

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap *Self-efficacy* dan Keputusan Karier Mahasiswa Tingkat Akhir Bimbingan Konseling Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" ini ditulis oleh Diana Kharisma Rahmawati, NIM. 126306211013, dengan pembimbing Ibu Karisma Khoirul Hidayah, M.Pd.

Kata kunci: intensitas penggunaan TikTok, *self-efficacy*, keputusan karier, mahasiswa tingkat akhir.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya penggunaan media sosial TikTok di kalangan mahasiswa yang tidak hanya digunakan sebagai sarana hiburan, namun juga sebagai media untuk memperoleh informasi dan motivasi dalam perencanaan masa depan. Intensitas penggunaan TikTok diduga dapat memengaruhi aspek psikologis mahasiswa, seperti *self-efficacy*, serta berdampak pada bagaimana mahasiswa mempertimbangkan dan menentukan karier. Hal ini relevan untuk diteliti terutama pada mahasiswa tingkat akhir yang berada pada fase persiapan memasuki dunia kerja. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap *self-efficacy* serta untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap keputusan karier dan bagaimana tingkat kategori intensitas penggunaan media sosial TikTok, *self-efficacy*, dan keputusan karier mahasiswa tingkat akhir Bimbingan Konseling Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui survey terhadap 93 responden yang dipilih dengan teknik *convenience sampling*. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori *Uses and Gratifications*, yang menjelaskan bahwa individu menggunakan media untuk memenuhi berbagai kebutuhan kognitif, afektif, integrasi sosial, dan pelarian. Analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana menggunakan program SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial TikTok berpengaruh signifikan terhadap *self-efficacy*, dan juga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan karier mahasiswa tingkat akhir Bimbingan Konseling Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Influence of TikTok Social Media Usage Intensity on Self-Efficacy and Career Decisions of Final-Year Students of Islamic Guidance and Counseling at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung," was written by Diana Kharisma Rahmawati, NIM. 126306211013, with the supervisor being Ms. Karisma Khoirul Hidayah, M.Pd.

Keywords: TikTok usage intensity, self-efficacy, career decisions, final-year students.

This research is motivated by the increasing use of TikTok social media among students, not only for entertainment but also as a medium for obtaining information and motivation in future planning. The intensity of TikTok use is suspected to influence students' psychological aspects, such as self-efficacy, and impact how students consider and determine their careers. This is relevant to research, especially for final-year students who are in the preparation phase for entering the workforce. The purpose of this study was to determine the effect of TikTok social media usage intensity on self-efficacy and career decisions. The study also examined the relationship between TikTok social media usage intensity, self-efficacy, and career decisions among final-year Islamic Guidance and Counseling students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

This study employed a quantitative approach with an associative approach. Data collection was conducted through a survey of 93 respondents selected using a convenience sampling technique. The primary theory employed in this study is the Uses and Gratifications theory, which explains that individuals use media to fulfill various cognitive, affective, social integration, and escape needs. Data analysis was performed using simple linear regression using SPSS version 24. The results indicate that TikTok social media usage intensity significantly influences self-efficacy and career decisions among final-year Islamic Guidance and Counseling students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

الملخص

البحث العلمي تحت الموضوع " تأثير كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على الكفاءة الذاتية وقرارات العمل لطلاب التوجيه السنة النهائية والإرشاد التوجيه الإسلامي في جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج" قد كتبه ديانا كاريما، رقم القيد: ١٢٦٣٠٦٢١١٠١٣، تحت الإشراف الأستاذة كارسما خير الهداية الماجستير.

الكلمات الأساسية: كثافة استخدام تيك توك، الكفاءة الذاتية، قرارات العمل، طلاب السنة النهائية

هذا البحث مدفوع بظاهرة الاستخدام المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعي تيك توك بين الطلاب، والتي لا تُستخدم فقط كوسيلة للترفيه، ولكن أيضاً كوسيلة للحصول على المعلومات والدافع في التخطيط للمستقبل. يُشتبه في أن كثافة استخدام تيك توك تؤثر على الجوانب النفسية للطلاب، مثل الكفاءة الذاتية، وتؤثر على كيفية تفكير الطلاب وتحديد حياتهم المهنية. وهذا مهم للبحث، وخاصة لطلاب السنة النهائية الذين هم في مرحلة التحضير لدخول عالم العمل. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على الكفاءة الذاتية وتحديد تأثير كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على القرارات المهنية وكيف يؤثر مستوى كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك والكفاءة الذاتية والقرارات المهنية لطلاب السنة النهائية في الإرشاد والتوجيه الإسلامي جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج.

اعتمدت هذا البحث منهجاً كمياً من نوع البحث الترابطي. جُمعت البيانات من خلال استطلاع رأي شمل ٩٣ مشاركاً تم اختيارهم باستخدام أسلوب أخذ العينات الملائمة. وتعتمد هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، التي تفسر استخدام الأفراد لوسائل التواصل الاجتماعي لتلبية احتياجات معرفية وعاطفية واجتماعية متنوعة، بالإضافة إلى احتياجاتهم المتعلقة بالتكامل والهروب. وحُللت البيانات باستخدام الانحدار الخطي البسيط باستخدام برنامج SPSS الإصدار ٢٤. وتشير نتائج هذا البحث إلى أن كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على تؤثر بشكل كبير على الكفاءة الذاتية، كما تؤثر بشكل كبير على القرارات المهنية لطلاب السنة النهائية في قسم الإرشاد والتوجيه الإسلامي بجامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج.