

DAFTAR PUSTAKA

- Adhelmi, Muhammad Win Afgani, dan Afriantoni. "Strategi Mix Marketing dalam Meningkatkan Minat Siswa Masuk MAN 1 Musi Banyuasin." *Journal on Education*, Vol. 07, No. 01, Tahun 2024.
- Ahmadi, Rulam. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2005.
- Afidatun Khasanah. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden." *Jurnal El-Tarbawi*, Vol. 8, No. 2, Tahun 2015.
- Alma, Buchari, dan Hurriyati, Ratih. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Alpata Wira Pati, dkk. "Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* Vol. 2, No. 1, Tahun 2022.
- Andi Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif dan Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Anggita Sofia Dwi Rosada. *Skripsi: Strategi Hubungan Masyarakat dalam Membaca Citra Pondok di Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an (PPTQ) Lubabul Fattah Tunggulsari Tulungagung Jawa Timur*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Prodi Manajemen Pendidikan Islam, 2023.

- Ara, Fattah Hanurawan, dan Machali, Imam. *Pengelolaan Pendidikan, Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Azan, Khairul, dkk. *Isu-Isu Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudera Biru, 2021.
- Bauchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Bernard H. Booms dan Mary Jo Bitner. "Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms," dalam J. H. Donnelly dan W. R. George (Ed.), *Marketing of Services*. Chicago: American Marketing Association, 1981.
- Charles Lamb W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. *Marketing* (13th ed.). Boston: Cengage Learning, 2018.
- Christopher Lovelock dan Jochen Wirtz. *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Dhea Pradita Syahputri. *Skripsi: Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru*. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Tahun 2024.
- E. Jerome McCarthy. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Illinois: Richard D. Irwin, 1960.

Fajri, Muammar. *Skripsi: Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di MTs Guppi 1 Babatan Lampung Selatan*. UIN Raden Intan Lampung, 2022.

Fajri Nurul Izzati dan Abdi Triyanto. “Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah (Studi Kasus: SMPIT Ihsanul Fikri Mungkid).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 1 No. 2, Tahun 2024.

Faisal Ahmadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.

Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2019, hal. 188.

Henny Dally, Oloan Sinaga, dan Muhamad Hendra Saudi. “The Impact of 7P’s of Marketing on the Performance of Higher Education Institutions.” *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 10, No. 3, Tahun 2021.

Hidayat. “Strategi Penetapan Harga dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2.

<https://maps.app.goo.gl/FpoMU62QWB8sagMF6>, diakses pada tanggal 17 Mei 2025, pukul 16.37.

<https://www.laduni.id/post/read/517373/pesantren-lubabul-fattah-tulungagung.html>, yang ditulis oleh Syaidah Purnamasari, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, diakses pada tanggal 6 Mei 2025, pukul 13.17.

<https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/B30E51C0C78986>, Diakses pada tanggal 19 September 2024, pukul 00:14.

- Iskandar dan Muhammad Al-Fatih. “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di MTs Negeri 4 Jombang.” *EduCurio Journal*, Vol. 2 No. 3, Tahun 2024.
- Jumiati, dkk. “Strategi Pemasaran Pada Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Kalukubula Preschool.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, Vol. 3, No.1, Tahun 2024.
- Kotler, Philip, dan AB Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Lindiani, Septia. *Skripsi: Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Siswa Baru Di SMK Negeri 1 Teupah*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Prodi Manajemen Pendidikan Islam, 2022.
- Lovelock, Christopher, dan Jochen Wirtz. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education, 2011.
- Maisah, dkk. “Penerapan 7P sebagai Strategic Pemasaran Pendidikan Islam SMP.” *Journal of Education Research*, Vol. 5, No. 4, Tahun 2024.
- Margareta Fitri Agustina, Yatim Riyanto, dan Erny Roesminingsih. “Strategi Bauran Pemasaran 7P sebagai Upaya Meningkatkan Animo Masyarakat dalam Memilih Sekolah.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*, Vol. 7, No. 12.
- Mardiana, Ugi Nugraha, dan Iwan Budi Setiawan. “Motivasi Siswi Mengikuti Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani di SMP 13 Tanjung Jabung Timur.” *Jurnal Score*, Vol. 2, No. 1, Tahun 2022.

- Muhaimin, dkk. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam penyusunan Pengembangan Sekolah/ Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Neil H. Borden. "The Concept of the Marketing Mix." *Journal of Advertising Research*, Vol. 4, No. 2, 1964.
- Ninsiar Woliktol, Arfin, dan Kabiba. "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMP Negeri 7 Kendari." *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran (JPP)*, Vol. 2, No. 3, Tahun 2021.
- PP No. 47 Tahun 2008 Tentang Wajib Belajar (peraturan.go.id), diakses pada tanggal 20 September 2024, pukul 00.20.
- Prasetyo, Wibowo. *Skripsi: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Masuk Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Elektronika Industri di Kabupaten Kulon Progo*. Universitas Negeri Jakarta, Prodi Pendidikan Teknik Elektro, 2017.
- Rahmawati. "Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Nilai Religius di SMP IT Nurul Huda." *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 7, No. 1.
- Rani Putri Prihatin dan Iqbal Faza Ahmad. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTsN 5 Sleman Yogyakarta." *EVALUASI: Journal of Islamic Education Management*, Vol. 4, No. 2, Tahun 2020.
- Rina Emilia Nawandari. *Skripsi: Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SMP Islam Al Syukro Universal*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Prodi Manajemen Pendidikan, 2022.

Rizki Syahputra. “Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan.”

Jurnal ECOBISMA, Vol. 6, No. 2, Tahun 2019.

Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta:

Kencana Prenada Media Group, 2013.

Sardiman. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Persada, 2003.

Sari, D. R. *Skripsi: Pengaruh Kompetensi Guru terhadap Kepuasan Siswa pada*

SMP XYZ. Universitas Pendidikan Indonesia, 2019.

Sifa Latifah. *Skripsi: Strategi Promosi Jasa Pendidikan Dalam Upaya*

Meningkatkan Citra di SMPIT Al-Hikmah. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,

Prodi Manajemen Pendidikan, 2021.

Sikana, Arina Mana. *Skripsi: Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam*

Meningkatkan Minat Siswa di SMKN 1 Udanawu Blitar. Tulungagung: UIN

Sayyid Ali Rahmatullah, 2024.

Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka

Cipta, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi, 1995.

Tsaniyatas Syarifah, dkk. “Analisis SWOT terhadap Penerapan Marketing Mix 7P

dalam Peningkatan Penjualan PT. Hanin Wisata Semesta.” *Jurnal Ekonomi*

dan Bisnis Islam, Vol. 6, No. 1, Tahun 2024.

- Ulfa Indah Wati dan Budhi Satrio. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Siswa Memilih SMA Barunawati Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 1, Tahun 2015.
- Valarie A. Zeithaml dan Mary Jo Bitner. *Services Marketing*. New York: McGraw-Hill, 1996.
- Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education, 2018.
- Valarie Zeithaml A., dan Mary Jo Bitner. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill, 2003.
- Wahyu Abdillah dan Andry Herawati. “Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya).” *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, Vol. 2, No. 2, Tahun 2018.
- Wibowo, Prasetyo. *Skripsi: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Masuk Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Elektronika Industri di Kabupaten Kulon Progo*. Universitas Negeri Jakarta, 2017.
- Wina Sanjaya. *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Yoyon, Bahtiar. *Pemasaran Pendidikan*. Modul Pendidikan Administrasi UPI, Administrasi Pendidikan, 2012.
- Zainur Ansor, Vidya Pratiwi. “Pengaruh Lingkungan Sekolah Terhadap Hasil Belajar IPA Siswa Kelas IV di MI Nurul Huda Gebangan Kecamatan

Kapongan Kabupaten Situbondo Tahun Pelajaran 2017/2018.” *Jurnal Cendekia Pendidikan*.

Zeithaml, Bitner, dan Gremler. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (6th ed.). New York: McGraw-Hill, 2013.