

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
المخلص.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup Penelitian	14
G. Penegasan Variabel.....	14
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Tinjauan Teori	17
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Teori	41
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian	47

C. Variabel dan Pengukuran.....	48
D. Populasi, Sampling dan Sample Penelitian	52
E. Instrumen Penelitian	55
F. Teknik Pengumpulan Data	60
G. Analisis Data	61
H. Tahapan Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
A. Deskripsi Data	68
B. Temuan Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media sosial TikTok terhadap <i>Self-efficacy</i>	98
B. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Keputusan Karier	107
C. Tingkat Intensitas Penggunaan Media sosial TikTok, <i>Self-efficacy</i> , dan Keputusan Karier	98
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
D. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasa Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Kategori Pemberian Skor Alternatif Jawaban.....	52
Tabel 3.2 Kisi-kisi Skala Instrumen Penggunaan Media Sosial TikTok	56
Tabel 3.3 Kisi-kisi Skala <i>Self-efficacy</i>	57
Tabel 3.4 Kisi-kisi Skala Keputusan Karier.....	59
Tabel 4.1 Rumus Kategorisasi Data.....	68
Tabel 4.2 Data Demografis Penelitian	69
Tabel 4.3 Rumus Kategorisasi Data.....	72
Tabel 4.4 Kategorisasi Tingkat Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	72
Tabel 4.5 Data Hasil Kategorisasi Tingkat Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	73
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	75
Tabel 4.7 Kategorisasi Tingkat <i>Self-efficacy</i>	76
Tabel 4.8 Data Hasil Kategorisasi Tingkat <i>Self-efficacy</i>	77
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi <i>Self-efficacy</i>	79
Tabel 4.10 Kategorisasi Tingkat Keputusan Karier.....	80
Tabel 4.11 Data Hasil Kategorisasi Tingkat Keputusan Karier.....	80
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Keputusan Karier.....	83
Tabel 4.13 Output Uji Validitas Variabel X	84
Tabel 4.14 Output Uji Validitas Variabel Y1	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y1	85
Tabel 4.17 Output Uji Normalitas.....	86
Tabel 4.18 Output Uji Linearitas	87
Tabel 4.19 Output Uji Hipotesis	89
Tabel 4.20 Output Uji Validitas Variabel Y2	91
Tabel 4.21 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y2	92
Tabel 4.22 Output Uji Normalitas.....	93
Tabel 4.23 Output Uji Linearitas	94

Tabel 4.24 Output Uji Hipotesis	96
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis Penelitian.....	41
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas terhadap Variabel Y1.....	88
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas terhadap Variabel Y2.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 2. Surat Pengantar Validasi Instrumen	121
Lampiran 3. Surat Keterangan Validasi Instrumen.....	122
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketersediaan Menjadi Rater	123
Lampiran 5. Kisi-kisi Kuesioner dan <i>Blueprint</i> Variabel	124
Lampiran 6. Lembar Penilaian Validasi Instrument Penelitian	135
Lampiran 7. Tabulasi dan Skoring Instrument (Uji Instrument).....	137
Lampiran 8. Uji Validitas dan Reabilitas (Uji Instrument).....	140
Lampiran 9. Tabulasi dan Skoring Instrument.....	144
Lampiran 10. Uji Validitas dan Reabilitas	150
Lampiran 11. Bukti Hasil Cek Plagiasi.....	154
Lampiran 12. Kartu Bimbingan	155
Lampiran 13. Biodata Penulis	156