat Sumberwaru” ini ditulis oleh Riza Umami Asdah, NIM. 126308212143, dengan pembimbing Okem Boy Omardi, S.Pd., M.M.

Kata kunci: TikTok, gaya hidup, masyarakat pedesaan, fenomenologi, media sosial

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah melahirkan media baru yang memudahkan masyarakat dalam mengakses dan menyebarkan informasi. Salah satu media sosial yang mengalami pertumbuhan pesat adalah TikTok. Di era digital, TikTok tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga memengaruhi cara individu berinteraksi, membentuk identitas sosial, dan mengubah gaya hidup. Di Desa Sumberwaru, fenomena penggunaan TikTok telah memunculkan perubahan dalam cara berpakaian, kebiasaan konsumsi, hingga pola pikir masyarakat. Pengaruh influencer, tren viral, dan algoritma yang personal turut mendorong masyarakat untuk meniru gaya hidup yang populer di platform tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa TikTok berperan dalam membentuk norma sosial baru yang sering kali tidak sejalan dengan nilai-nilai budaya lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dinamika perubahan gaya hidup masyarakat Desa Sumberwaru, Kecamatan Wringinanom, Kabupaten Gresik, seiring dengan penggunaan aplikasi TikTok. Kajian ini menelusuri bagaimana masyarakat desa mengadopsi TikTok dalam kehidupan sehari-hari, perubahan yang terjadi dalam aspek sosial, budaya, dan ekonomi. Selain itu penelitian ini juga menggambarkan peran TikTok sebagai sarana ekspresi diri dan pembentukan identitas dalam konteks kehidupan masyarakat pedesaan di era digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi untuk menggali pengalaman informan individu dalam menggunakan TikTok dan dampaknya terhadap aktivitas sehari-hari, minat, serta opini mereka. Informan dalam penelitian ini terdiri dari empat orang yang merupakan pengguna aktif TikTok berusia 18–30 tahun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok memengaruhi gaya hidup masyarakat dalam berbagai dimensi, seperti perubahan kebiasaan konsumsi, preferensi gaya berpakaian, pola komunikasi, hingga pembentukan identitas sosial. Faktor-faktor yang mendorong perubahan gaya hidup meliputi kebutuhan akan hiburan, keterbatasan interaksi sosial langsung, pengaruh tren digital, hingga internalisasi nilai-nilai baru yang diperoleh dari konten TikTok. Penelitian ini juga menemukan bahwa TikTok tidak hanya berdampak negatif, tetapi juga dapat menjadi sarana edukasi, inspirasi, dan pengembangan diri jika digunakan secara bijak. Temuan ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang dinamika perubahan sosial di era digital, khususnya di komunitas pedesaan, serta memberikan rekomendasi untuk literasi digital yang kontekstual dan sensitif terhadap nilai-nilai budaya lokal.

ABSTRACT

This thesis with the title “The Impact of TikTok Application on Lifestyle Changes in Sumberwaru Community” was written by Riza Umami Asdah, NIM. 126308212143, with the supervisor Okem Boy Ouardi, S.Pd., M.M.

Keywords: *TikTok, lifestyle, rural communities, phenomenology, social media*

The rapid development of information technology has given rise to new media that enables people to easily access and share information. One social media platform experiencing significant growth is TikTok. In today’s digital era, TikTok is not only a source of entertainment but also influences how individuals interact, form social identity, and adapt their lifestyles. In Sumberwaru Village, the use of TikTok has led to changes in fashion choices, consumption habits, and ways of thinking. Influencers, viral trends, and personalized algorithms have encouraged people to adopt the popular lifestyles portrayed on the platform. This reflects how TikTok shapes new social norms, which often contrast with the community’s traditional cultural values.

This study aims to understand how the TikTok application influences lifestyle changes among the residents of Sumberwaru Village, Wringinanom District, Gresik Regency. As a short-form video-based social media platform, TikTok has become an integral part of the digital lives of people, including those in rural areas. This research employs a qualitative approach using phenomenological methods to explore individuals' subjective experiences in using TikTok and its impact on their daily activities, interests, and opinions. The informants consist of four active TikTok users aged 18–30 years.

The results reveal that TikTok influences lifestyle in various dimensions, such as changes in consumption habits, clothing preferences, communication patterns, and the formation of social identity. Factors driving these lifestyle changes include the need for entertainment, limited direct social interaction, the influence of digital trends, and the internalization of new values acquired from TikTok content. The study also finds that TikTok is not solely negative in its impact, but can serve as a medium for education, inspiration, and personal development when used wisely. These findings contribute to a deeper understanding of social change dynamics in the digital era, especially within rural communities, and offer recommendations for digital literacy programs that are contextually appropriate and culturally sensitive.